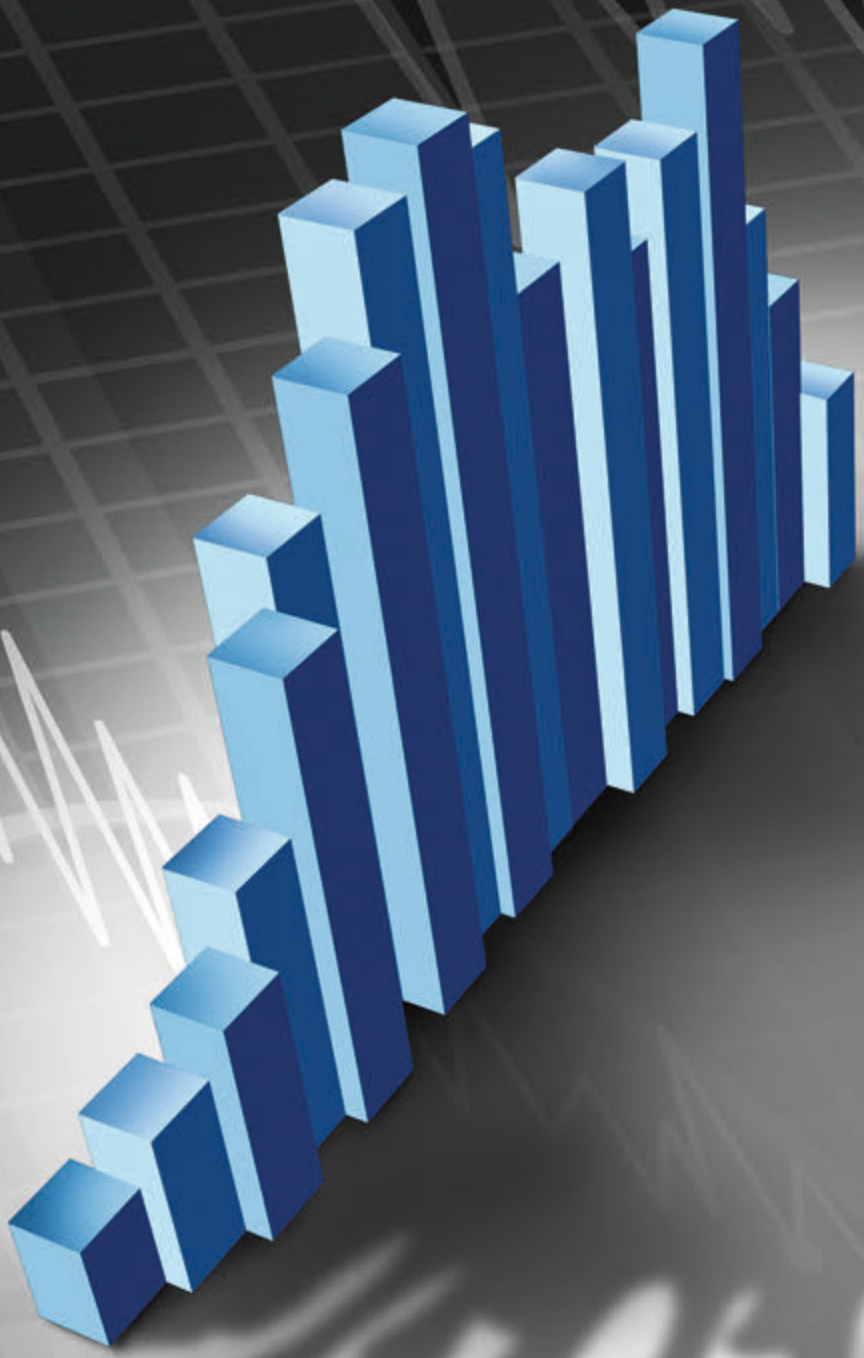
PLASTİK SANAYİCİLERİ FEDERASYONU DERGİSİ

PLASFED

Dergi

plasfed.org.tr

31. SAYI • KASIM 2020



SIFIR ATIK YÖNETMELİĞİ GÜNCELLENDİ

PLASTİK ODAKLI DÖNGÜSEL EKONOMİ

SEKTÖRDE KOBİLERİN AĞIRLIĞI ARTIYOR

PANDEMİDE KUR HAREKETLİLİĞİ ARTTI

SCREW & BARREL
TECHNOLOGIES

almakmakina.com
+90(212) 441 0 177

almak®

ALL YOU NEED IS

poex

HIGH TORQUE - HIGH EFFICIENCY

www.poex.com.tr info@poex.com.tr

Plast Eurasia • İstanbul • 2-5 Dec. 2020 • Hall: 12 - 1223A
Interplastica • Moscow • 26-29 Jan. 2021 • Hall: 2.2. - C29
Compounding World Expo • Essen • 1-2 June 2021 • 512

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ

6 PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz

PANO

14 Atık ithalatı kotasının düşürülmesi sektörü nasıl etkileyecek?

16 PLASFED'in online olarak düzenlediği "Genişletilmiş Başkanlar Kurulu" webinar'ı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'nin ve plastik sektöründe faaliyet gösteren STK Başkanları'nın katılımlarıyla gerçekleşti.

22 Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Maraş ve Kurumsal Bankacılık ve Proje Finansmanı Müdürü Zatiye Taş Koçak, PADGER'in düzenlediği webinar'a katılarak "yatırıma destek kredisi" ile ilgili bilgi verdiler.

24 Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2019 yılı listesindeki verileri değerlendirdi.

26 Plastik üreticilerini modern bir üretim alanında toplayacak olan PAGDER ASLAN OSB, Plastikçiler İhtisas Özel Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yatırımlar için uygulanacak yatırım teşvik oranı yüzde 45'ten yüzde 90'a çıktı.

32 İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, kimya sektörünü değerlendirdi, yeni hedeflerini açıkladı.

34 PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün

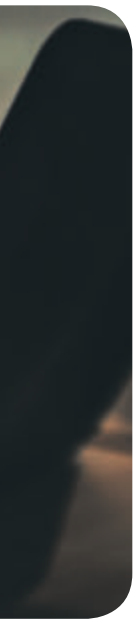
36 EGEPLASDER Başkanı Şener Gençer

40 Kompozit Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Barış Pakiş

42 PADGER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün, BloombergHT televizyonunda katıldığı "İş Dünyası" programında, plastik sanayiinde kapasite kullanımları hakkında bilgi verdi.

46 Bursa Plastik ve Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Hakan Efe

66 GEKAP usul ve esasları güncelleniyor.



KAPAK

70 Pandemi krizinde kur hareketliliğini en şiddetli yaşayan para birimleri Brezilya Reali, Türk Lirası ve Arjantin Pesosu oldu.

78 "Para Politikasının Ekonomiye Etkileri ve Bankaların Kredi Politikaları" toplantısı, Besfin Finansal Hizmetler Danışmanlık ve Tic. A.Ş. Başkanı Ferda Besli'nin sunumuyla online olarak yapıldı.

84 Plastik Sanayicileri Derneği PAGDER tarafından düzenlenen "Kurda Yaşanan Hareketlilik ve Gelecek Dönem Beklentileri" konulu webinar Prof. Dr. Haluk Levent'in sunumuyla gerçekleştirildi.

SÖYLEŞİ

86 Pandemi sürecinin etkilerini ve sektörün gelecekle ilgili planlarını İSO 35. Plastik Hammaddeleri ve Plastik Enjeksiyon Mamulleri Sanayii Meslek Komitesi Üyesi Celal Altan'dan dinledik.

90 Sektör duayenlerinden Işılplast Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Işıldar ile plastik makine ve plastik mobilya sektörü üzerine konuştuk.

HEDEF ÜLKE

94 Türkiye'nin en önemli pazarlardan biri olan Birleşik Krallık'la Serbest Ticaret Anlaşması imzalaması için görüşmeler sürüyor.

FUAR GEZGİNİ

98 Pandemi süreci, planlanan fuar takvimlerini de etkiledi.

GÖRÜŞ

100 Gerçek ve tüzel kişilerin, döviz cinsinden varlıklarının, döviz kuru paritelerindeki değişmelere bağlı olarak vergilendirme karşısındaki durumu...

ENDÜSTRİDEN

102 Murat İnkün, kur ve parite hareketliliğini değerlendirdi.

ENGLISH

110 Breaking news
122 From the industry

PLASFED
Plastik Sanayicileri Federasyonu

PLASFED ADINA İMTİYAZ SAHİBİ
ÖMER KARADENİZ

YAYIN KURULU
Ahmet Yalçınkaya - Yalçınkaya Plastik
Ali İbrahim Aydın - Proses Denetim
Doç. Dr. Bağdagül Karaağaç - Kocaeli Üniversitesi
Burç Angan - Hürmak Plastik Makina
Prof. Dr. Güralp Özkoç - Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Hüseyin Yıldırım - Yalova Üniversitesi
Kenan Benliler - Güven El Plastik
Prof. Dr. Mehmet Emin Yurci - Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Sankır - TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Melih Ateşcan - Nüve Plastik
Murat Cansever - Eurotec
Murat İçin - Fortis Plastik
Prof. Dr. Nevzat Artık - Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Nurseli Uyanık - İstanbul Teknik Üniversitesi
Ömer Köstek - Gurbetçiler Plastik
Reha Gür - Eurotec
Dr. Öğr. Ü. Ruhi Gürdal - Özyeğin Üniversitesi
Selahattin Yılmaz - Erka Ambalaj
Selçuk Gülsün - Tisan Mühendislik Plastikleri
Tarık Özdemir - Tetra Polimer
Doc. Dr. Tuncer Yalçınyuva - İstanbul Üniversitesi
Ünal Aykun - Semi Elektronik
Yakup Ülçer - Ravago Group
Prof. Dr. Yusuf Menceloğlu - Sabancı Üniversitesi

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü - Murat İnkün
Yayın Sorumlusu - Kazım Evren Lale
Reklam Koordinatörü - Ali Osman Erden

İLETİŞİM
Varyap Meridian A Blok, Ofis No: 407
Ataşehir - İSTANBUL - TÜRKİYE
Tel: +90 216 504 91 79
Faks: +90 216 629 22 35
plasfed@plasfed.org.tr

YAYINA HAZIRLAYAN
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.
Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Yayın Direktörü - Aslıhan Sarp İşman
Genel Yayın Yönetmeni - Aysun Orhan
Görsel Yönetmen - Mine Ünal
Editör - Gizem Sabuncu
Content Satış Genel Md. Yrd - Sema Tugan Varcan
Content Satış Grup Koordinatörü - Sevda Tunaboylu

KATKIDA BULUNANLAR
Talha Apak, Hülya Genç Sertkaya, Şule Güner, Özbey Men, Yeşim Oksay, Şeref Yılmaz, Şükrü Karakanoğlu, Ürün Dirier

Üretim Takip Müdürü - Eyüp Çurlu

BASKI
TURKUVAZ HABERLEŞME ve YAY. A.Ş.
Güzeltepe Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad.
B Blok Apt. No 29/1/1 Eyüpsultan İstanbul
0212 354 39 09 / *www.turkuvazmatbaacilik.com*

PLASFEDDERGİ, 3 ayda bir yayınlanır.
Dergi T.C. yasalarına uygun yayınlanmaktadır.

Dergide yayınlanan yazı, fotoğraf ve tüm grafiklerin her hakkı saklıdır. İzinsiz kullanılamaz.

e-dergi; plasfeddergi.net

ÖMER KARADENİZ
PLASFED Başkanı

TÜRK İMALAT SANAYİİNİN ÖNEMİ

Değerli Sektör Mensuplarımız,
Kıymetli Okurlarımız,

2020 yılı maalesef bizi üzen gelişmelerle devam ediyor. Covid-19 etkisini gün geçtikçe arttırmaya başladı. Çember iyice daralmış, bir çıkış yolu aramaya çalışırken ülkemizin en önemli sorunlarından biri olan deprem gerçeği ile karşı karşıya kaldık. Merkezi İzmir olan 6.9 şiddetindeki deprem hepimizi derinden üzdü. Hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralı vatandaşlarımıza da acil şifalar dilerim. Millet olarak hep birlikte bu zorlukların üstesinden gelmemiz en büyük temennimdir.

Öte yandan ülkemizi ve tüm dünyayı derinden etkileyen salgın döneminde ve sonrasında, firmaların daha güçlü ve dirençli olması, işletme sermayelerinin güçlendirilmesi çok önemli. Başta PLASFED-Plastik Sanayicileri Federasyonu olmak üzere tüm STK'lar ile çalışmalarımız bu yönde devam etmekte, Türk imalat sanayinin önemine binaen yapılan çalışmalarımız ve taleplerimiz kamu otoritelerimizle paylaşılmaktadır.

Bu kapsamda, sektörümüzün çatı kuruluşu PLASFED-Plastik Sanayicileri Federasyonu olarak T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcımız Sayın Hasan Büyükdede'nin teşrifleriyle birlik ve beraberlik adına Türkiye Plastik Sektörü'nde faaliyet gösteren tüm STK Başkanları'nı ve Sanayi, Ticaret Odaları'nın Plastik Komitesi Başkanları'nı bir araya getirerek "Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı" webinar'ımızı gerçekleştirdik. Sektörümüz için gayet verimli geçen bu toplantıda değerli bilgilerini bizimle paylaşan başta T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcımız Sayın Hasan BÜYÜKDEDE olmak üzere tüm kıymetli katılımcılarımıza tekrar teşekkür ederim. Buna ek olarak, 3 Eylül 2020 Perşembe günü BESFİN Finansal Hizmetler Danışmanlık ve Ticaret A.Ş. Başkanı Sayın Ferdi Besli'nin sunumuyla Zoom üzerinden "Para Politikasının Ekonomiye Etkileri ve Bankaların Kredi Politikaları" konulu bir toplantı gerçekleştirdik. Sayın Ferda Besli'ye katılımı ve plastik sanayii başta olmak üzere imalat sanayisine fayda getirecek bilgiler paylaşmasından dolayı teşekkürlerimi iletiyorum. PLASFED-Plastik Sanayicileri Federasyonu olarak düzenlediğimiz bu toplantıda plastiklerin hayatımıza katkısını görünür kılmak için hazırlamış olduğumuz "Plastik Hayattır!" animasyon videomuz ilk kez katılımcıların beğenisine sunulup ardından tüm sosyal medya adreslerimizde paylaşıldı.

"ÜLKEMİZİ VE TÜM DÜNYAYI DERİNDEN ETKİLEYEN SALGIN DÖNEMİNDE VE SONRASINDA, FİRMALARIN DAHA GÜÇLÜ VE DİRENÇLİ OLMASI, İŞLETME SERMAYELERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ ÇOK ÖNEMLİ."

Son olarak, 20 Ekim 2020 Salı günü BloombergHT'de Sayın Güzem Yılmaz'ın sunumuyla yayınlanan "Fokus" programına konuk olarak katıldık ve plastik sektöründe son dönemde atılan adımlar, ihracat, hammadde, kapasite kullanım oranları, çevreye duyarlı projeler, geri dönüşüm ile teşvikler, vergisel düzenlemeleri ele alarak sektörümüzdeki güncel gelişmeleri değerlendirdik. Çatı kuruluşu PLASFED-Plastik Sanayicileri Federasyonu olarak tüm üye derneklerimizle Türk Plastik Sektörü için çalışmalarımız ve çabalarımızın devam edeceğini belirtmek isterim.

Bu vesileyle tüm okurlarımıza sağlık ve mutlulukla dolu, bol kazançlı günler diliyorum.

www.kraussmaffei.com/px

Türkiye Distribütörü

tepro®
technology in progress

Tepro Makine ve Otomasyon Sistemleri Tic. Ltd. Şti.
Mimar Sinan Mah. Bosna Cad.
Çolpan Sok. No.2
34782, Çekmeköy/İstanbul
Tel: +90 216 709 26 00
Fax: +90 216 641 27 25
E-mail: tepro@tepro.com.tr
Web: www.tepro.com.tr

Full elektrikli PX serisi
Gücün esneklikle buluşması

PX serisi, tüm hizmet ömrü boyunca esnekliği ile dikkat çekiyor.
Tüm full-elektrikli makinalar için yeni standartlar belirliyor:
– Seçimde esneklik
– Üretim esnasında esneklik
– Retrofit (yenileme) uygulamalarında esneklik

PX' i istediğiniz gibi yapılandırın – all-electric, all-flexible.

Engineering Passion

KraussMaffei

KARADENİZ'DE BULUNAN DOĞALGAZ SANAYİCİNİN YÜZÜNÜ GÜLDÜRECEK!

Türkiye'nin, Karadeniz'deki doğalgaz keşfinin sektörlere nasıl yansıyacağı merak konusu. Herkes bu keşiften az da olsa pay alacak. Peki, 8 yıllık doğalgaz ihtiyacımızı karşılama potansiyeline sahip bu önemli rezerv, plastik sektörünü nasıl etkileyecek?

Son günlerin en çok dikkat çeken konularından biri hiç kuşkusuz Karadeniz'deki doğalgaz keşfi. Tuna-1 olarak bilinen Sakarya Gaz Sahası'nda keşfedilen 320 milyar metreküp doğalgaz rezervinin 2023 yılında kullanıma açılması planlanıyor. Bu rezerv 8 yıllık doğalgaz ihtiyacımızı karşılama potansiyeline sahip. Rezervler üretime dönüştürülürse 2025 yılında doğalgaz ithalatında 4,5 milyar dolarlık tasarruf sağlanması bekleniyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 21 Ağustos'ta verdiği bu müjde ile Türkiye için yeni bir dönemin başladığını söyleyebiliriz.

BU KEŞİF DIŞA BAĞIMLILIĞI AZALTACAK

Herkesi yakından ilgilendiren bu keşif, ülkemizde özellikle bazı sektörler açısından büyük önem taşıyor. Çünkü Türkiye'nin yaklaşık 50 milyar dolarlık enerji kaynakları ithalatının önemli bir kısmını doğalgaz oluşturuyor. Karadeniz'de keşfedilen bu doğalgaz öncelikli olarak ithalat oranını düşürecek, dolayısıyla dışa bağımlılığı azaltacak. Ayrıca, Türk doğalgazının ihraç edilmesiyle ülkeye döviz girişi sağlanacak. Uzmanlar bu keşfin ekonomimizi epey rahatlatacağını söylüyor. Karadeniz'de bulunan bu rezerv, sanayicinin de rekabet gücünü arttıracak; çünkü imalat sanayisinde üretimin temel girdilerinden biri de elektrik. Plastik sektörünün en büyük sorunu, plastik hammaddede yerli üretimin yetersiz oluşu. Şu an ülkemizde petrokimya sektörünün kurulu kapasitesi sektörün ihtiyacının ancak yüzde 15'ini karşılayacak düzeyde. Plastik ürünleri her alanda yaygınlaştığı için sanayi hızla büyüyor. Özellikle Covid-19 süreciyle birlikte gıda ambalaj ve sağlık sektöründe de bir büyüme oldu. Dolayısıyla talep ve çeşitliliği karşılayacak bir petrokimya üretimine ihtiyaç doğdu. Doğalgazın keşfiyle birlikte bu oranın artması öngörülüyor, bu da sanayi sektörü açısından rahatlatıcı bir durum. Hatta bu keşfin daha şimdiden sanayicileri psikolojik olarak rahatlatmayı başardığı bile söylenebilir. Böylece petrokimya yatırımlarının artması, mamul üreticilerinin sınıf atlaması ve teknolojik olarak daha ileride, katma değeri yüksek ürünler üretilmesi hedefleniyor. Sanayici şu an döviz kurlarına endeksli enerji maliyetleri yüzünden ciddi anlamda zorlanıyor. Doğalgazın keşfiyle birlikte sanayicinin elinin biraz daha rahatlaması bekleniyor. Yerli üretimle birlikte enerji faturaları düşecek ve böylece firmaların finansal maliyetlerinde de büyük düşüşler olacak. Ayrıca; şirketlerin kârlılıklarında da yükselme olması hedefleniyor. Sanayicinin yüzünü güldürecek olan bu gelişme tabii ki tüketiciye de yansıyacak. Sanayide ortaya çıkan bu olumlu tablo, ürünlerin fiyatlarına da yansıyacak ve tüketici daha uygun fiyatlı ürünler alacak. Tüm bu gelişmelerle birlikte Türk şirketlerinin uluslararası düzeyde daha rekabetçi bir yapıya gelmesi öngörülüyor.

motan® colortronic®

GRANÜL DOZAJLAMADA AKILLI SEÇİM

GRAVICOLOR

- 6 Malzemeye kadar yüksek hassasiyet ve doğrulukla karıştırır ve dozajlamayı ayarlar.

- Modüler yapısı ile enjeksiyon kalıplama, vakumlama, şekil verme ve ekstürzyon uygulamaları için tasarlanmıştır.

- Reçete bütünlüğü sonuncunda en iyi ve homojen ürün kalitesi elde edilir.

- Sağlam yapısı ve mükemmel mühendisliği sayesinde performans ve güvenirlikte optimum düzey.

t·max

ESKOOP Sanayi Sitesi
C6 Blok No:327 34306
Başakşehir / İSTANBUL

Tel: +90 212 549 70 76
info@t-max.com.tr
www.t-max.com.tr

CE www.motan-colortronic.com think materials management

MAKFED, “TÜRKİYE” ÖN ADI KULLANMAYA HAK KAZANDI

Türk makina sektöründe 20 alt sektörü tek çatı altında birleştiren ve Avrupa Mühendislik Endüstrileri Konfederasyonu’nda ülkemizi temsil eden Makina Federasyonu, resmi onay sürecinin ardından ismini, “Türkiye Makina Federasyonu” olarak değiştirdi. MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, “Türk makina sektörünün tepe örgütü MAKFED’in uluslararası temsil erki, Türkiye adını kullanma kararıyla tescillenmiş oldu” dedi.

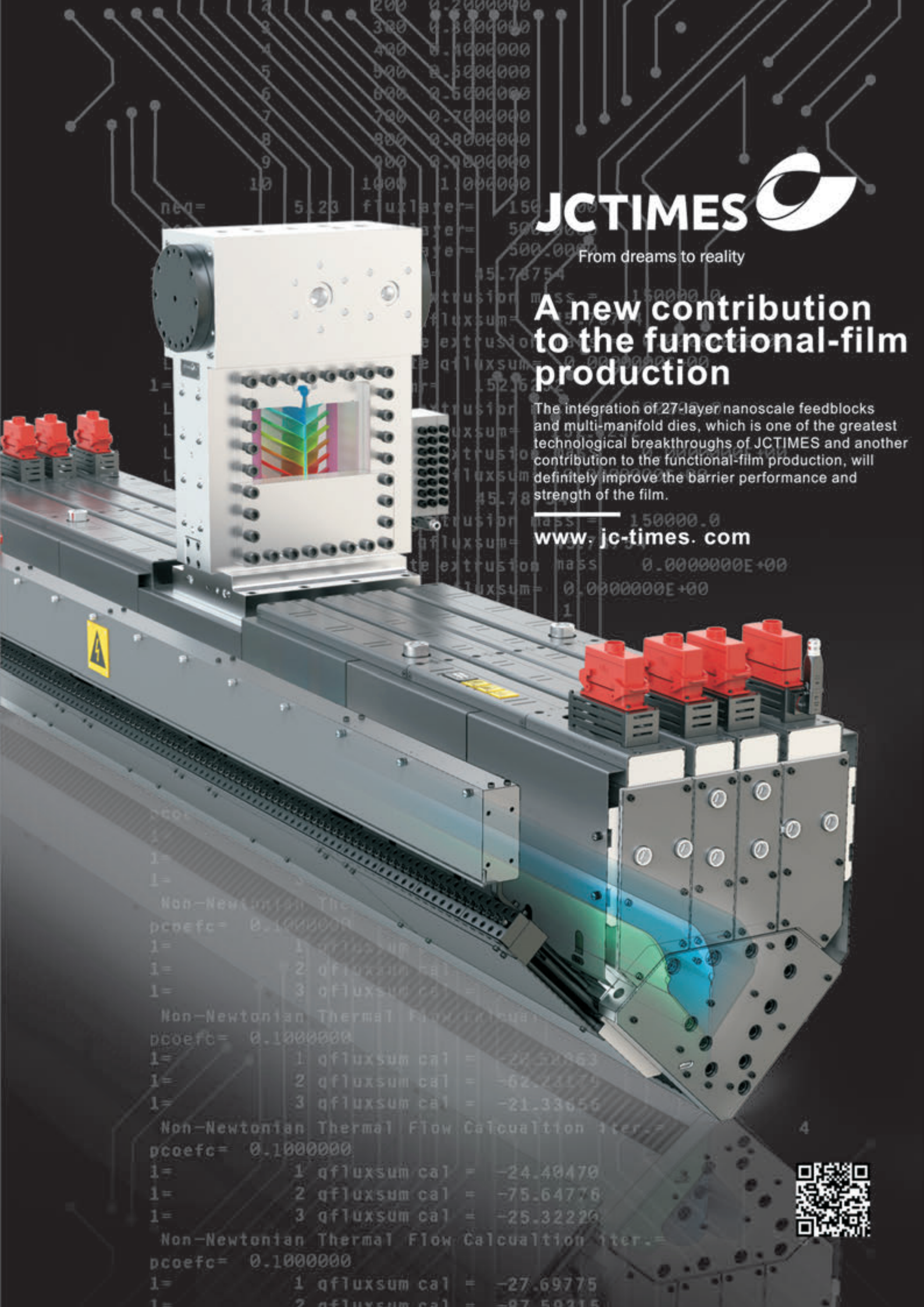
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı’nın uygun görüşleri ve İçişleri Bakanlığı’nın onayı ile ismi Türkiye Makina Federasyonu olarak tescillenen MAKFED, 20 alt sektör derneği üyesi ile 3 bine yakın imalatçıyı temsil ediyor. Makina ve aksam imalatçılarını temsil eden derneklerin üst kuruluşu olarak 2014 yılında kurulan federasyonun merkezi Ankara’da bulunuyor.

“MAKİNA SANAYİİ, HERHANGİ BİR SEKTÖR DEĞİLDİR”

MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran yaptığı konuşmada şunları söyledi: “Makina sanayii, herhangi bir sektör değildir. Yükseltici ve sürükleyicidir. 2019 yılı boyunca kamunun yayımladığı tüm strateji planlarında bize öncü görevi verilmiş olması, ‘ileri ülke’ olmanın tek yolunun makina sanayiinin yükselişinden geçtiğinin artık herkesce anlaşılmış olmasındandır.” Makina imalatçılarını temsil eden sektörel derneklerin on yıllardır önemli bir sorumluluğu özveriyle yerine getirdiğini ifade eden Dalgakıran sözlerine şöyle devam etti: “İsim değişikliği sonunda, örgütlenmemiz nihayet zirve noktasına ulaşmış oldu. Federasyonumuzun adına kattığımız ‘Türkiye’ ibaresiyle birlikte, ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasında üstlendiğimiz görevin gerek, koşul ve ihtiyaçlarını dile getirmeyi sürdüreceğiz. Ürettiğimiz bilgi ve stratejilerle, yetkili makamların en isabetli kararları almalarına yardımcı olmaya büyük bir özgüvenle devam edeceğiz.”

“KOBİ’LERİN HAKİM OLDUĞU BİR SEKTÖRDE, GÜÇLÜ ÖRGÜTLENME OLMAZSA OLMAZ”

MAKFED çatısı altında Türkiye’yi makina, metal, elektronik ve yazılım sektörlerinin tepe kuruluşu olan Avrupa Teknoloji Endüstrileri Federasyonu ORGALIM’de de yıllardır başarıyla temsil ettiklerinin altını çizen MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, “Üye derneklerimizin her biri, kendi alt-sektörlerinin en yetkin kuruluşlarıdır. Dernek başkanlarımızın birçoğu uluslararası sektörel örgütlerde de görevlidir. Derneklerimiz 23 Avrupa federasyonunda ülkemizin bayrağını dalgalandırıyor. Uluslararası standartlar ve mevzuat üzerinde çalışıp, üyelerinin ticari ve teknik bilgiye erişebilmelerini sağlıyor. Makina imalatı gibi, bütün dünyada KOBİ yapısında olan tüm faaliyet alanlarında güçlü sektörel örgütlenme olmazsa olmazdır. Bizim yıllardır yazmakta olduğumuz başarı öyküsünde bu bilincin yeri tartışmasızdır” dedi. Dalkıran ayrıca, resmi makamlarımızın federasyonumuzu ‘Türkiye’ ön adına layık bulmaları, bizleri onurlandırmanın yanı sıra, giderek yükselen başarı ve özgüvenimizle peyderpey yeni açılımlar yapmamıza zemin hazırlayacaktır” şeklinde konuştu.


JCTIMES
From dreams to reality
A new contribution to the functional-film production
The integration of 27-layer nanoscale feedblocks and multi-manifold dies, which is one of the greatest technological breakthroughs of JCTIMES and another contribution to the functional-film production, will definitely improve the barrier performance and strength of the film.
www. jc-times. com

KOLAY İHRACAT PLATFORMU AÇILDI!

İhracatta dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda geliştirilen, Türkiye'nin ihracat potansiyeline önemli katkılar sağlamayı amaçlayan, yapay zeka destekli Kolay İhracat Platformu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan tarafından tanıtıldı.

Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Çalışma Ofisi'nde gerçekleştirilen tanıtım toplantısında konuşan Bakan Pekcan, Kolay İhracat Platformu'nun, Türkiye'nin ihracatına doğrudan etki edebilecek, üzerinde çok çalıştıkları ve büyük heyecan duydukları önemli bir yazılım projesi olduğunu belirtti. "Her bir ihracatçımızın, yapay zeka teknolojisi ile çalışan dijital bir danışmanı olacak" diyen Bakan Pekcan sözlerine şöyle devam etti: "İhracatçılarımıza ve ihracat hedefi olan girişimcilerimize sunduğumuz danışmanlığın kalitesini ve kapsamını ciddi şekilde yükseltecek bir platformu devreye alıyoruz. Bildiğiniz gibi, Ticaret Bakanlığı olarak özellikle dijitalleşme ve otomasyon eksenli projelere büyük önem ve öncelik atfediyoruz. Kolay İhracat Platformu'ndan önce, bugüne kadar dijitalleşme ve otomasyonu merkeze alan, Türkiye'nin ticaretin en kolay, hızlı ve güvenilir yapılabildiği ülkeler arasında yer alması için çalışmalarımıza odaklandık. Dijitalleşme çalışmalarımızdan da biraz bahsedeyim diye çalışma yaptık, gördük ki bu 41. projemiz. Dış ticaret ile ilgili 7 ayrı projeyi devreye almışız. İç ticaret ile ilgili 15 projeyi, gümrüklerle ilgili 12 projeyi, eğitim ve bilgilendirme ile ilgili de 7 projemizi devreye almışız. Bu da 41 kere maşallah projemiz."

"BU PLATFORM İÇİNDE BARINDIRDIĞI TEKNOLOJİYLE BUGÜNE KADAR TAMAMLANAN TÜM PROJELERİN ÖTESİNDE"

Kolay İhracat Platformu'nun içinde barındırdığı teknoloji itibariyle bugüne kadar tamamladıkları tüm projelerin ötesine geçtiğini belirten Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, bilgiyi doğru ve etkin şekilde kullanabilen, dijital ekonomi alanında doğru adımlar atabilen ülkeler ve şirketlerin öne çıktığını dile getirdi. Pekcan, Türkiye'nin, ekonomik büyümede, kalkınmada, yerli ve milli üretimde, ihracatta çok ciddi hedeflerinin bulunduğunu ifade ederek sözlerini şöyle sürdürdü: "Hedeflerimize ulaşmamız adına dijital ekonomiye en iyi şekilde adapte olabilmemiz gerekiyor. Biz de Ticaret Bakanlığı olarak bu vizyonla çalışıyoruz. Firmalarımızı dijitalleşme alanında cesaretlendirme ve desteklemenin ötesinde Bakanlık olarak kendi iş süreçlerimizde ve sunduğumuz hizmetlerde dijital teknolojileri yakından takip ediyor, bunları iş süreçlerimize adapte ediyoruz. Dijitalleşme ve otomasyon alanında öncü ve örnek bir kurum olma vizyonuyla hareket etmeye devam ediyoruz. Kolay İhracat Platformumuz da bu vizyonla geliştirdiğimiz projelerin en son ve en gelişmiş örneğidir. Kolay İhracat Platformu ile dış ticaretimizde yepyeni bir döneme adım atıyoruz. Kolay İhracat Platformu hem ihracatçımız hem de Bakanlığımız için yeni bir sayfa olacak."

Ticaret Bakanı RUHSAR PEKCAN

Kolay İhracat Platformu'nun teknoloji altyapısı, kapsamı ve veri yönetimi tasarımı ile dünyadaki benzer örneklerinden açık ara ayrışarak öne çıktığını vurgulayan Pekcan, "ABD, Kanada, Güney Kore ve İngiltere başta olmak üzere kamu eliyle oluşturulmuş birçok siteyi inceledik. Kolay İhracat Platformumuz, kapsamı, sürdürülebilirliği, kullanıcı dostu olması ve özellikle de kullandığı gelişkin veri analiz yöntemleri ile tüm yurt dışı emsallerinden açık ara öndedir. Kolay İhracat Platformumuz'un uluslararası alanda bugüne kadar devreye alınmış en gelişmiş 'İhracat Destek Platformu' olduğunu açıklamaktan gurur ve memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Kolay İhracat Platformu ile başta 90 bin ihracatçı ve 3 milyonun üzerinde KOBİ olmak üzere ihracat hedefi olan girişimcilerin tamamını hedeflediklerini anlatan Pekcan, "Bizim amacımız ihracatı tabana yaymak, KOBİ'lerimizi ve girişimcilerimizi, kooperatiflerimizi ihracatçı yapmak, bu doğrultuda onların çalışmalarına destek olmak, yön vermek. Aynı zamanda da yeni alternatif pazar açılımları yapabilmek ve yeni ürün, tamamlayıcı ürün ve yan ürün ihracatını da desteklemek" şeklinde konuştu. Konuşmasında, gümrüklerin dijitalleşmesine ve şeffaflaşmasına çok önem verdiklerini aktaran Pekcan, gümrüklerin dijitalleşmesinde Avrupa'da çok önde olduklarını vurguladı.

ONGO 恩格

ASM PLASMAK

EXPERTS IN PLASTIC INJECTION MOLDING INDUSTRY

■ **NINGBO ONGO PRECISION MACHINERY CO., LTD**

NO.618 Rongji Road, Luotuo Industrial Park, Zhenhai District, Ningbo, China
+86-574-5680 0699
24155251@qq.com
+86-574-8656 0598
www.chinaongo.com

■ **ASM PLASMAK MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**

Şerifali Mah. Barbaros Cad. No:55 Ümraniye, İstanbul / TÜRKİYE
+90-216 313 74 41
info@asmplasmak.com.tr
+90-216 314 16 82
+90-216 313 74 43

ATIK İTHALATI KOTASI DÜŞÜRÜLDÜ

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nca hazırlanan genelge ile ithalat kotası yüzde 30 azaltılarak, yüzde 50'ye düşürüldü. Bu genelge ile sektörde yeni tartışmalar da başladı.

Türkiye plastik atıkla mücadelesine devam ederken, plastik atıkların ithalatına ilişkin tartışmalar da devam ediyor. Ülkemizde plastik atıkların toplanması ve değerlendirilmesine ilişkin altyapının yetersizliği ithalata yol açıyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nca hazırlanan genelge ile ithalat kotası yüzde 30 azaltılarak, yüzde 50'ye düşürüldü. 81 ilin valiliğine gönderilen 'Atık İthalatı Uygulama Genelgesi' ile geri kazanım sektörünün yıllık hammadde ihtiyacının yarısı iç piyasadan karşılanacak. 2020'nin kalan kısmı için de firmaların kapasite raporlarında belirtilen tesis tüketim kapasitesinin azami yüzde 50'si oranında atık ithalatına müsaade edildi. Ancak uygulama sektör temsilcileri tarafından sektörü zora sokacak bir adım olarak değerlendiriliyor. Türkiye içerisinde yeterli kaynak bulunamadığı için ithalatın arttığını belirten sektör temsilcileri, öncelikle ülke içerisindeki eksikliklerin giderilmesi ve sonrasında uygulamanın hayata geçirilmesi görüşünde. Ayrıca, uygulamanın geriye dönük olarak başlatılması ve 2020 yılının tamamını kapsaması da yine firmaları zora sokabilir. Eğer firma yılbaşından bu yana ithalat kotasını doldurduysa, yılın kalan süresince ithalat yapamayacak. Sınır gümrük idarelerinde 2009 yılından beri gerçekleştirilen sınır denetimleri, çevre ve şehircilik müdürlüklerince atık ithalatına ilişkin belge kontrolü ve gümrük idaresinde fiziki muayene şeklinde yapılmaya devam edilecek. Denetimler neticesinde uygun bulunan başvurular Bakanlık Çevre İthalat-İhracat İzinleri Uygulaması üzerinden onaylanacak. İthal edilen atıklara ilişkin geri kazanım-geri dönüşüm faaliyeti, elde edilen ürünler, bakiye atık ve bakiye atıkların geri kazanım veya bertaraf süreçleri, tesisin çevre izin ve lisans kriterlerine uygun çalışıp çalışmadığı, ithal edilen atıkların geri kazanımını yapacak teknik şartları sağlayıp sağlamadığına yönelik 2020 yılı itibarıyla hem Bakanlık hem de il müdürlüklerince yapılmaya başlanan denetimler sürecek, atık ithalatı yapan firmaların takibi devam edecek. Uygun bulunmayan atıklar ise giderleri ithalatçı veya temsilcisi tarafından karşılanmak üzere yüklemenin yapıldığı ülkeye gönderilecek.

"PLASTİK POŞET KULLANIMI YÜZDE 80 DÜŞTÜ"

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, "Geri dönüşüm sektörümüzün hammadde ihtiyacını öz kaynaklarımızdan karşılamamızı sağlayacak son düzenlemeyle yüksek miktarda atık ithalatını önleyecek ve sektördeki binlerce çalışanımız için istihdam imkânı oluşturacağız" dedi. Bakan Kurum "Sıfır Atık Projesi" ile ilgili de şunları söyledi: "Düzenli depolama hizmeti verilen nüfus, yüzde 35'ten yüzde 87'ye çıktı. Sayıları 4 bini bulan geri dönüşüm tesisiyle geri kazanım oranı yüzde 13'lere yükseldi. İstihdama sunulan katkıyla 35 milyar lirayı aşan bir ekonomik hacim oluştu. Sıfır Atık Projesi sayesinde, plastik poşet kullanımı yüzde 80 düştü. İçecek ambalajlarına zorunlu depozito geldi. Kayıt dışılığı önlemek için GEKAP başlatıldı."

"GERİ DÖNÜŞÜM SEKTÖRÜ YARA ALABİLİR"

PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün ise geri dönüşüm sektörünün bu değişiklikten ağır bir yara alabileceğinin altını çizerek; "Atık toplama/ayrıştırma ile geri dönüşüm birbirlerine çok yakın alanlar olmakla birlikte farklı dinamiklere sahipler. Ülkemizin toplama/ayrıştırma sistemi yeterince iyi çalışmadığı için geri dönüşüm tesisleri yeterli miktarda temiz atığa ulaşamamakta ve bu ihtiyaçlarını ithalat yoluyla gidermekteler. Toplama/ayrıştırma altyapısı iyileştirilmeden ithalat kotasının düşürülmesi geri dönüşüm tesislerinin kapısına mühür vurmak anlamına gelir. Geri dönüşüm tesisleri kapanır veya yurt dışına taşınırsa çok daha ciddi atık sorunları ile karşı karşıya kalabilir ve sıfır atık projesini de gerçekleşmesi imkansız bir hale getirebiliriz" dedi.

METE PLASTİK®

Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Prima®

www.primaseat.com

meteplast®

www.meteplast.com

Gıda kapları

Bahçe mobilyaları

made in Turkey

Stadyum koltukları

www.mete.com.tr

/meteplastik

SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN İSİMLERİ “GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU” TOPLANTISINDA BULUŞTU

PLASFED’in online olarak düzenlediği “Genişletilmiş Başkanlar Kurulu” webinar’ı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede’nin ve Türkiye plastik sektöründe faaliyet gösteren STK Başkanları’nın katılımlarıyla gerçekleşti. PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz’in ev sahipliği yaptığı toplantıda, STK Başkanları sektörle ilgili sıkıntılarını ve değerlendirmelerini Hasan Büyükdede ile paylaştı.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı
HASAN BÜYÜKDEDE

Plastik sektörünün önde gelen isimleri PLASFED tarafından düzenlenen webinar’da bir araya geldi. Sektörün yaşadığı sorunların dile getirildiği ve gelecekle ilgili öngörüler üzerinde durulan toplantı PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz’in açılış konuşmasıyla başladı. Karadeniz; “Sanayi ekonominin bel kemiğidir. Sanayisi olmayan milletler başka milletlerle kolay kolay yarışamaz. Üretmeyen ülkeler mahkum olmak zorunda kalırlar. PLASFED olarak bu pandemi sürecine rağmen şanslı bir dönem geçirdiğimizi söylemek mümkün. Her olayın bir de pozitif tarafı var. Özellikle de bakanlıkta sanayiyi çok iyi bilen T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede’nin olması bizler için çok büyük bir şans” dedi.

“DÜNYADA ÜRETİMDE YEDİNCİ, AVRUPA’DA İSE İKİNCİ SIRADAYIZ”

Yaklaşık 10 milyon tonluk üretimle sektörün büyüklüğünü vurgulayan PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu üretimin karşılığı olarak 35 milyar dolardan söz ediyoruz. Dünyada üretimde yedinci, Avrupa’da ise ikinci sıradayız. İhracatımız 6 milyarlar seviyesinde. Dolaylı ihracatı da katarsak 12 milyar dolardan bahsediyoruz. 300 bin kişiye istihdam sağlayan geniş bir sektörüz. Tabii ki yapısal sorunlarımız var ama çok büyük bir emek sarf ediyoruz. Yüzde 85 oranında ithalata bağımlı olduk ve uzun yıllardır değişiklik yapamadık. Bundan sonra hammadde üretimi konusunda daha dinamik bir noktada olacağız. Sektör ortalamasına baktığımız zaman, hâlâ düşük-orta teknoloji üretimle devam ediyoruz. Katma değerli üretime geçmek için gerekli hamleleri yapmak zorundayız. Nitelikli personel konusunda ciddi zorluklarımız söz konusu. Bakanlığımızın bu dönemde makina ve kimya endüstrilerini öncelikli olarak belirlemesi bizler için çok sevindirici bir tablo. Bu kapsamda petro-kimya tesislerine verilen teşvikler ve teknoloji odaklı sanayi hamlesi gibi programların artarak devam etmesi, yatırımı özendirmek bağlamında gerçekten çok önemli. PLASFED olarak bu dönemde sanayimizin aktörlerinin bir arada bulunarak doğru gelişim stratejisini benimsemesini çok önemsiyoruz.”

“ELEKTRİK MALİYETLERİ ÖNEMLİ BİR SIKINTI”

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz, bu dönemde kısa çalışma ödeneğinin uzatılmasının hem sanayiciler hem de ekonomi lehine olacağını belirtti. “Finansmana erişim konusunda gerekli desteklerin daha da fazla olması için bir talebimiz var. Elektrik maliyetlerinin yüksek olması sektörümüz için önemli bir sıkıntı. Dünyanın birçok ülkesinde üreticilere yapılan gerekli sübvansiyonlar var. Ülkemizde de bu konuyla ilgili gerekli müjdeleri sizlerden bekliyoruz” dedi.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede:
"MÜMKÜN OLDUĞU KADAR YERLİ HAMMADDEYE ULAŞMAYA ÇALIŞIYORUZ"

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz'in açılış konuşmasının ardından sözlerine başlayan Hasan Büyükdede, "Sektörün hammadde ihtiyacının yüzde 15 gibi çok küçük bir kısmının karşılanıp, yüzde 85 gibi büyük bir açığının bulunması ve bu konunun bir sonuca bağlanamamış olması bizi son derece yaralıyor" dedi ve ekledi: "Bunun için sizin de bildiğiniz gibi Ceyhan Endüstri Bölgesi'ni kurduk. Orada plastik hammadde üretimi için 13 milyon metrekare civarında bir alan ürettik. Şu anda da Rönesans Holding ile yaptığımız toplantılarda, Ceyhan'ın bir an önce devreye girmesinin, sadece rafineri kısmının değil, tüm hammaddelerin üretimine başlanmasının önemli olduğunu düşünüyoruz. Bu platformun bütün plastik camiası tarafından kullanılmasının bizim için önemli olduğunu vurgulamak isterim. Bunun için arazilerin kamulaştırıldığını, bir bedel tayin etmediğimizi, Rönesans Holding'in sadece yönetici şirket vasfında olduğunun da altını özellikle çizmek isterim. Burada kuracağımız ünite ile ihracatın tamamını karşılar durumda olmayacağız, sadece kapasiteyi arttırmış olacağız. Ancak mümkün olduğu kadar yerli hammaddeye ulaşmaya çalışıyoruz."

"HAFİF ARAÇLARIN ÜRETİMİ, ÖNÜMÜZDE DERYA GİBİ BİR KONU"

Otomotiv endüstrisinde ağırlıklı olarak teknik plastiklerin kullanılmaya başlandığını belirten T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, elektrikli araçlara doğru geçmeye başladıkça plastik ve hafifletici malzemelerin ciddi boyutta önem kazanacağını vurguladı: "Buna hazırlıklı olmamız gerekiyor. Hafif araçların üretimi, önümüzde derya gibi bir konu. Birçok firmamız bu endüstriye de yön vermeye başladı. Bu, yeni bir sektör olarak karşımızda duruyor. Bu sektörde, federasyonun bütün üyelerinin ciddi boyutta bir iş hacmi olacağına inanıyoruz. Yerli enjeksiyon makinası konusu da bizler için çok önemli. Şu an yüzde 20'sini yerli olarak karşılıyoruz. Türkiye çok iyi bir üretim merkezi haline gelebilecek yapıda. Endüstri 4.0'a dönük teknolojiler çok hızlı gelişim gösteriyor. Plastik sektörümüzün buna hazır hale gelmesi gerekiyor. Sadece plastik enjeksiyon makinası olması yeterli değil artık. Endüstri 4.0'a uygun yazılım ve donanım, plastik sektörünün en önemli paydaşlarından olacak. Buna sektör olarak hazır olmalıyız.
Bakanlık olarak yeni ele aldığımız en önemli konulardan biri de atık hammaddelerin nasıl değerlendirileceği, nasıl tedarik edileceği, nasıl toplanacağı onların nasıl sisteme dahil edileceği maddesi" diyen T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Bu konuda Çevre ve Sanayi Bakanlıklarının ortak çalışmaları var. Sadece plastik hammadde değil, kağıt ve plastik bu konunun iki önemli konusu. Bunları toplamakta zorlanıyoruz. Çelik ve metal toplamada çok sıkıntı çekmiyoruz. Türkiye olarak çelik ihracatında dünya birincisiyiz. Atık plastik hammaddenin değerlendirilmesi konusunda, size bağlı derneklerin önerilerine ihtiyacımız var. Sizin taleplerinizi de dinlemek isteriz."

İKMİB Başkanı Adil Pelister:
"DÖVİZİN STABİL OLMASI YA DA KARARLI ŞEKİLDE ARTMASI EKONOMİMİZİ RAHATLATACAKTIR"

Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısında kimya sektörü ile ilgili değerlendirmelerde bulunan İKMİB Başkanı Adil Pelister şu bilgileri verdi: "Kimya sektörüne baktığımız zaman 7 aylık ihracatımızın 10.2 milyar dolarlara ulaştığını görüyoruz. Bu oran geçen seneye göre yüzde 8,5 azaldı. Pandemiye rağmen kötü bir rakamda değiliz. Şu an pandemi döneminin paniğini atlattık. Artık daha rahat olacağız. İki ilaç firmamız (Atabay ve Abdi İbrahim) pandemi ilaçlarını üretiyor. Yüzde 95'e yakın verimlilik sağlanıyor ama kalan yüzde 5'lik kısmı da aşmamız lazım ki insanlar ölmesin. Aşı için de çalışmalar devam ediyor."
İKMİB olarak 50 milyon dolar ve üzerinde ithalatı olan kimyasalların Türkiye'de üretimi için bir liste

oluşturduklarını söyleyen İKMİB Başkanı Adil Pelister, yaklaşık 160 ürünün adını net olarak çıkaracaklarına ve bunları kimya sektörüne açıklayacaklarına dikkat çekti. Adil Pelister; "Belki 10 milyon, belki de 100 milyon dolarlık yatırımlarla bu kimyasalların üretimini sağlayacak ortamı oluşturmaya çalışıyoruz. Toluen hammaddesini ülkemizde üretebilirsek, ciddi miktarda ithalat kalemini ortadan kaldırmış olacağız. Ayrıca; kimya-teknoloji sektörünü oluşturmaya çalışıyoruz. 16 alt sektörümüzden 5 sektörümüzle bu konuyla ilgili faaliyetlerde bulunacağız. Döngüsel ekonomi üzerine çalışmalarımız da devam ediyor. Bunlarla ilgili pozitif anlamdaki çalışmalarımızı devam ettirip, sektörlerimize faydalı olmaya çalışıyoruz. Özellikle son 20 gün içinde doların artması, dik çıkışları ihracatçının lehine görünse dahi, sermaye anlamında handikapları da var. Dolayısıyla dövizin stabil olması ya da kararlı şekilde artması ekonomimizi rahatlatacaktır" şeklinde konuştu.

TOBB Ambalaj Sek. Mec. Başkanı Mustafa Tacir: "BU DURUM DÜNYANIN YAŞADIĞI VE YAŞAYACAĞI TEK FIRSAT OLABİLİR"

"Bakanlığın sektörü destekleyen çalışmaları bizim için büyük şans" diyerek sözlerine başlayan TOBB Ambalaj Sek. Mec. Başkanı Mustafa Tacir, GEKAP'ın sanayinin çok önemli bir konusu olduğunu söyledi ve Hasan Büyükdede'den, "GEKAP'TA ödenen bedellerin sanayide geri dönüşümde kullandırılması konusunda baskı yapmasını talep etti. Mustafa Tacir ayrıca; "Covid-19 esnasında biz belki de yapılması gerekenleri hızlandırdık. Bu durum dünyanın yaşadığı ve yaşayacağı tek fırsat olabilir. Burada alacağımız kararlar ve yeniden yapılanmalar bizim için fırsat oluşturabilir. Özellikle dış ticaret dengesinin birçoğunu imalat sanayii kapama gayreti içinde. Dolayısıyla bunun gündeme gelmesi bizleri mutlu ediyor. Özellikle petro-kimya konusunda da bir an önce sektör paydaşları olarak elimizden gelen gayreti göstereceğiz" dedi.

EASD Başkanı Fahri Özer: "ÜRETTİĞİMİZ PETROKİMYA ÜRÜNLERİNE CİDDİ VERGİLER GETİRİRSEK ÜRETİM VE İHRACAT OLARAK RAKİPLERİMİZLE REKABETTE ZORLANIRIZ"

EASD Başkanı Fahri Özer, "Petrokimya sanayimizin Türkiye'de olması ve dövizlerimizin direkt hammadde açığından yurt dışına gitmesi bizler için çok olumsuz bir durum" dedi ve ekledi: "Yerli sanayimizin desteklenmesi lazım ama petrokimya üreticisi şirketler gibi üretimimizde bir takım korumalarla hareket edersek ihracatımızı öldüreceğiz. Bu sefer hammadde değil, mamul madde ithal etmeye başlayacağız, bu da bizim için çok büyük bir risk. Polyesterde Güney Kore'nin ürettiği pet cipslere yüzde 6,5 vergi getirdik. Şu anda bütün dünyadan yapacağımız ithalatlarda yeniden vergi konulması konusunda çalışmalar yapıyoruz. Yerli üretime destek veriyoruz ama ürettiğimiz petrokimya ürünlerine ciddi vergiler getirirsek üretim ve ihracat olarak rakiplerimizle rekabette zorlanırız. Her müessesenin koruma yöntemleri hakkıdır ama koruma yöntemleri yerli sanayi yapısını bozarsa kaş yapayım derken göz çıkaracağız."

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir: "TÜRKİYE'DEKİ BÜTÜN PLASTİĞİN YÜZDE 40'I AMBALAJDA TÜKETİLİYOR"

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir toplantıda yaptığı konuşmasında daha fazla tesise ihtiyaç duyulduğunun altını çizdi: "Ambalajın plastikte büyük bir önemi var.

“PLASFED OLARAK BU DÖNEMDE SANAYİMİZİN AKTÖRLERİNİN BİR ARADA BULUNARAK DOĞRU GELİŞİM STRATEJİSİNİ BENİMSEMESİNİ ÇOK ÖNEMSİYORUZ.”

- PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz

Türkiye’deki bütün plastiğin yüzde 40’ı ambalajda tüketiliyor. Biz ilk 6 ayda 2.4 milyar dolar ihracat yaptık. 800 milyon dolarlık cari fazla verdik. Bu ihracatın yaklaşık 1.6 milyar doları Avrupa’ya gerçekleşti. Yıl sonunda 5 milyar dolarlık bir ihracat bekliyoruz. Bunun da yüzde 60’ının Avrupa’ya olmasını bekliyoruz. Avrupa’nın hemen yanındayız ama sadece yüzde 10 ambalajını tedarik edebiliyoruz. Bunu arttırmak istiyoruz. Ceyhan’da kurulacak tesislerin de yetmeyeceğini, daha fazla tesis yapmamız gerektiğini düşünüyorum.” GEKAP ile ilgili de konuşan ASD Başkanı Zeki Sarıbekir sözlerine şöyle devam etti: “Bu konuda bence yeterli bilgi yok. Dijitalleştiğimiz bu dönemde, bu konuyla ilgili kamu spotu gibi bilgilendirici videolar hazırlanabilir diye düşünüyorum. Bunun kobilerimiz için faydası olacaktır. Biz ambalaj sektörünün önemini pandemi sürecinde bir kez daha anladık. Bu süreçte hiç durmadan çalıştık. Sektörün iyi ya da kötü olması nereden baktığımıza bağlı.”

İSO Meclis Üyesi Oğuzhan Durmuş: “ÇALIŞANLARIMIZDA POZİTİF BİR VAKA ÇIKMASI HALİNDE ONLARLA İZLEYECEĞİMİZ YOLU TAM OLARAK BİLMİYORUZ”

İSO Meclis Üyesi Oğuzhan Durmuş ise konuşmasında sektör olarak yaşadıkları sıkıntılardan bahsetti ve bazı konularda bakanlıktan bilgi istedi. “Sorunlarımız aşağı yukarı hep aynı. Biz de pandemi sürecinde plastik sektörü olarak süreçten çok etkilenmedik. Şu an her şey normalleşmiş gibi görünüyor ama ikinci dalga söylemleri bizi düşündürüyor. Sektör olarak bizim en çok zorlandığımız nokta şu oldu: Çalışanlarımızda pozitif bir vaka çıkması halinde onlarla izleyeceğimiz yolu tam olarak bilmiyoruz. Gelmek isteyen oluyor, istemeyen oluyor. Bu nokta bizim için ciddi bir soru işareti. Bu süreci nasıl yöneteceğiz? Bu noktada üreticilere yol haritası çizilsin istiyoruz” dedi. Oğuzhan Durmuş, fuarcılık sektöründe yaşanan sıkıntılara da dikkat çekti: “Fuarlar genellikle 2021 yılına ertelendi. En az 6 ay önceden bir fuarın yapılıp, yapılmayacağı belli olsun istiyoruz. Ona göre fuar standı vs. ayarlansın. Sektör ciddi anlamda zor durumda. Bütün fuarlar iptal olurken, bir firmanın fuar yapacak olması büyük bir sıkıntı yaratıyor. Bakanlıktan genel bir açıklama yapılmasını rica ediyoruz.”

İTO Komite Başkanı Metin Güler: “PLASTİK SEKTÖRÜNÜN DE ÜLKEMİZE CİDDİ BİR KATKISI OLDUĞU AÇIKÇA ORTAYA ÇIKTI”

İTO Komite Başkanı Metin Güler, pandemi sürecinin herkesi ciddi biçimde etkilediğini söyledi ve sözlerini şöyle sürdürdü: “Ticari hayatımızı düşünürken, bir taraftan da can derdine düştük. Çalışanlarımızın sağlığını nasıl koruruz düşüncesi ayrı bir iş kolu gibi bizi zorladı. Şu an bununla nasıl mücadele edeceğimizi öğrendik. Bu arada plastik sektörünün de ülkemize ciddi bir katkısı olduğu açıkça ortaya çıktı. Birçok firma maskesinden siperliğine kadar üretip bakanlıklarımıza ve ilgili kamu kuruluşlarına, hiçbir ticari kaygı gütmeden desteklerini sundu. Bu süreçte iki ay önce güzel bir sözleşme yaptık. Tesla’nın yeni araç projesi ile ilgili bir sözleşmeydi bu. Hep beraber sektör olarak ihracatımızı arttırmak istiyoruz. Elektrik konusunu biz de ticaret odasında dile getiriyoruz. Özelikle bu dönemde istihdamı devam ettiren firmalara bu konuda ayrıcalık gösterilmesinin önemli olduğunu düşünüyoruz. Biz kısa çalışma ödeneğini şu an kullanmıyoruz ama kullanabilirdik. Bu süreç uzatılıyor. Bu sürecin fabrikalara maliyet olarak dönmemesi gerekiyor diye düşünüyorum.”

SEPA Başkanı Mustafa Kınacı: “DEVAMSIZLIK ÜRETKENLİĞİN AZALMASINA YOL AÇAR”

SEPA Başkanı Mustafa Kınacı ise pandemi sürecinde insan kaynaklarına yönelik sıkıntıların altını çizdi. Kınacı; “Benim asıl üzerinde duracağım konu şu. Hep makinadan, elektrikten, vadelerden söz ediyoruz. Görmediğimiz sıkıntılar var. Örneğin; işyerinde devamsızlık yönetimi gibi, insan kaynakları sıkıntıları var. Devamsızlık üretkenliğin azalmasına yol açar. Bunların hepsi olumsuz etki yaratıyor. Ülkemizde 10 yıl önce çalışanlar hastalandığında vezne kağıdı alıyor ve hastaneye gidiyordu. İşyeri de bunu biliyordu. Şimdi çalışan işyerine bilgi vermeden hastaneye gidiyor ve rapor alıyor. Bugünlerde bir de virüs bahanesiyle 15 gün rapor alanlar görüyoruz. Bu süreç böyle olmamalı, devamsızlığı azaltmak için gerekli uygulamalar yapılmalı. Çalışanların net katılım beklentileri belirlenmeli. İşe alım sırasında çalışanla her şey konuşulmalı. Örneğin; devamsızlığı olmayana ödül ya da prim verilmeli.” Mustafa Kınacı yaptığı konuşmada ayrıca, kobi seviyesinde küçük ve orta ölçekli şirketlere üretim yapmalarını sağlayacak arsa tahsis edilmesi gerektiği önerisinde de bulundu.

PAGDER 36. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür: “İŞTEN ÇIKARMA YASAKLARININ, SANAYİCİNİN DE KAYIPLARI GÖZ ÖNÜNE ALINARAK DÜZENLENMESİ GEREKİYOR”

PAGDER 36. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür konuşmasında dünyanın en büyük fuarları ertelenirken, Türkiye’deki fuarların da toplum sağlığı açısından ertelenmesinin önemine dikkat çekti. İnsan kaynakları yönetimiyle ilgili de konuşan Reha Gür şunları söyledi: “İşten çıkarma yasaklarının sanayicinin de kayıpları göz önüne alınarak daha adil bir şekilde düzenlenmesi gerekiyor. Bizler de sivil toplum kuruluşları olarak topa girmeliyiz. Tabii ki pandemi sürecinde iş görenleri mağdur etmememiz gerekiyor ama performans

düşüklüğü olan, işini yapmayan personelin işten çıkarılmasına dair yasakların kaldırılması gerekiyor. Eğer çıkardığınız elemandan daha fazla elaman alıyorsanız amacın istihdamı azaltmak değil de performans odaklı değerlendirme olduğu açıkça anlaşılabilir."
PAGDER 36. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür, yerli otomobil TOGG'la ilgili olarak da "TOGG'u yöneten arkadaşların bizler gibi çalışabilmesi için gerekli motivasyonun sağlanması lazım. Onlar işi biraz ağırdan alıyorlar. Biz plastik sektörü olarak dünyanın bütün önemli firmalarına hizmet veriyoruz. 'Milli otomobil üreteceğiz' diyoruz ama altında yabancı markaların isimleriyle milli otomobil üretilmez. Plastik sektörünün birçok kurumu adına konuşuyorum. Biz her türlü desteğe hazırız. Hep beraber bu işe girmeliyiz" diye konuştu.

BURPAS Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Efe: "SEKTÖRÜMÜZ İÇİN EN ÖNEMLİ KONU ELEKTRİK MALİYETLERİ"

BURPAS Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Efe, sektör için en önemli konunun elektrik maliyetleri olduğunu belirtti ve bu konuda bir düzenleme yapılmasını rica etti. "Bunun dışında burada diğer arkadaşlarımın söylediği her şeye katılıyorum" dedi.

KSD Başkanı Barış Pakiş: "İLAÇ ÜRETİMİNDE İYİYİZ AMA BULAŞTA İYİ DEĞİLİZ"

KSD Başkanı Barış Pakiş, "Sanayiciler olarak biz pandemi ile ilgili işyerlerinde gerekli tedbirleri alıyoruz, mavi yakaya yoğun eğitimler veriyoruz ama izin dönemlerinde, hafta sonları ve akşamları bu kontrolden çıkıyor. Tedbirlerin arttırılması gerekiyor. Düğünler, asker uğurlamaları veya taziyeler, piknikler, mangallar önlenmeli. Burada yakalanmayanlar dışarıda yakalanıyor ve tekrar işyerlerine geliyorlar. Baskıyı arttırırsak bulaşı önleyebiliriz.
İlaç üretiminde iyiyiz ama bulaşta iyi değiliz.
Hep millileşme, yerlileşme diyoruz ama THY gibi en büyük markamız giysi tasarımlarını İtalya'ya yaptırdı. Her şeyi Türkiye'den yapmamız gerekiyor ama bunu ihmal ediyoruz. Tekstilde dünyanın 1 numarasıyız belki ama bunun farkında değiliz. Önce kendimize inanmamız gerekiyor" diyerek görüşlerini bildirdi.

EGEPLASDER Başkanı Şener Gençer: "TÜRKİYE'DE EN BÜYÜK SIKINTI KOBİLERİ YÖNLENDİRMEKTE"

EGEPLASDER Başkanı Şener Gençer, "Türkiye'de en büyük sıkıntı kobileri yönlendirmekte. Kobilerimizi yapacakları yatırım konusunda akıllı taraflara yönlendirmemiz lazım. Teknolojiye yatırım yapmaları konusunda onları desteklemeliyiz" şeklinde konuştu.

PETKİM Pazarlama Müdürü Mevlüt Çetinkaya: "PLASTİK SEKTÖRÜNDE DİKEY İŞ BİRLİĞİNE DE İHTİYAÇ VAR"

PETKİM Pazarlama Müdürü Mevlüt Çetinkaya, "Plastik sektöründe sektörler arası yatay iş birliği çok önemli ama dikeye doğru gitmemiz lazım. Başka sektörlerle de iş birliği yapmalıyız. Örneğin; otomotiv, savunma, inşaat sanayii gibi. Yatay iş birliği yanında, dikey iş birliğine ihtiyaç var. Sanayiciler birçok problemlerini çözemiyorlar şu an. Fiilen sanayiciyi desteklemekten daha çok, yalnız bırakıyoruz. Örneğin, yerli yatırım yapılabilir. Bir de döngüsel ekonomiye sadece geri dönüşüm olarak bakmamak gerekiyor. Türkiye 1960'larda büyük ve orta ölçekli işletmeleri desteklerken son 30 yılda tamamen orta ve küçük işletmeleri destekliyor. Yanlış değil, ama eksik. Tek boyutlu ve özellikle de uluslararası rekabet gücü olmayan şirketlere yapılan destekler kaynak israfı. Orta ve büyük ölçekli şirketlere yönelmemiz lazım" dedi.

b maXX 5000

Çok eksenli uygulamalar için tasarlanmış 315 kW'a kadar kompakt, modüler servo sürücüler. Yiyecek – içecek ve ambalaj sektörü için ideal tasarım.

EtherCAT. | ETHERNET POWERLINK | CANopen | VARAN | SERCOS interface | EtherNet/IP | PROFINET

- Tekli veya yan – yana dizme teknolojileri
- 1kW ile 315kW arası geniş ürün yelpazesi
- Çok sayıda opsiyonel güvenlik modülleri
- 200 kW'a kadar Rejeneratif güç besleme birimleri

Bizimle iletişime geçin
Özgür D. Demirbaş
+90 216 519 90 71 | +90 533 225 12 44

BAUMÜLLER

www.baumueller.com

be in motion

YATIRIMA DESTEK KREDİSİ İLE DAHA İLERİYE...

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Maraş, PADGER'in düzenlediği webinar'a katılarak Türkiye tarihinin en iyi yatırım kredilerinden biri olan "yatırıma destek kredisi" ile ilgili bilgi verdi. Webinar'a Kurumsal Bankacılık ve Proje Finansmanı Müdürü Zatiye Taş Koçak da katıldı.

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Maraş, PAGDER'in düzenlediği webinar'da, yatırım destek kredisinin amacının; ithalatı azaltmak, ihracat kapasitesini arttırmak, dışa bağımlılığı ve cari açığı azaltmak, istihdamı arttırmak, verimliliği ve katma değeri yüksek üretim yapan yatırımları desteklemek olduğunu açıkladı. "Yatırımcıların kur riski almadan yatırım yapmasını sağlamayı amaçlıyoruz. Bunu yaparken yatırımcılara iyi bir faiz oranı sunmayı hedefliyoruz" dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "Bu kredinin en vurucu tarafı faizinin 0,75 TL olması. Faizi merkez bankasının güncel politika faizine endeksli. Enflasyonun yüzde 12'lerde olduğu bir ülkede, ondan 4 puan aşağıda olan bir kredinin cazip bir kredi olduğunu düşünüyoruz. İkincisi ve en önemli konu ise faizinden ayrı, kur riski taşıyor olması. Bu kredinin birinci koşulu teşvik belgesi şartı olması. Bunu istememizin sebebi, bunun bir yatırım kredisi olması. Eğer çalışma sermayesine yönelik bir kredi olsaydı bu istenmezdi. Yatırım teşvik belgesi bu başvurudan önce alınmış, yatırım başlamış olabilir. Burada tek istediğimiz teşvik belgesi kapsamında kredi kullanılmamış, oradaki limitlerin doldurulmamış olması."

Kredi kullandırılacak öncelikli sektörleri; imalat sanayii, makine ve ekipman, kimya, tekstil-giyim eşyası ve deri, kağıt ve kağıt ürünleri, enerji verimliliği, temel eczacılık, gıda, madencilik, elektrikli teçhizat, bilgisayar-elektronik-optik, ana metaller, fabrikasyon metal ürünler, kauçuk ve plastik, sağlık, otomotiv ve yan sanayii, mobilya ve diğer imalatlar, diğer metalik olmayan mineral ürünler şeklinde özetleyen Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Maraş sözlerini şöyle sürdürdü: "İlk aşamada biz merkez bankasından toplam 18 milyar TL limit aldık. Maksimum firma limiti 400 milyon TL, bu kredide bir de minimum kredi limiti var, o da 20 milyon Türk Lirası. Bu kredinin vadesi ise 10 yıl sabit faizli. Ayrıca; vade içerisinde 2 yıla kadar ödemesiz dönemi olabiliyor. Çünkü bazı yatırımlar uzunca bir süre yatırım süresi istiyor. Sadece bir seferlik, 5 yıla kadar yüzde 1, 5-10 yıl arası yüzde 2 komisyon var. Onun dışında diğer kredilerden pek farklı maliyeti yok. Bütün maliyetleri koysanız bile yüzde 8'in altına gelen bir kredi bu."

YATIRIM DESTEK KREDİSİNİN ANA KOŞULLARI

- Cari açığın azaltılmasına katkısı olacak yüksek katma değerli üretime yönelik olması
- İthalat bağımlılığını azaltması
- İhracat kapasitesini arttırması
- İstihdamın arttırılmasına katkı sağlaması
- Ülkemize yeni teknolojik kabiliyetler kazandıracak olması
- Ülkemizde üretim kapasitesi yetersiz olan sektörlerde arz güvenliğini sağlaması
- Ülkemizdeki sektörlere rekabet gücü kazandırması
- Sektörler arası dikey ya da yatay entegrasyon imkanları sağlaması
- Gelişen pazar potansiyeline sahip ürünlerin üretilmesine yönelik olması

"TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİNİ DÜZELTECEK BİR YATIRIM"

Bu kredinin en önemli yanının, Türkiye'nin dış ticaretini düzeltecek bir yatırım olduğunu belirten Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Maraş, bankanın kredi verirken dikkat ettiği hususları ise şöyle sıraladı: "Öncelikle bir üretim olması, Türkiye'ye bir teknoloji getirmesi, katma değer yatırımı olması gerekiyor. Yerli makina ve ekipman kullananlara öncelik verilecek. Burada 2 sebep var; yerli makina üreticisini desteklemek ve dış ticaret açığı vermeyi engellemek. Yerli makina sanayimiz istediğimiz seviyeye gelemedi, bunu biliyoruz ama biz yine de destek vermek istiyoruz. Ayrıca; sabit yatırım tutarının, minimum kredi talep tutarının üzerinde olması gerekiyor. Türkiye'de ilk defa üretilecek bir ürün varsa, ithalatı direkt keseceği için onlara öncelik verilecek. Yüksek teknolojiye, sürdürülebilir yatırım projelerine öncelik tanınacak.

Yatırımların, bankanın Çevresel ve Sosyal Politika ve Prosedürleri ile uyumlu olması şartı aranıyor. Ayrıca; mali ve teknik yeterliliğe sahip firmalar tarafından yeterli öz kaynak finansmanı ile gerçekleştirilecek olması şartı da aranacak. Bu kredinin sadece fonlaması merkez bankasından. Kredinin bütün riskini alan kalkınma bankasıdır. Herhangi bir müşteri vadesini ödemediği zaman bile biz gidip merkez bankasının parasını ödeyeceğiz. 1 gün bile uzatım alamayız. Dolayısıyla bütün mali analiz ve kredi kararını banka kendi içerisinde veriyor."

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Maraş, kredinin başvuru koşulları ile ilgili de bilgi verdi: "Türkiye Kalkınma Bankası bu zamana kadar büyük yatırımları finanse etmiş bir banka. Kuruluşu aslında 1975 ama kanun değişikliğinin ertesinde daha çok piyasaya dönmüş ve daha çok işler yapmaya başlamış bir banka. Kredilerin kullanımı diğer bankalara göre farklı. Bizim kendi mühendislik kadromuz var, yatırımları takip ediyoruz, yatırımlardaki ilerlemelere göre kredi kullandırıyoruz. Bu kredi direkt hesaba geçmiyor. Bu bizim bütün kredilerimiz için geçerli. Hak ediş bazlı bir yapımız var. Biz başvuruları 'kalkınma.com.tr'den alıyoruz. Orada sorularımız var, yatırımcılar onları cevaplayarak başvuruyor. İçeride onay mekanizmalarını çalıştırıyoruz. Sonra yatırımcıya dönüyoruz, 'Olumlu oldu, şu belgeleri istiyoruz' diyoruz. 2-3 hafta içinde süreci tamamlamak istiyoruz. Mali dokümanları verip, hedeflerini bize anlattıktan sonra yardımcı olmak için elimizden geleni yapıyoruz. Herkesin farklı hikâyesi var, banka tarafından her kredi ayrı değerlendiriliyor. Teminat ve risk tarafının da diğer kredilerden farkı yok. Mail geldikten sonra süreç başlıyor. Başvurular birden fazla yatırım için yapılabilir. Bazen Türkiye'de tek şirket altında farklı işler olabiliyor. Böyle bir kısıtlamamız yok. Teminat olarak, şahsi kefaletle de alakalı bir konu ama bankacılıkta teminat hususunda genel şeyler söylemek çok zor. Biz bu kredi için teminat, mektup vs. istiyoruz demiyoruz. Yatırımın boyutu da çok önemli. Mesela, 50 senedir aynı işi yapan adam işini genişletmek istiyorsa başka bakılır, ilk kez bir işe giriyorsa başka bakılır çünkü riskleri vardır. Teminat konusuna genel bir şey söylemem doğru olmaz."

PLASTİK SEKTÖRÜNDE KOBİLERİN AĞIRLIĞI ARTIYOR

Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2019 yılı listesindeki verilere ilişkin değerlendirme yaptı. Bu değerlendirmeye göre, ilk 500 büyük arasında yer alan 13 plastik sanayi işletmesi içerisinde gerek 2018 yılında gerek 2019 yılında listede yer alarak verilerini şeffaf şekilde paylaşan işletmelerin üretimden satışları yüzde 3,7 oranında artarken, net satışları ise yüzde 2,7 artış gösterdi.

"Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesini plastik sektörü açısından değerlendiren PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün, "NACE koduna göre plastik sektöründe faaliyet gösteren ve ilk 500 listesinde yer alan13 plastik sanayii kuruluşunun geçen yıl en çok vergi öncesi dönem kârında sıkıntı yaşadığını gözlemliyoruz" dedi.

MALİYET ARTIŞI DÖNEM KÂRINI ERİTİYOR!

PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün sözlerine şu şekilde devam etti: "İşletmelerin verilerini döviz cinsinden değerlendirdiğimizde gerçeği daha net anlatan bir tablo ile karşı karşıya kalıyoruz. 2018-2019 yılları arasında ortalama döviz kurunda yüzde 17,8 oranında bir artış yaşandı. Oysa her iki yılda verilerini şeffaf olarak paylaşan işletmelerimizin üretimden satışları Türk Lirası bazında yalnızca yüzde 3,7 artış kaydetti. Aynı dönemde İSO 500 listesinde yer alan tüm işletmelerin performansına baktığımızda üretimden satışların yüzde 16,4 oranında arttığını görüyoruz. Yani plastik sektörümüz 2019 yılında önemli bir ciro kaybı yaşamış ve maliyetlerinde yaşanan artışı fiyatlara yansıtamamıştır. Sektörümüzün lokomotifi olan ölçek büyüklüğünü yakalamış bu işletmelerimizin cirolarını ve kârlılıklarını arttırarak küresel pazardan daha fazla pay almaları ülkemiz ve sektörümüz için önem arz ediyor."

İLK 500'DE YER ALAN İŞLETMELERİN İHRACATTAN ALDIKLARI PAY DARALIYOR

PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün ihracat tarafında ise yüzde 10'un üzerinde bir gerileme yaşandığının altını çizdi: "Plastik sektörünün ihracatının arttığı bir dönemde ilk 500 sanayi kuruluşu listesinde yer alan plastik işletmelerinin bu ihracattan aldığı payda önemli bir gerileme yaşanmıştır. İlk 500 listesinde yer alan plastik işletmeleri 2018 yılında sektörün toplam ihracatından yüzde 7,8 pay alırken bu oranın 2019 yılında yüzde 6,6'ya gerilediğini görüyoruz. Hızlı değişen piyasalara daha çabuk adapte olabilen KOBİ'lerin bu dönemde ihracatımıza önemli katkı yaptıklarını görmek sevindirici olsa dahi ilk 500'deki plastik sektörü işletmelerinin ortalamanın çok altında performans gösterdiğini de gözden kaçırmamak gerekiyor" dedi.

1969 yılında kurulan sektörün en köklü STK'sı olarak İSO ilk 500 listesinde 11 üyelerinin bulunduğunu belirten PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün: "Listede yer alan tüm üyelerimizi tebrik ediyor, gelecek yıllarda plastik sektörünün daha iyi noktalara gelmesi adına bu işletmelerimizin katkılarını çok önemsiyoruz" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2019 Listesi'nde yer alan PAGDER üyeleri

İLK 500

Kuruluşlar
Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
PrometeonTurkey Endüstriyel ve Ticari Lastikler A.Ş.
Ravago Petrokimya Üretim A.Ş.
Korozo Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Naksan Plastik ve Enerji San. ve Tic. A.Ş.
Ege Profil Tic. ve San. A.Ş.
Umur Basım San. ve Tic. A.Ş.
Vatan Plastik San. ve Tic. A.Ş.
Adopen Plastik ve İnşaat Sanayi A.Ş.
GeorgFischer Hakan Plastik Boru ve Profil San. ve Tic. A.Ş.

İKİNCİ 500

Kuruluşlar
Borsan Kablo Elektrik Aydınlatma İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
Akplas Plastik Kalıp San. ve Tic. A.Ş.
Eurotec Mühendislik Plastikleri San. ve Tic. A.Ş.
Ema Kimya Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.
KlöcknerPentaplast Gebze Ambalaj Maddeleri A.Ş.
Epsan FZ Kimya Plastik San. Ve Tic. A.Ş
Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş
Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş
Beno Plastik Ambalaj ve Kalıp San. ve Tic. Ltd. Şti
Plastifay Kimya Endüstrisi A.Ş.

PLASTİK SANAYİİNDE YATIRIM TEŞVİKİ YÜZDE 90'A ÇIKTI

Plastik üreticilerini modern bir üretim alanında toplayacak olan PAGDER ASLAN OSB, Plastikçiler İhtisas Özel Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yatırımlar için uygulanacak yatırım teşvik oranı yüzde 45'ten yüzde 90'a çıktı.

Kırklareli Vize'de plastik sektörünün sanayi yapılaşması adına örnek olacak bu projede yer alan katılımcılar genel teşvik uygulamalarından ve bölgesel destek unsurlarından azami ölçütte yararlanacak.

PAGDER ASLAN OSB, Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi olarak yapılandırıldığı için Teşvik Yasası'nın katma değer vergisi muafiyeti, kurumlar vergisi muafiyeti ve gümrük vergisi muafiyeti uygulamalarını içine alan genel teşvik uygulamalarından ve bölgesel destekler kapsamındaki vergi indirimlerinden faydalanacak.

Referans değer olarak verilen yüzde 90 yatırım teşvik destek miktarı, yeni istihdam edilecek personel sayısına, yatırım finansmanı olarak kullanılacak kredi miktarına ve yatırım konusuna göre değişiklik gösterecek.

PAGDER ASLAN OSB'de 5 milyon TL tutarında bir yatırımla plastik imalatına yönelik bir tesis kurulduğunda yararlanılabilecek kurumlar vergisi indiriminin yüzde 40 olarak uygulanacağını ifade eden PAGDER ASLAN Plastikçiler İhtisas Özel Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Fidan Aslan Eroğlu, söz konusu örnek yatırıma göre, devletin 2 milyon TL tutarındaki vergi alacağından vazgeçeceğini belirtti. Eroğlu; "Yapılan yatırım öncelikli yatırım konuları içinde ise, bu tutar 2 milyon 750 bin TL'ye çıkmakta. Ayrıca, bu destekten

Altyapı inşaatı tamamlanmak üzere olan PAGDER&ASLAN OSB, toplam 65 hektar alan üzerine kurulu. Genişleme sahalarıyla 120 hektar büyüklüğe ulaşacak olan bu modern yapılaşmayla plastik sektörü üreticileri hayallerini kurdukları çalışma ve üretme ortamına kavuşacak.

yararlanmak için yatırımın tamamlanması gerekmemekte ve yatırım harcamasının yapıldığı dönemde devam eden faaliyetlerden elde edilen kazançlar için destekten yararlanılabilmektedir" açıklamasında bulundu.

DEĞİŞKEN DESTEK ORANLARI

PAGDER ASLAN OSB katılımcılarının yararlanacağı destek oranlarının yatırımın konusuna göre değişkenlik göstereceğini de bildiren Eroğlu şu bilgileri de paylaştı: "Katılımcılar 5 yıl boyunca, OECD Orta-Yüksek Teknoloji tanımına giren yatırımlarda 6 yıl, öncelikli yatırım konuları içindeki yatırımlarda ise 7 yıl sigorta primi işveren hissesi desteğinden faydalanabilecekler. Bu durumda, devlet desteği 1 milyon 750 bin TL'ye kadar çıkabilecek. Katılımcıların sahip olduğu Yatırım Teşvik Belgesi'ne bağlı olarak PAGDER ASLAN OSB'de yapılacak 5 milyon TL tutarındaki bir yatırım için, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti ve faiz ve kâr payı desteği haricinde, yapılacak yatırım öncelikli yatırım konuları içindeyse yüzde 90'a kadar olmasa bile yüzde 65'e varan oranlarda devlet desteğinden yararlanabilecekler."

PLASTİKÇİLERE YÜZDE 30 UCUZ ENERJİ OLANAĞI

Vize'de, Türkiye'nin ilk Özel İhtisas Plastik Organize Sanayi Bölgesi olarak faaliyete geçecek ve sanayi yapılaşmasına büyük katkı sağlayacak olan PAGDER ASLAN OSB, Çorlu ve İstanbul Havalimanı; Tekirdağ ve Ambarlı limanları; Alpullu, Durak tren istasyonları ile E5, TEM Otoyolu ve Kapıkule gibi bölgenin önemli havalimanı, karayolu, liman ve istasyonlarına, gümrük kapısına yakınlığıyla da lojistik olarak büyük kolaylıklar sunuyor. Direkt olarak iletim hattına bağlanmak suretiyle çevre organize sanayi bölgelerine göre yüzde 30 daha ucuz enerjiye sahip olacak sanayicilere, yalnızca elektrik dağıtımı değil, sürdürülebilir enerji kaynaklarının daha fazla kullanımı, yenilikçi-yeşil üretim sahaları, solar enerji gibi konularda da çözümler sunulacak.

AVANTAJLI ALIM İMKANI

Bütün bunların yanı sıra, alt yapı çalışmaları tamamlanan 650 bin m^2'lik birinci etabın tamamını 77 plastik sanayicisine kazandıran PAGDER ASLAN OSB, bölgede yer almak isteyen plastik sanayicilerine özel kampanya yaptı. Özellikle yüzde 90 yatırım teşviki ve yüzde 30 ucuz enerji gibi olanaklarla sanayicilerin küresel rekabet güçlerini arttırmaya katkı sağlayacak olan PAGDER ASLAN OSB'de 30 Eylül 2020'ye kadar geçerli olan bu kampanya çerçevesinde, 251 liralık metrekare satış fiyatıyla sanayiciler plastik üssünde yer sahibi olma imkanı elde ettiler.

BETA KİMYA'DAN 315 MİLYON TL'LİK YENİ ÜRETİM TESİSİ YATIRIMI

BETA Kimya A.Ş., Orta Doğu ile Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisinin temelini attı. BETA Kimya GEBKİM Kampüsü'nün temel atma töreni, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in katılımlarıyla gerçekleşti.

315 milyon TL'lik yatırım bedeli ile Türk kimya sektöründe ilk kez yerli ve milli olarak üretilecek yüksek teknolojili yeni nesil yapıştırıcıların üretim üssü olmaya hazırlanan BETA Kimya GEBKİM Kampüsü, yıllık 150 bin ton üretim kapasitesi ile faaliyet göstererek 500 kişiye istihdam sağlayacak.

BETA Kimya A.Ş.'nin sanayide dijital dönüşüme tamamen uyumlu altyapı ve LEED sertifikasına sahip yeşil bina teknolojisi ile projelendirilen yeni entegre üretim tesisi BETA Kimya GEBKİM Kampüsü, otomotiv, savunma ve havacılık gibi pek çok stratejik sektörde kullanılmak üzere yüzde yüz yerli ve milli inovatif ürünler sunacak.

Mustafa Varank: "BETA KİMYA'NIN YENİ ÜRETİM TESİSİ KİMYA SEKTÖRÜNE YENİ BİR SOLUK GETİRECEK"

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Gebze Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde (GEBKİM) Beta Kimya GEBKİM Kampüsü'nün temel atma töreninde yaptığı konuşmada, yeni tip Koronavirüs (Covid-19) salgını döneminde bile yoluna durmaksızın devam eden reel sektör için heyecanlı bir güne daha şahitlik ettiklerini söyledi. Orta Doğu ve Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisinin temellerini atmak için bir arada olduklarını belirten Varank, "315 milyon liralık

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı MUSTAFA VARANK

yatırımla hayat bulacak Beta Kimya GEBKİM Kampüsü, 500 vatandaşımıza daha yeni istihdam imkanları oluşturacak. Sayın Cumhurbaşkanımızın takdirleriyle Bakanlığa geldiğimiz ilk günden itibaren milli teknoloji, güçlü sanayi vizyonunu ortaya koyduk. Attığımız her adımda bu vizyonu daha ileriye taşıyacak yeni politikalar geliştirmenin derdindeyiz. Yerlileşmeyi teşvik eden, firmalarımızı yeniliğe yönlendiren bir yaklaşımı reel sektöre hakim kılmaya çalışıyoruz. BETA Kimya A.Ş.'nin yeni entegre tesis yatırımıyla birlikte bugüne kadar ithal edilen poliüretan reaktif hotmelt yapıştırıcı ürünler ve farklı türevleri ilk defa Türkiye'de üretilmeye başlanacak. Böylece ambalaj, otomotiv, mobilya, inşaat, savunma ve havacılık sanayiinin önemli bir girdisi yurt içinden temin edilmiş olacak. Orta vadede 120 milyon dolarlık bir ithalatın önüne geçilecek. Yurt içi ihtiyaçlar karşılandıktan sonra elbette ihracat potansiyeli de değerlendirilecek. Bu fabrika, seri üretime geçtiğinde ülkemizin en modern üretim tesislerinden biri olacak. Ülke sanayimize ve kimya sektörüne yeni bir soluk getirecek BETA Kimya GEBKİM Kampüsü yatırımının hayırlı olmasını diliyor, başta BETA Kimya Yönetim Kurulu ve İKMİB Başkanı Adil Pelister olmak üzere emeği geçen herkesi gönülden tebrik ediyorum" dedi.

Ruhsar Pekcan: "KİMYA, TÜRKİYE İÇİN LOKOMOTİF SEKTÖR"

T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, video konferans yöntemiyle katıldığı Beta Kimya GEBKİM Kampüsü Temel Atma Töreni'nde yaptığı konuşmada, ülke için stratejik önemi bulunan bir yatırımın daha temel atma töreninde olmaktan memnuniyet duyduğunu söyledi. Bakan Pekcan, "BETA Kimya A.Ş.'nin yeni entegre üretim tesisi yatırımı Türkiye için gerçekten çok önemli. Çünkü, ülkemizin yüksek teknoloji ve yüksek katma değerli üretim ile ihracat stratejisiyle örtüşüyor. Biz de Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, siyasi istikrar ve etkin yönetim sistemiyle, daha fazla teknoloji, daha fazla katma değerli üretim ve ihracatla ülkemizi yüksek gelirli

T.C. Ticaret Bakanı RUHSAR PEKCAN

ülkeler seviyesine hep beraber çıkarmak için gereken tüm adımları atacağız. BETA Kimya GEBKİM Kampüsü, hem Türkiye'de üretim açığı bulunan, ithalat yapılan ürünlerde katma değer yaratacak, hem de yeni pazarlara ihracat yapılmasını sağlayacak. Ülkemizde de otomotiv, inşaat ve savunma sanayii gibi pek çok alandaki sektöre yerli girdi sağlayacak, 500 kişiye de istihdam yaratacak. Bu değerli yatırımlarından dolayı tüm BETA Kimya Ailesi'ni kutluyor, ülkemiz için hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.

Adil Pelister: "BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ, YÜKSEK KATMA DEĞER YARATMA VİZYONUMUZUN BİR ÜRÜNÜ"

BETA Kimya GEBKİM Kampüsü ile kimya sektörüne ve Türk sanayisine yeni bir değeri daha kazandıracaklarını belirten BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "BETA Kimya olarak 34 yıldır büyümeye, üretmeye ve daima yüksek katma değer yaratmaya odaklandık. Apel ve Mitreapel markalarımız ile 5 kıtada 75 ülkeye ihracat gerçekleştiren, 9 farklı kategoride yaklaşık 150 ürün ile mobilyadan otomotive, tekstilden

BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
ADİL PELİSTER

inşaata ve hatta Covid-19 pandemisiyle birlikte sağlığa kadar hayatın pek çok alanına dokunan büyük bir sanayi ailesi olmayı başardık. Bugün, temelini attığımız BETA Kimya GEBKİM Kampüsü de, yüksek katma değer yaratma heyecanımızın bir ürünü. Yüzde yüz yerli ve öz sermayeye sahip, 315 milyon TL'lik bir yatırım bedeliyle devreye alacağımız yeni entegre tesisimiz, Orta Doğu ve Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisi olacak" dedi.

Adil Pelister: "500 KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLAYACAK VE 5 YENİ ÜRÜN KATEGORİSİNE ADIM ATACAĞIZ"

BETA Kimya GEBKİM Kampüsü ile Türkiye'nin stratejik sektörlerine yönelik yerli ve inovatif ürünlere odaklanacaklarını ifade eden Adil Pelister, "Yıllık 150 bin ton üretim kapasitesine sahip olacak yeni entegre tesisimiz ile 500 kişiye istihdam sağlayacak ve yüksek katma değerli 5 yeni ürün kategorisine daha adım atacağız. LEED sertifikalı, doğa dostu yeşil bina teknolojili üretim kampüsümüz, toplam 50 bin m^2 üzerine kurulu, 35 bin m^2'lik kapalı alana sahip dev bir entegre üretim tesisi olarak sadece ülkemizin değil, yakın coğrafyanın en modern kimya tesislerinden biri olacak. Devletimizin ve Bakanlıklarımızın bizden beklediği, sanayide dijital dönüşüm hamlesinin en güzel örneklerinden birine imza atmanın, ülkemize ve kimya sektörüne değer katacak bir adımın gururunu yaşıyoruz. Önümüzdeki bir yıl içinde faaliyete alacağımız yeni üretim tesisimiz ile geleceğin dijital üretim teknolojilerine de bugünden hazır olacağız. Kimya sektörümüz, ülke sanayimiz ve şirketimiz adına hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.

Cihat Sayacı: "YENİ NESİL PURHOTMELT YAPIŞTIRICILARI İLK DEFA YERLİ OLARAK ÜRETECEĞİZ"

Türkiye'nin Ar-Ge'ye en çok yatırım yapan 250 şirketi arasında yer aldıklarını ve daima inovatif ürünlere odaklandıklarını dile getiren BETA Kimya A.Ş. Genel Müdürü Cihat Sayacı, "BETA Kimya GEBKİM Kampüsü ile Türk kimya sektörü açısından büyük önem taşıyan, dijital dönüşüm ilkelerine tamamen uyumlu modern bir entegre üretim tesisi projesine imza atıyoruz. BETA Kimya olarak, 34 yıldır Ar-Ge ve inovasyondan güç aldık ve kendimizi yüksek teknolojili ürünler geliştirmeye adadık. Yeni entegre tesisimizde Ar-Ge için önemli bir yatırım hamlesine de imza atıyoruz. Ar-Ge Merkezi Belgesi'ne sahip, tamamı Türk mühendislerden oluşan inovasyon üssümüzü, burada tam 7 kat büyütmeye hazırlanıyoruz. 50 kişilik bir Ar-Ge ekibiyle, silanla termine edilmiş yeni MS teknolojili yapıştırıcılar ve ilk defa tamamen yerli olarak üreteceğimiz PURHotmelt ürünlerine adım atacağız. Savunma ve havacılık gibi milli açıdan stratejik öneme sahip sektörlerin yanı sıra otomotiv, ambalaj, yapı ve mobilya sektörlerine özel olarak geliştireceğimiz yeni nesil inovatif ürünlerle, BETA Kimya'yı geleceğe taşıyacağız" dedi.

Mühendislik Plastikleri için Kompaundlar

Tisan

Hyperpol®
PPS & PPA KOMPAUNDLARI

Tislamid®
PA6 & PA6.6 KOMPAUNDLARI

Tisester®
PBT KOMPAUNDLARI

Tisakril®
ABS KOMPAUNDLARI

Tisarbon®
PC KOMPAUNDLARI

Tisaform®
POM KOMPAUNDLARI

Tisapet®
PET KOMPAUNDLARI

Tisoplen®
PP KOMPAUNDLARI

Tisren®
PS KOMPAUNDLARI

Tisetilen®
PE KOMPAUNDLARI

Tisblend®
BLEND KOMPAUNDLARI

Plastik Mühendisi

www.tisan.com.tr

“YIL SONU İHRACAT HEDEFİMİZ 20 MİLYAR DOLAR”

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, kimya sektörüne ilişkin önemli değerlendirmelerde bulundu: “Geçen yılı büyük bir başarı ile 20,6 milyar dolarlık kimya ihracat rekoruyla tamamladık. Bu yıl için pandemi öncesi hedefimiz 22 milyar dolardı ancak pandeminin ekonomiye ve dış ticarete olan etkilerini göz önünde bulundurarak bunu revize ettik. Geçen yıl yapmış olduğumuz 20 milyar dolar seviyelerini yakalamayı hedefliyoruz” dedi.

“İKMİB OLARAK TÜRKİYE’DE COVID-19’UN AÇIKLANDIĞI GÜNDEN İTİBAREN ‘ÖNCE SAĞLIK’ ANLAYIŞIYLA HAREKET EDEREK TÜRKİYE’NİN İHTİYAÇLARINI ÖN PLANDA TUTTUK. BİRLİK VE BERABERLİĞİN, MİLLİ DAYANIŞMANIN ÖNEMİNE İNANARAK, BU DOĞRULTUDA HIZLI BİR ŞEKİLDE YÖNETİM KURULUMUZ İLE KARAR ALARAK ÜLKEMİZİN SAĞLIK ÇALIŞANLARINA DESTEK OLMAK İÇİN HAREKETE GEÇTİK.”

- İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister

Kimya sektörü olarak bu yıla, yüzde 10,6’lık büyüme ile başarılı bir giriş yaptıklarını söyleyen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, pandemi sürecinden tüm sektörler gibi kimya sektörünün de olumsuz etkilendiğinin altını çizdi. Pelister sözlerine şöyle devam etti: “Pandemi dolayısıyla Çin başta olmak üzere AB ülkeleri, ABD ve Çin’e bağlı diğer ülkelerde üretimin azalması ile enerji ve yakıt kullanımının düşmesi, tedarik zincirinin kırılması ve azalan talep sonucu yaşanan gelişmelerden her sektör gibi kimya sektörü de etkilendi. İKMİB olarak Türkiye’de Covid-19’un açıklandığı günden itibaren ‘önce sağlık’ anlayışıyla hareket ederek Türkiye’nin ihtiyaçlarını ön planda tuttuk. Birlik ve beraberliğin, milli dayanışmanın önemine inanarak, bu doğrultuda hızlı bir şekilde yönetim kurulumuz ile karar alarak ülkemizin sağlık çalışanlarına destek olmak için harekete geçtik. Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) üretim seferberliği kapsamında, 100 bin litre dezenfektanı TİM adına Sağlık Bakanlığımıza ve hastanelerimize teslim ettik. Bununla birlikte yüksek risk altında kalan sağlık çalışanlarımızın virüse maruz kalma riskini azaltacak, yüz koruyucu sağlık siperi ihtiyacını karşılamak üzere Plastik Sanayicileri Derneği iş birliği ile 100 bin sağlık siperini Sağlık Bakanlığımıza, 3 bin sağlık siperini Gebze Devlet Hastanesi’ne ve 10 bin sağlık siperini Türk Kızılayı’na teslim ettik. Ayrıca İKMİB olarak da Çapa Hastanesi’ne, Cerrahpaşa Hastanesi’ne ve Kızılay’a dezenfektan teslimatı yaptık.”

“EN FAZLA İHRACAT YAPAN İKİNCİ SEKTÖRÜZ”

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, kimya sektörü olarak pandemi döneminde de ihracatı olabildiğince devam ettirdiklerini, tüm olumsuzluklara rağmen en fazla ihracat yapan ikinci sektör birliği olduklarını özellikle vurguladı: “Ülkemizde ilk olarak mart ayında görülen Covid-19’un etkilerini daha çok nisan ve mayıs aylarında yaşadık. Özellikle de en çok ihracat yaptığımız AB ülkelerinin pandeminin merkezi haline gelmesi ile birlikte kimya ihracatımız; mart, nisan ve mayısta gerilemesine karşın nisanda ilk sırada yer aldı. Haziran ayında geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 10,2’lik artış olurken, bu yılın mayıs ayına göre de yüzde 21,26’lık bir artış sağladık. 6 aylık kimya ihracatımız ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,94 gerileyerek 8 milyar 642 milyon dolar oldu. 6 aylık dönemde de ikinci sektör olmayı başardık. Pandemi sürecinde hijyen ve temizlik ürünleri, ilaç ve medikal ürünlerine artan gereksinim bize kimya sektörümüzün ne kadar önemli ve hayati olduğunu bir kez daha gösterdi. Dolayısıyla hemen hemen tüm sektörlere ham madde, yarı mamul veya mamul veren sektörümüzde otomotiv, tekstil, inşaat gibi sektörlere iş yapan alt sektörlerimiz olumsuz etkilense de bahsettiğim diğer alt sektörlerimizde talebe bağlı olarak ciddi bir artış oldu. Bu da kimya sektörümüzün genel anlamda daha az etkilenmesini sağladı” dedi.

“İMALAT SANAYİİ KAPASİTE KULLANIM ORANININ ÜZERİNDE BİR PERFORMANS SERGİLİYOR”

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, pandeminin ikinci bir dalga halinde tekrar yayılmasına izin vermeden kontrol altına alınmasının büyük önem taşıdığını vurgulayarak şu değerlendirmelerde bulundu: “Kimya sektörümüz, ekonomik istikrar kalkanı destek paketi kapsamında belirtilen mücbir sebeplerden yararlanan sektörler arasına yer almadı maalesef. Buna rağmen teknoloji ve sermaye yoğun sektörümüzde istihdamı korumak adına firmalarımız, ilave maliyetlere katlanarak büyük bir özveri ile üretimlerine ve ihracatlarına devam etti. Bu yılın başında kimyasalların, temel eczacılık ürünlerinin, kauçuk ve plastik ürünlerin kapasite kullanım oranları ortalama olarak yüzde 73,26 olarak gerçekleşmişti. Sektörümüzün kapasite kullanım oranının nisanda yüzde 68,44 seviyelerine indiğini, mayısta yüzde 67,08 olduğunu, haziranda ise yüzde 68,28 olarak tekrar yükselmeye başladığını görüyoruz. Genel olarak, imalat sanayii kapasite kullanım oranı nisanda yüzde 61,60, mayısta yüzde 62,60 ve haziranda yüzde 66 oldu. Kimya sektörümüz, pandemi etkisine rağmen nisan ayı da dahil olmak üzere imalat sanayi kapasite kullanım oranının üzerinde bir performans sergiliyor.”

Konuşmasında yıl sonu hedeflerini tekrar revize ettiklerini aktaran İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, “Geçen yıl yapmış olduğumuz 20 milyar dolar seviyelerini yakalamayı hedefliyoruz” dedi.

SELÇUK GÜLSÜN
PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı

ÖLÇEK EKONOMİSİ VE TEDARİK ZİNCİRİ

Bildiğiniz üzere 2018'de yaşanan kur şokunun etkisiyle öncelikle otomotiv sektöründe gerçekleşen daralma Türkiye'nin ihracat pazarları ile ilişkisini sarsıntıya sokmuştu. Ardından 2019 yılı her ne kadar toparlanma süreci olarak geçse de ancak ortalama rakamlara ulaşıldı. Buna bağlı olarak sanayicilerimiz 2020 yılına yeni hedeflerle başladı. Normal koşullar altında bir gelişim seyri içerisinde olan sektör ocak-şubat aylarında yüzde 9-10 civarlarında artış göstererek konulan hedeflere ulaşılabileceği ile ilgili ışık vermiş oldu. Bu umut vaat eden tablo mart ayında pandeminin patlak verişine kadardı elbette, tüm dünyanın etkisi altında kaldığı bu zorlu şartlar, ekonomik işleyiş bu sürece adapte olana kadar tüm çalışma koşullarını alt üst etti. Virüsün etkilerini her alanda hissetmeye başladığımız nisan-mayıs aylarında diğer sektörler daha ağır darbeler alırken, plastik sektörünün dinamik ve esnek yapısı sebebiyle görece daha az bir kayıp yaşadığını söyleyebiliriz.

Haziran, geciken taleplerin cevap bulması ile birlikte bir hareketliliğin yaşandığı, temmuz ise geçen yılki seviyeye ancak ulaşılan ay oldu ve yedi aylık periyotta ihracat yüzde 2,6 oranında bir artış göstermiş oldu. Aynı zamanda, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 53,0 düzeyinde gerçekleşti ve son beş ayda ilk kez eşik değer 50,0'nin üzerine çıktı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Bu bağlamda, virüs etkisi altında iken alınan bu sonuç, genel tabloya bakıldığında sektörün ayakta kalma gücü ve potansiyeliyle ilgili de bizlere mesaj vermiş oldu. Daha önce de bahsetmiş olduğumuz gibi sektörümüzün esnek yapısı sayesinde ihtiyaçlara bağlı olarak üretim modellerini bu doğrultuda adapte edebilmek mümkün oldu. Avantajlardan biri ise elbette ki, medikal sektörde doğan talepleri karşılamak için çalışan imalatçılarımızın işlerini maksimum kapasiteyle sürdürmesi oldu. Bununla birlikte yine hijyen ürünleri için ambalaj üreten sanayicilerimiz diğer alanlarda yaşanan kayıpların aksine ekstra mesailerle yollarına devam edebildiler.

"POZİTİF KALMAYA ÇALIŞTIĞIMIZ GÜNLERDE İYİ HABERLER ALMAK DA TABİİ Kİ İNANCIMIZI GÜÇLENDİRİYOR."

Sektörümüzün birbirinden farklı çok sayıda sanayi koluna girdi sağlaması bu noktada yine avantajlarını sergilemiş oldu. Bunun yanı sıra küçük ölçekli işletmelerimizin ise farklı bir üretim modeline adapte olabilmesi yaşanabilecek daha büyük kayıpların önüne geçilmesini sağladı. Yönetilmesi güç bu ekonomik dalgalanmadan etkilenen ihracatçılarımız kendi içinde dengeyi bulmak üzere yeni arayışlar içerisine girerek alternatifler yarattı. Bizlere tekrar ölçek ekonomisi ve tedarik zinciri gibi başlıkları düşündürten pandemi koşulları bundan sonrası için atılacak adımlar konusunda pek çok ders vermiş oldu. Tedarik zincirinin tüm dünyada sekteye uğraması ile özümüze dönerek eksiklerimiz için yapılabilecekleri düşünmek adına bir pencere aralamış oldu. En nihayetinde tüm olumsuzluklara rağmen avantajımıza çevirebileceğimiz durumlar hâlâ söz konusu. Hedeflerimizden vazgeçmeden ve ümidimizi yitirmeden uyum sağlayarak ve gelişerek üretmeye devam etmek konusundaki kararlılığımız inanıyorum ki sektörümüzü de ülkemizi de daha iyi yerlere götürecektir. Pozitif kalmaya çalıştığımız günlerde iyi haberler almak da tabii ki inancımızı güçlendiriyor. Bu haberlerden biri ise İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" olarak açıkladığı listede 13 plastik sanayi işletmemizin yer alması idi. Sonrasında açıklanan ikinci 500'de ise yine 25 plastik sanayi işletmesi yer alarak bizleri onurlandırdı. Buradan da listede yer alan tüm firmalarımızı can-ı gönülden kutluyor ve başarılarının daim olmasını diliyorum.

Compostable **Bioplastic** Compounds

GEMABiO

Kompostlanabilir **Biyoplastik** Bileşimleri

TONLARCA Öncü
Çözüm Üretiyoruz
www.gemapolimer.com
Tel: +90 (212) 270 6644

GEMA POLİMER

ŞENER GENÇER
EGEPLASDER Başkanı

SANAYİCİNİN 50 YILLIK KUR SAVAŞI

Dünyanın birçok ülkesinde sanayici, üretim ve ihracat yapabilmesi için devlet tarafından bölgesel ya da sektörel olarak desteklenmiştir. Plan çerçevesinde, realist bir şekilde yapılan destekler ileri ülkelerin refah ve mutluluk seviyelerini, gelir düzeylerini üst noktalara taşımıştır. Biz de ise politik kaygılar ve uzun süreli planlamadan uzak hükümetlerin farklı uygulamaları ile ülkemiz ekonomisi yalpalanarak, sağa sola savrularak enerjisini hiçbir zaman doğru hedefe yöneltememiştir. İnanmıyorum ki Türk sanayicisi kıvrak zekası ve çalışkanlığıyla ülkemizi Almanya ya da Japonya gibi ileri ülkeler düzeyine çıkarabilirdi. Ama biz, rüzgarda uçuşan solmuş yapraklar gibi savrulmaya devam ediyoruz. En küçük uluslararası ya da ulusal ekonomik olumsuzlukta büyük darbe alıyor, enerjimizi yaralarımızı sarmak için kullanıyoruz. Mehter takımı gibi daima iki ileri, bir geri hareket ederek zaman kaybediyoruz. Bunun sonucunda da paramız değersizleşiyor. Dün sterline, bugün dolara belki de yarın yuana bağımlı bir ülke olmaya devam edeceğiz. Paramızın uluslararası geçersizliği daima olumsuz koşullar yaratıyor.

Yıllara göre Türk lirasının dolara karşı değerinden birkaç örnek vermek istiyorum:

Türk lirası dolar kuru;
1923 yılı: 1 Dolar = 1,68 TL
1938 yılı: 1 Dolar = 1,28 TL
1960 ihtilali: 1 Dolar = 2,80 TL
1961 yılı: 1 Dolar = 9,00 TL
1980 ihtilali: 1 Dolar = 76,00 TL
1981 yılı: 1 Dolar = 110,00 TL
1994 kriz yılı: 1 Dolar = 14,50 TL
1995 yılı: 1 Dolar = 46,00 TL
2000 yılı: 1 Dolar = 625,00 TL
2001 yılı (kriz yılı): 1 Dolar = 1.230,00 TL
2008 yılı (sıfır atıldı): 1 Dolar = 1.29 TL
2018 yılı Haziran ayı: 1 Dolar = 4,60 TL
2018 yılı Ağustos ayı: 1 Dolar = 6,20 TL
2020 yılı Eylül ayı: 1 dolar = 7,40 TL

“EN KÜÇÜK ULUSLARARASI YA DA ULUSAL EKONOMİK OLUMSUZLUKTA BÜYÜK DARBE ALIYOR, ENERJİMİZİ YARALARIMIZI SARMAK İÇİN KULLANIYORUZ.”

Doların sürekli ve düzensiz bir şekilde yükselmesi karşısında sanayici olarak bizler nasıl yatırım yapabileceğiz, satışlarımızı ve satış vadelerimizi neye göre yapacağız? Plastik sektörü açısından baktığımızda ihracat yapabiliyorsak biraz rahatız. Plastik sanayicisi o kadar kıvrak ve becerikli ki Osmanlı Devleti’nin son yıllarındaki gibi her cephede savaşıyor, küllerinden yeniden doğuyor ve yoluna devam ediyor. Her cephede savaşıyor derken yıllar içerisinde plastik hammaddesinde meydana gelen iniş-çıkışlarla mücadelemiz de ayrı bir konu. Tam bu noktada 90’lı yıllarda ton fiyatı 500 dolar olan hammaddenin 2008 yılında ton fiyatının 2.200 dolar olmasından sonra 3 ay içerisinde ton fiyatının 900 dolara düşmesi ile işini kaybeden ve büyük yara alan sanayicilerimizi de hatırlamamız gerekir.

Moral ve motivasyonumuzu yüksek tutup mücadeleye devam edeceğiz. Bizler ayakta kalacağız ki TÜRKİYE AYAKTA KALACAK.

Saygılarımla.

ŞENMAK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
Akçaburgaz Mah. Hadımköy Yolu Cad. No:94, Esenyurt, İstanbul, Türkiye
+90 212 485 33 30
+90 212 485 33 32
www.senmak.com
senmak@senmak.com
SENMAK
@senmakmakina

RÖNESANS HOLDİNG PETROKİMYA ÜRETİCİSİ OLUYOR

Rönesans Holding, Ceyhan Endüstri Bölgesi'nin ilk endüstriyel üretim projesi olan Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi'nin resmi ortağı oldu. Projenin diğer ortakları arasında Cezayirli Sonatrach ve Güney Koreli GS E&C var.

Rönesans Holding, ana faaliyet alanı olan müteahhitlik sektörünün yanı sıra 2013'ten bu yana hazırlıklarını sürdürdüğü yepyeni bir sektöre adım atıyor ve endüstriyel yatırım alanında uluslararası bir petrokimya üreticisi olmaya hazırlanıyor. Rönesans'ın uluslararası güçlü ortaklarla 1,4 milyar dolarlık bir yatırımla hayata geçireceği Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi, Türkiye'de özel sektörün tek kalemde gerçekleştirdiği en büyük sıfırdan sanayi yatırımlardan biri olacak. Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi 2023'te tamamlandığında Türkiye'nin cari açığını 250 milyon dolar azaltacak. Projenin uluslararası resmi ortaklık ve lisans anlaşmaları için imzalar atıldı. Projenin ana ortakları arasında Cezayir'in milli enerji şirketi Sonatrach ve dünyanın lider mühendislik, tedarik ve inşaat (EPC) şirketlerinden Güney Koreli GS E&C bulunuyor. Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi'nin teknoloji altyapısının lisansörleri ise ABD kökenli UOP Honeywell ve Hollanda kökenli LyondellBasell olacak.

26 Eylül 2019'da Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilen resmi ortaklık imza törenine T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Cezayir Enerji Bakanı Mohamed Arkab, Rönesans Holding Başkanı Dr. Erman Ilıcak, Sonatrach CEO'su Rachid Hachichi, GS Grup CFO'su Tae-jin Kim, UOP EAFSU Genel Müdürü Nigel Orchard ve Lyondellbasell Lisanslama Direktör Yardımcısı Maurizio Bacci katıldı.

"TÜRKİYE İÇİN 2023 YILININ BÜYÜME HİKÂYESİ ENERJİ BAĞIMSIZLIĞI ETRAFINDA ŞEKİLLENECEK"

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, imza töreninde yaptığı konuşmada "Ülke olarak enerjinin her alanında önemli hamleler gerçekleştirmeye ve yerli kaynak üretimi konusunda yeni rekorlara imza atmaya devam

PETROKİMYA İTHALATINDA POLİPROPİLENİN ÖNEMİ

Türkiye halihazırda petrokimya hammaddesi ve plastik ürünler alanında yılda 13 milyar dolarlık dış ticaret açığı veriyor. Bu rakam ülkemizin cari açığının yüzde 20'sinden fazlasına denk geliyor. Petrokimya ithalatında polipropilen önemli bir paya sahip. Sonatrach ve GS E&C ile ortaklaşa inşa edilecek olan Polipropilen Üretim Tesisi'nin, Türkiye'nin polipropilen ithalatının beşte birini tek başına karşılaması bekleniyor. Polipropilen alanında Türkiye'nin toplam üretiminin 3 katını tek başına gerçekleştirecek olan 450 bin ton kapasiteli tesisin inşaatının 2023 yılının sonunda tamamlanması hedefleniyor.

ediyoruz. Türkiye için 2023 yılının büyüme hikâyesi, enerji bağımsızlığı etrafında şekillenecek. Bugün Rönesans Holding'in dünyanın önde gelen şirketleri ile birlikte kuracağı Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi'nin imza töreni için bir araya geldik ve bu proje ile bir hedefimize daha ulaşmanın gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz. Rönesans Holding ve Sonatrach'ın gerçekleştirdiği uzun vadeli anlaşma Türkiye'nin yatırımcılar için güvenli bir liman olmaya devam ettiğini gösteriyor" dedi.

Cezayir Enerji Bakanı Mohamed Arkab ise "Rönesans ve Sonatrach'ın ortaklığı, polipropilen alanında iki ülkenin de konumunu güçlendirecektir. Bu iş birliği iki ülke için enerji alanındaki güçlerini arttırmak, her iki ülke ekonomisinin de kalkınması ve dostluklarını daha da güçlendirmeleri için bir fırsattır" şeklinde konuştu.

Rönesans Holding Başkanı Dr. Erman Ilıcak ise yaptığı konuşmada, Rönesans'ın uluslararası müteahhitlik projelerinin yanı sıra petrokimya alanında da global bir üretici olmaya hazırlandığını ve süreçte Türkiye ekonomisinin en fazla dış ticaret açığı verdiği alanlardan birine odaklandığını açıkladı. "Türkiye'ye katma değerli üretim sağlayacak bir projeye başlıyoruz. Son 10 yıldır ulusal ve uluslararası birçok enerji ve petrokimya şirketi için önemli endüstri tesisleri inşa ettik. Yıllar içinde bu alanda kazandığımız bilgi ve tecrübe birikimini, ülkemizin en büyük dış ticaret açığı verdiği alanların başında gelen petrokimya sektörüne yapacağımız yatırımda kullanacağız" dedi.

Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi

"TÜRKİYE'NİN BİR YILLIK CARİ AÇIĞI 250 MİLYON DOLAR AZALACAK"

Dr. Erman Ilıcak, yüksek polipropilen ithalatı ve artan tüketim talebi nedeniyle Rönesans Holding'in hedefini, Türkiye'nin petrokimya alanındaki dışa bağımlılığını en aza indirmek ve ihracata odaklanmak olarak belirlediklerini ifade etti ve ekledi: "Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi, Türkiye'nin polipropilen ithalatının beşte birini ikame edecek ve cari açığa 250 milyon dolar pozitif katkı sağlayacak." Dr. Erman Ilıcak, konuşmasını şu sözlerle noktaladı: "İşletmesini üstlendiğimiz Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi'nde 1,4 milyar dolar yatırımla hayata geçireceğimiz projemizi bir başlangıç olarak görüyoruz. Alanında dünya lideri ortaklarımızla birlikte bölgenin ilk yatırımcısı olmakla kalmayacağız. Avrupa'nın en büyük ve dünyanın üçüncü büyük endüstriyel bölgesinin işletmecisi olan Hollandalı Port of Rotterdam ile önümüzdeki 10 yıl içerisinde bölgeye yaklaşık 15 milyar dolarlık yerli ve yabancı yatırım çekmek için çalışacağız. Rönesans olarak biz de bölgedeki petrokimya ve endüstri yatırımlarımızı sürdüreceğiz."

Rönesans Yatırımlar Grup Başkanı Kamil Yanıkömeroğlu ise, yatırım kararı için neden özellikle Ceyhan'da karar kılındığını şu sözlerle açıkladı: "Ülkemizin polipropilen tüketiminin çok büyük bir kısmı Ceyhan'ın 200 km çapında gerçekleştiriliyor. Ceyhan Polipropilen Tesisi'ne yaklaşık 180 km mesafedeki Gaziantep dünyada polipropilen tüketiminin en yoğun olduğu kentlerden biri konumunda. Kentin sanayisinde önemli bir hammadde olan polipropilen tüketimi, Türkiye'nin toplam tüketiminin yaklaşık üçte ikisine karşılık geliyor. Ceyhan'ı denize kıyısı olması, liman bölgesine ve polipropilen talebinin yüksek olduğu bölgelere yakınlığı nedeniyle tercih ettik" dedi.

BARIŞ PAKİŞ
Kompozit Sanayicileri Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

EĞİTİM WEBINAR'LARIMIZ İLGİ GÖRÜYOR

Ülkemizi mart ayının başlarında etkisi altına alan pandemi sürecinde evden çalışma metodunu benimseyen Derneğimiz, temmuz ayı itibari ile ofisten çalışmaya yeniden başlayarak yeni normalde çalışmalarına hızla devam etmektedir.
Pandemi süreci boyunca internet üzerinden gerçekleştirdiğimiz Üye Toplantılarımızın 11.'si 25 Ağustos 2020 tarihinde 30'un üzerinde sektör mensubunun katılımı ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü, Kimyasallar Yönetimi Dairesi Başkanlığı, Çevre ve Şehircilik Uzmanı Sayın Dilek Erkan'ın, "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK)" konulu sunumu ile gerçekleşmiştir. Sektörümüz tarafından ilgi gören temalı üye toplantılarımız ve çalışmalarına devam ettiğimiz eğitim webinar'larımız tüm sektör mensuplarının istifadelerine açıktır. Ayrıntılı bilgilere sosyal medya hesaplarımızı takip ederek ulaşabilirsiniz.

Ayrıca Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini sürdürdüğümüz Plastik Sanayicileri Federasyonu tarafından 19 Ağustos 2020 tarihinde T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Hasan Büyükdede'nin de katılımlarıyla gerçekleştirilen "Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı"na şahsen katılarak sektörümüz ile ilgili konuları paylaşma ve plastik sektörü ile ilgili konuları dinleme fırsatı buldum.

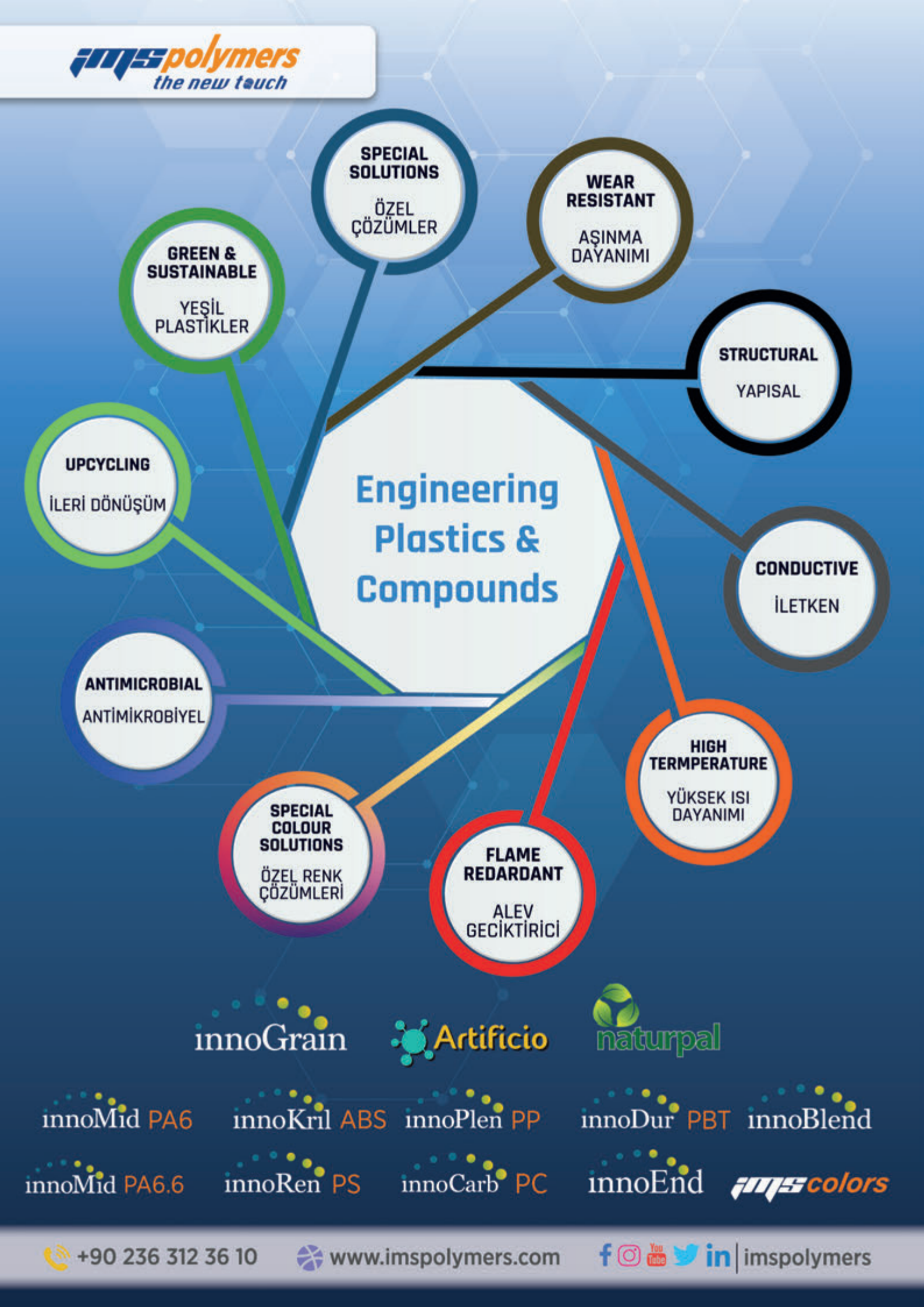
İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan 2019 yılı İSO sıralamasında ilk 500'e giren üyelerimiz TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİİ A.Ş. (TUSAŞ), KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş., DYO SANAYİ BOYALARI SAN. VE TİC. A.Ş. ve EGE KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.'yi; ikinci 500'e giren firmalar içinde yer alan üyelerimiz POLİYA POLİESTER SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ., TELATEKS (METYX) TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. TİC. A.Ş., EUROTEC MÜHENDİSLİK PLASTİKLERİ SAN. TİC. A.Ş., PEKER YÜZEY TASARIMLARI SAN. VE TİC. A.Ş., TURKUAZ POLYESTER REÇİNE KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ., BOYTEK REÇİNE BOYA VE KİMYA SAN. TİC. A.Ş., POLİN SU PARKLARI VE HAVUZ SİSTEMLERİ A.Ş., FİBROSAN CAM TAKVİYELİ POLYESTER SAN. VE TİC. A.Ş., SUPERLİT BORU SANAYİ A.Ş. ve SUBOR BORU SAN. VE TİC. A.Ş.'yi kutlar, başarılarının devamını dilerim.

"SEKTÖRÜMÜZ TARAFINDAN İLGİ GÖREN TEMALI ÜYE TOPLANTILARIMIZ VE ÇALIŞMALARINA DEVAM ETTİĞİMİZ EĞİTİM WEBINAR'LARIMIZ TÜM SEKTÖR MENSUPLARININ İSTİFADELERİNE AÇIKTIR."

Geçtiğimiz günlerde Ankara'da bir plazada çıkan yangın sonrasında yetkililerin, yangının kompozit malzemeden çıktığı ve kompozit malzeme nedeniyle yayıldığına ilişkin açıklamaları ile ilgili olarak yayınladığımız basın açıklamasında; Plaza yangınında bahsi geçen malzemenin alüminyum kompozit panel olarak isimlendirildiğini, 'takviye edilen bir matris malzeme ile takviye eden bir malzemenin birlikte işlenmesi sonucu elde edilen sinerjik bir malzeme olan polimerik kompozit malzeme' ile ilişkisi olmadığı konusunda kamuoyunu aydınlatma görevini yerine getirdiğimizi bu vesileyle bildiririm.

Türk Kompozit ve Plastik sektörü mensuplarına bol kazançlı, bereketli işler ve sağlıklı günler dilerim.

Saygılarımla.


imspolymers
the new touch
SPECIAL SOLUTIONS
ÖZEL ÇÖZÜMLER
WEAR RESISTANT
AŞINMA DAYANIMI
GREEN & SUSTAINABLE
YEŞİL PLASTİKLER
STRUCTURAL
YAPISAL
UPCYCLING
İLERİ DÖNÜŞÜM
Engineering Plastics & Compounds
CONDUCTIVE
İLETKEN
ANTIMICROBIAL
ANTİMİKROBİYEL
HIGH TERMPERATURE
YÜKSEK ISI DAYANIMI
SPECIAL COLOUR SOLUTIONS
ÖZEL RENK ÇÖZÜMLERİ
FLAME REDARDANT
ALEV GECİKTİRİCİ
innoGrain
Artificio
naturpal
innoMid PA6
innoKril ABS
innoPlen PP
innoDur PBT
innoBlend
innoMid PA6.6
innoRen PS
innoCarb PC
innoEnd
imscolors
+90 236 312 36 10
www.imspolymers.com
imspolymers

“SENE SONU İTİBARİYLE HEDEFLERİMİZE ULAŞACAĞIMIZA İNANIYORUZ”

PADGER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün, BloombergHT televizyonunda katıldığı “İş Dünyası” programında, plastik sanayiinde kapasite kullanımları hakkında önemli bilgiler verdi.

BloombergHT kanalında katıldığı programda, sektör hakkında önemli rakamlar açıklayan PADGER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün, “Ağustos başı verilerine göre temmuz ayında ISO imalat PMI 56,9 oldu. Bu rakam 2011’den beri ulaşılan en yüksek nokta. Bunun işaretlerini mayıs ayı içinde ve mayıs ayı sonrasında görmeye başladık. Mayıs ayının özel durumu vardı. Pandemi vakaları çıktıktan sonra mart ayında kapasite kullanım oranlarında hızlı, keskin bir düşüş gerçekleşti. Nisan ayında bu düşüş devam etti. Mayıs ayında ciddi bir iş günü kaybı vardı ama toparlanmanın ilk işaretlerini ilk o zaman gördük. Haziran ve temmuzda da ciddi bir toparlanma yaşadık. Bunun birkaç sebebi var ama geciken yurt içindeki talebi en başa koyabiliriz. Bizim halen büyük ve yoğun ihracat pazarlarımız Avrupa ülkeleri. Oralarda da pandeminin etkisinden hâlâ çıkılmış değil. Avrupa ülkelerinin 2020’ye ilişkin verileri iyi gözükmüyor, yaklaşık yüzde 7, yüzde 8 oranında daralmalardan bahsediliyor. Biz kendi hikâyemizi yazıyoruz, iyi sonuçlar alıyoruz” diye konuştu.

“ŞU AN YÜZDE 70 ORANINDA KAPASİTE KULLANIMI VAR”

Plastik sektörünün 2018’in 2. yarısında bir kur şoku yaşadığını söyleyen PADGER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün, bunun nedeninin plastik sanayiinin hizmet ettiği sektörlerden biri olan otomotiv sanayiindeki yavaşlama olduğunu açıkladı. “Öncesinde yüzde 75-80 bandında kapasite kullanımı varken bu oran kur şokundan sonra yüzde 70’e düşmüştü. Pandemi sürecinden diğer imalat sanayi sektörlerine göre nispeten daha az etkilendiğimizi daha önce de belirtmiştim. Sektörümüz yoğun biçimde üretime devam ediyor. Şu an yüzde 70 oranında kapasite kullanımı var. Ocak ve şubat ayı ihracat rakamlarında 2019 yılına göre zaten yaklaşık yüzde 8 ve yüzde 10 oranında bir artış söz konusu oldu. Martta pandemiyle beraber bir önceki yıla benzer rakam elde ettik. Nisan ve mayıs ayında ise sırasıyla yüzde 12.8 ve yüzde 24.6 oranında düşüş gerçekleşti. Haziran ise biraz şaşırtıcıydı. İhracat rakamında yüzde 53 oranında bir artış var, ben bunu 2019 yılı haziran ayının baz etkisine bağlıyorum. 2019 haziran ayı bayram dönemiydi, bu sene mayıs ayında yaşadığımız bu süreç, ihracat rakamlarında olumlu etki yarattı. Sene sonu itibariyle hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz. Sektörün yoğun bir şekilde üretim yaptığına şahit oluyoruz. Bunlar olumlu olsa da bazı riskleri de barındırıyoruz” dedi.

“PLASTİK SANAYİİNDE AĞIRLIKLI PAZAR AB”

Sektör özelinde imalat tarafının çoğunluğunun kobilerden oluştuğunu vurgulayan PADGER Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün, “Avrupa ihracat yaptığımız yoğun pazarların başında geliyor, yüzde 55, yüzde 60 gibi rakamlar var. Fakat bu pandemi döneminde ABD’ye yapılan ihracatta elde ettiğimiz sonuçların olumlu olduğunu söyleyebilirim. Bu süreçte ambalaj malzemelerinin, tek kullanımlık ürünlerin imalatı arttı. Hatta Uzak Doğu, daha doğrusu Asya’da yeni ihracat pazarları açılıyor. İyi sonuçlar alıyoruz. Bu sonuçların, pandemi sürecinde yaşanan kayıpları telafi edecek nitelikte olduğunu söyleyebilirim” diye konuştu.

BOYKAN®

Plastik Sektörüne
Profesyonel Bakış Açısı

ve Hızlı Çözümler

Lojistik Hizmetleri

- Gümrüklü depolama
- Gümrüksüz depolama
- Uluslararası taşımacılık
- İç nakliye
- Door to door teslimat
- Proje taşımacılığı

Danışmanlık Hizmetleri

- Güncel mevzuat paylaşımı
- Maliyet hesaplamaları
- İthal lisansı
- Gözetim belgesi
- İthalat kayıt ve kontrol belgesi
- DİİB ve yatırım teşvik belgesi

www.boykan.com.tr

Bostancı (HQ) • Ambarlı • Çatalca • Derince • Dilovası • İzmir • Mersin • İskenderun

PLASTTURKEY, SEKTÖRÜ YENİ İHRAÇ PAZARLARINA TAŞIYACAK

Türkiye'de yıllık 10 milyon ton üretim, 33 milyar dolar ciro ve 5 milyar dolar ihracat getirisine sahip plastik sektörü, Covid-19 kayıplarına karşı yeni ihraç pazarlarına taşınacak. Sektörünün ilk ve tek e-ticaret platformu olan ve 150'den fazla ülkede faaliyet gösteren Plastturkey.com, global ölçekte plastik sektöründeki yerli firmaların yeni dış pazarlara açılmasını sağlayacak.

Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını ekonomik kayıplara karşı mevcut pazarların korunması ve yeni pazarlara açılma ihtiyacını da beraberinde getirdi. Türkiye'de yıllık 10 milyon ton üretim, 33 milyar dolar ciro ve 5 milyar dolar ihracat getirisine sahip plastik sektörü, Covid-19 salgını sürecinde yeni pazarlara Plastturkey.com üzerinden açılacak. Türk plastik-ambalaj sektöründeki makineleri ve ürünleri tek bir web sitesinde dünyaya tanıtan plastik sektörünün ilk ve tek yeni e-ticaret platformu Plastturkey, sektördeki firmalara global bir pazar sunacak. Türkiye'de 2018 yılından bu yana faaliyet gösteren Plastturkey.com, ürün ve makine çeşitliliğiyle sektörün aradığı her şeyin en kısa sürede bulunmasına imkan tanıyor. Böylelikle sektör, dünya firmalarının ihtiyaç duyduğu herhangi bir ürün ve makine ihtiyacından anında haberdar olurken, her gün gelen binlerce alım talebiyle yeni pazarlara satış imkanı yakalayacak.

İHRACAT SÜRESİ BOYUNCA PROFESYONEL DESTEK SAĞLANIYOR

Türkiye'de plastik sektörünün ilk ve tek e-ticaret platformu Plastturkey'e ihracat yapmak isteyen firmalar belirli ücret karşılığında üye olabiliyor. Dünya genelindeki plastik ambalaj sanayi firmalarına aracısız ulaşım adresi olan Plastturkey arama motoru optimizasyonu sayesinde firmalar üst sıralarda gözükmeye başlıyor. Yeni üye firmaların profili uzmanlar tarafından oluşturulurken, siteye ürün eklenebiliyor, kullanıcı adı ve şifre site tarafından gönderiliyor. İlk defa ihracat yapacak olan firmalara ihracat süresi boyunca profesyonel destek sağlanırken, talebe göre sürecin tamamı da yönetilebiliyor. Sektördeki başarılı girişimleri destekleyen ve öncülük eden Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) tarafından da desteklenen Plastturkey, bugün binden fazla üye sayısı ile 150 ülkede faaliyet gösteriyor.

Plastturkey; satış rakamını arttırmak, ihracata başlatmak, yeni ihracat bölgeleri oluşturmak, marka değeri ve bilinirliğini arttırmak ve dünya pazarında rekabetçi firma olmak gibi hedeflere sahip tüm firmaları bu platformu keşfetmeye davet ediyor. Üstelik PAGDER üyelerine 3 ay boyunca ayrıcalıklı hizmet sunma ve yüzde 15 indirim avantajlarıyla birlikte!

Platform hakkında daha detaylı bilgiye **plastturkey.com** *adresinden ulaşabilirsiniz.*

www.eurotec-ep.com

eurotec® mühendislik plastikleri

HAKAN EFE
Bursa Plastik ve Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı

TL DEĞER KAYBETMEYE DEVAM EDİYOR

Günümüzde tüm sektörlerin geleceği ile ilgili bir belirsizlik söz konusu oldu. Belirsizliğin dünya genelinde devam etmesinin gerçek sebebi ise hiç şüphesiz Covid-19. Bu süreçte gelişmekte olan ülkeler kırılgan ekonomi tuzağından çıkamıyor. Maalesef ülkemiz de parası en çok değer kaybeden ülkeler listesinde yer alıyor. Fakat biz bu krizleri çok yaşadığımız için hızlı toparlanma eğiliminde olduğumuzu, daha cesur ve hızlı tepkiler verdiğimizi söyleyebilirim. Tabii bu da büyük riskleri beraberinde getiriyor.

Yatırımcı olarak bizler 2020 yılından çok ümitliydik ve bu yılı heyecanla bekliyorduk. Düşük faiz oranları ve yükselen ihracat payının kur üstündeki baskıyı azaltacağına inanıyorduk. Bu riski alarak yatırım yapan sektörlerde, TL borçlanan yatırımcılar kazandı. Eğer ihracat yapıyorsa bilançosunu bir nebze rahatlattı, fakat kurdaki yükseliş bilançolarımızı olumsuz etkilemeye başladı. Bu süreçten hizmet sektörü gibi bazı sektörler girdi maliyetleri TL olduğu için daha az etkilendi. Fakat tüketim mallarında etkiler ve fiyat artışları dövize karşı tam gerçekleşmedi. Önümüzdeki süreçte fiyat artışlarını göreceğiz. Aynı şekilde bizim sektörümüzde de TL girdi maliyetlerinin buna paralel olarak artacağını düşünüyorum. Elektrik, doğalgaz, akaryakıt ve işçilik, yani enflasyon...

Bizler şimdi umutlarımızı 2021'e sabitlerken, sonuçlarını tam kestiremediğimiz risklerden kaçıp, ihracat odaklı hareket ve yatırımlara planlama yaparak girmeli, ayakta kalma savaşımızı sürdürmeye çalışmalıyız. Her krizin bir gün biteceği ve ülkemizin avantaj yaratarak tedarik zincirindeki yerini kuvvetlendireceğine, çok farklı bir konuma geleceğine inanıyorum.

Tüm sektöre pozitif umutlar diliyorum.

"YATIRIMCI OLARAK BİZLER 2020 YILINDAN ÇOK ÜMİTLİYDİK VE BU YILI HEYECANLA BEKLİYORDUK. DÜŞÜK FAİZ ORANLARI VE YÜKSELEN İHRACAT PAYININ KUR ÜSTÜNDEKİ BASKIYI AZALTACAĞINA İNANIYORDUK. BU RİSKİ ALARAK YATIRIM YAPAN SEKTÖRLERDE, TL BORÇLANAN YATIRIMCILAR YİNE KAZANDI. EĞER İHRACAT YAPIYORSA BİLANÇOSUNU BİR NEBZE RAHATLATTI, FAKAT KURDAKİ YÜKSELİŞ BİLANÇOLARIMIZI OLUMSUZ ETKİLEMEYE BAŞLADI."

YENİDEN GELEN GÜÇ!

Saraç Güvencesiyle, Avrupa Standartlarında
Yepyeni Makineler.

DETAYLI BİLGİ
İÇİN HEMEN BİZE
ULAŞIN!

ENJEKSİYON
MAKİNELERİ

SRC-TS
SERVOTECH SERİSİ

SRC-HS
YÜKSEK HIZLI SERİSİ

SRC-DP
İKİ PLAKA SERİSİ

SARAÇ PLASTİK TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
Mecidiye Mah. Ağrı Cad. No:51 34920 Sultanbeyli-İstanbul /TR
Tel:+90.216 419 47 32 / Faks: +90.216 419 06 60
src@sarac.com

+90549 419 47 32

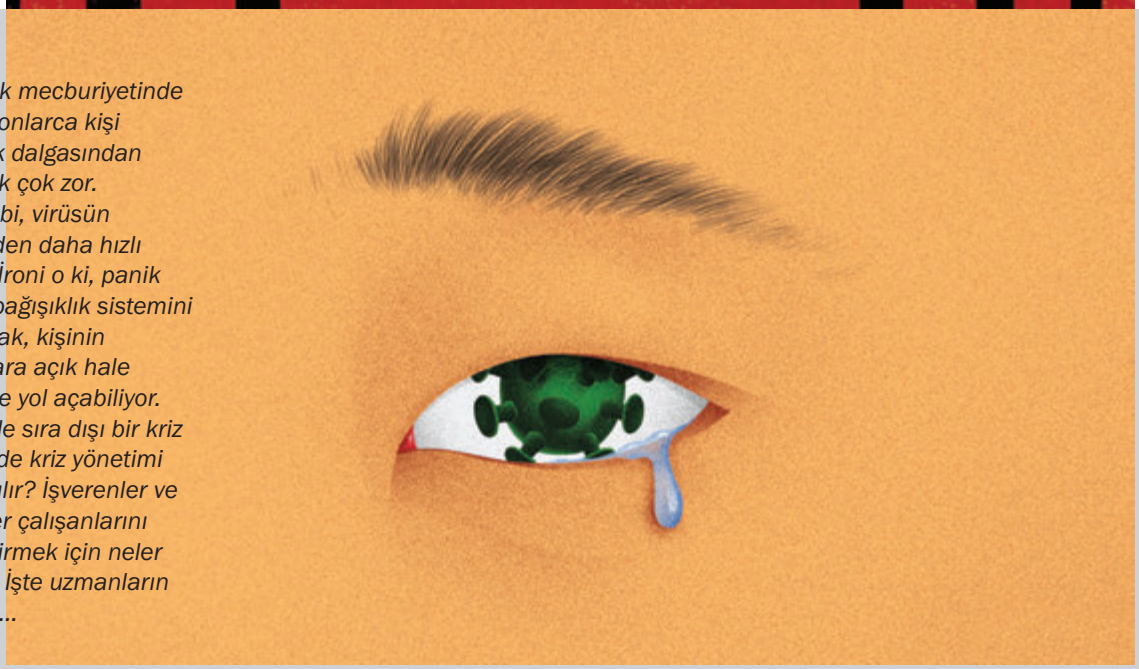
www.sarac.com

SARAC
PLASTIC TECHNOLOGIES

KORONAFOBİDEN KORUNMA YOLLARI

Koronavirüs salgınından en az hasarla çıkmamızın tek yolu, sosyal izolasyon kurallarına uymak ve mümkün olduğunca evden dışarı çıkmamak. Fakat pek çok insan düzenli olarak işe gidip gelmek zorunda. Uzmanlara, yöneticiler ve çalışanlar için panikten korunmanın, sosyal dengeyi korumanın yollarını sorduk.

ÜRÜN DİRİER



İşe gitmek mecburiyetinde olan milyonlarca kişi için panik dalgasından kurtulmak çok zor. Koronafobi, virüsün kendisinden daha hızlı yayılıyor. İroni o ki, panik ve stres bağışıklık sistemini zayıflatarak, kişinin hastalıklara açık hale gelmesine yol açabiliyor. Peki, böyle sıra dışı bir kriz döneminde kriz yönetimi nasıl yapılır? İşverenler ve yöneticiler çalışanlarını sakinleştirmek için neler yapmalı? İşte uzmanların cevapları...

Prof. Dr. Nevzat TARHAN/Psikiyatrist, Üsküdar Üniversitesi Kurucu Rektörü

“GEMİYİ EN SON KAPTAN TERK EDER”

Koronavirüs krizi küresel olarak bir ekonomik kriz riskini de ortaya çıkardı. Birçok işyeri kapandı ya da müşteri kaybetti. Pek çok kişi evden çalışıyor. Böyle bir durumda bir yöneticinin hemen esneklik göstermesi gerekiyor. Şirket çalışanları işyerinde yöneticiyi ve lideri gözlemleyecek. Örneğin; lider panikse, işyerine gelmiyorsa ve sürekli olarak maske takarak dolaşıyorsa bu durum tüm çalışanları etkileyecektir. Gemide bir kural vardır, gemiyi kriz anında en son kaptan terk eder. Bu ahlaki bir kuraldır. Eğer batacaksa kendi de batmayı göze alır, eğer bunu göze almıyorsa o kişi iyi kaptan değildir. Bu sağlık sisteminde de geçerli. Rüzgara karşı doğru pozisyon alırsan krizden faydalanırsın, krizi fırsata çevirebilirsin. Bu kriz er geç geçecek. Yöneticilerin bu dönemde doğru bir pozisyon alabilmeleri çok önemli.

Murat KAYTANCI/Uzm. Psikolog

“SEN DEĞERLİSİN DUYGUSU EMPOZE EDİLMELİ”

Dünya Sağlık Örgütü ve ülkemizde Sağlık Bakanlığı, evden çıkmama ve kalabalık ortamlara girmemeyi tavsiye ediyor. Bu önerilere rağmen birçok insan işe gitmek zorunda. Bu durum bize tavsiye edilen korunma yöntemlerinin tam tersi olmanın ötesinde, insanlarda tehlike algısı yaratıyor. Bu süreç kişinin işyerindeki performansını da olumsuz yönde etkiliyor. Bu ortamda yöneticiler çalışanlarını süreçle ilgili olarak sürekli bilgilendirmeli, yönetici ile çalışan arasındaki iletişimi güçlendirmeli. Çalışan şunu hissetmeli, “Ben bu şirket için değerliyim ve bu süreçte şirketim benim sağlığıma zarar geleceğini düşündüğü anda gerekli adımları atacaktır.” Bazılarımız bu süreci psikolojik olarak daha rahat bazılarımız da daha zor aşacak. Anksiyete bozukluğu, panik bozukluk, obsesif kompulsif bozukluk (OKB) gibi kişilik özelliği gösteren kişilerde bu durum şiddetlenebilir. Eğer kendimizi kötü hissediyorsak şunu uygulayabiliriz. Gözümüzü kapatalım. Dört saniye burnumuzdan nefes alalım. İki saniye boyunca bu nefesi tutalım ve dört saniye de ağzımızdan bu nefesi verelim. Bunu 10 defa uygulayalım.

Cemre MENTEŞE/REEM Nöropsikiyatri Uzm. Klinik Psikolog

“KAYGI VE STRES PERFORMANSI DÜŞÜRÜR”

Böylesi gerçek bir tehdide çok sık maruz kalmadığımızdan hepimiz farklı tepkiler verebiliyoruz. Kimimiz korku içinde, kimimiz şok halinde kimimiz “Bana bir şey olmaz” şeklinde durumu karşılamakta. Savunma sistemlerimiz ruh sağlığımızla çok yakın bir ilişkide çalışır. Eğer biz çok yüksek düzeylerde korku ve endişe ile zihnimizi meşgul edersek bedenimizin hastalığa yakalanma riski artacaktır. Beyin sürekli bu panikle tehdit altındayken, mantıklı düşünme, muhakeme yapma, analiz edebilme becerilerini yeterli düzeyde kullanamaz. Bu ortamda çalışmak zorunda olan kişilerin güvende olmadıkları düşüncesinden uzaklaşıp, alınabilecek önlemlere odaklanmaları gerekir. Aynı şekilde işveren olarak, panik ve kaos ortamı oluşturmamak için tedbir almak oldukça önemlidir. İşyerinde neler yapılabilir? Panik, korku ve kaygıyı yoğun hissettiğiniz anlarda nerede ne yapıyor iseniz durun. Rahat bir nefes alın. Olumlu düşünmeyi bırakmamaya özen gösterin.

Dr. Mutluhan İZMİR/Psikiyatri Uzmanı

“ÖNLEMLER AKILLICA DÜŞÜNÜLEREK ALINMALI”

Virüsün yayılmasını önlemek olanaksızdır ancak bu durumu bir panik haline dönüştürmek, salgının vereceği zarardan kat kat fazla biçimde toplumsal ve ekonomik zarara neden olur. İflaslar ve iş kayıpları nedeniyle yoğun psikolojik sorunların, intihara kadar varacak umutsuzluk algısının ortaya çıkma olasılığı var. Korku, paradoksal biçimde korkuyu tetikler. İnsanlar geçmişte çaresiz kalmış oldukları bir durumun içinde kendilerini umutsuz hissettikleri gibi bu yeni durumu da aynı umutsuzluk içinde değerlendirme eğilimine girebilirler. Umudun tükenmiş gibi hissedilmesi nedeniyle yaşanacak yoğun çaresizlik duyguları, insanın sakıncalı ve tehlikeli kararlar vermesine neden olma potansiyeli taşıyor. Virüsten insanları koruyalım derken önlemlerde aşırıya kaçmak, insanlara virüsten daha fazla zarar verebileceği için önlemlerin üzerinde çok akıllıca düşünerek alınmasında yarar var.

Sera ELBAŞOĞLU/NP İstanbul Beyin Hastanesi, Klinik Psikolog

“99 DEPREMİ SONRASI GİBİ”

Kaygı ve korku yüksek düzeyde olup bizi panik hale getirdiğinde bloke edebilir veya işlevsiz ve gerçekçi olmayan bir takım davranışlara itebilir. Örneğin; 1999 Gölcük depremi sonrası artçı depremlerde panik hali ile birlikte pencereden veya balkondan atlayarak yaralanan ve hatta ölen insanlar örneğinde olduğu gibi, daha yakın örnekleri şu günlerde Covid-19 şüphesi ile gözetim altında bulunan bazı kişilerin kaçmaya çalışarak hem kendilerini hem toplumu tehlikeye atmaları, Arap sabunu, dezenfektan gibi maddelerin yenmesi suretiyle ortaya çıkan zehirlenme vakaları sayılabilir. İşyerinde panik ve korku havasından normal zamanlarda da kaygısı yüksek kişiler daha fazla tedirgin olabilir. Yakınları veya kendisi risk grubunda olan kişiler de daha fazla kaygı yaşayabilirler. İşyerlerinin çalışanların güvenliğini fiziksel olarak sağlaması ve buna aracılık edecek kuralları benimseyip uymaları önceliklidir. Kişiler bu kurallara uymasa bile işyerlerinin bunları zorunlu hale getirmesi gerekir. Olumsuz bilginin paniğe neden olacağı düşüncesi kısmen haklı olmakla birlikte eksik bir bilgidir. İnsanlar bir sorun olduğunda, çözüm üretmeye dair gayretli bir çaba gördüklerinde yatışırlar.

Yrd. Doç. Dr. Sinem CANKARDAŞ/Beykoz Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi, Klinik Psikolog

“BİLGİLENME DÜZEYİ ÇOK ÖNEMLİ”

İnsanlar belirsizlik ve öngörülemezliğe karşı yoğun tepki verme eğilimindedir. Belirsizlik ve öngörülemezlik, kontrol eksikliği hissetmemize neden olur. Tehdit belirsiz ve geniş kapsamlı olduğunda kendimizi koruyamayacağımızı düşünmeye başlarız. Bu da endişemizi arttırarak alışılmadık davranışlar sergilememize neden olabilir. Endişenizi gereksiz yere şiddetlendiren, korku uyandırıcı haberler veya sosyal medya yayınları yerine, ulusal sağlık hizmetleri web siteleri izlenmeli. 2009’da H1N1 virüs salgını sırasında farklı gruplarla farklı ülkelerde yapılmış araştırmalar, gerçekçi ve doğru bilgi düzeyinin koruyucu davranışlar sergilemede en önemli unsur olduğunu gösteriyor. 2003 SARS salgını ile ilgili yapılmış bir araştırma, kişilerin hastalığa ilişkin korku düzeyinin hem koruyucu hem de riskten kaçınma davranışlarının görülme sıklığı ile ilişkili olduğunu göstermekte. Optimum düzeyde korku ve endişe, harekete geçip kendimizi korumamız için gerekli. Aşırı derecede korku ise depresyon, sağlık anksiyetesi gibi bir takım ruhsal sorunlara neden olabilir.

Murat ERGENE/İK Uzmanı, Ergene Consulting Türkiye Başkanı

“KRİZ KOMİTESİ OLUŞTURULMALI”

Kriz anında nasıl davranılacağını belirleyen bir şirket ve kriz planı oluşturulmalı. Salgın sırasında haberleşme nasıl sağlanmalı, işler aksamadan nasıl yönetilmeli, çalışan ve yönetim kadroları hangi durumda, nasıl hareket etmeli gibi konular, bu plan kapsamda düzenlenmeli. Şirketlerde bilinen en yaygın uygulama ise öncelikle bir kriz komitesinin oluşturulmasıdır. Bugün tüm dünyada şirketler dijital altyapısını acilen evden çalışmaya imkan verecek şekilde düzenliyor. Birçok şirket, kişisel bilgisayarları üzerinden şirket sistemlerine çalışanlarının evden erişebilmelerine yetki veriyor. Beyaz yakalılar evden çalışabilir. Üretim devam ediyorsa, mavi yakalılar işe gitmek zorunda. Bu nedenle şirketler tüm çalışanlarına eşit davranarak en az iki hafta idari izin verebilir. Bazı şirketler koronavirüs nedeniyle çalışma saatlerini azaltsa da çalışanlara normal ücretlerini ödemeye devam ediyor.

Uzm. Dr. Esra Uğurlu KOÇER/Bayındır İçerenköy Hastanesi ve Bayındır Levent Tıp Merkezi Psikiyatri Uzmanı

“PANİK VİRÜSTEN DAHA BULAŞICI”

Bu gibi süreçlerde özellikle işverenler ve yöneticilerin süreçle ilgili alınan kararlarda, uygulanan kısıtlama ve önlemlerde şeffaf olması çalışanların kaygılarını azaltılmasında faydalıdır. Alınan önlemlerde şeffaf olmanın yanı sıra adaletli bir yönetim sergilemek ve çalışma sisteminde gerçekten risk grubu oluşturan kişileri öncelikli korumaya alacak şekilde bir düzenlemeye geçmek uygun olacaktır. İnsanlar çalıştıkları kurumlarda kendilerini güvende hissetmek ve önemsendiklerini, kendilerine eşit davranıldığını görmek isterler. Hepimiz stresli durumlara kişisel özelliklerimiz, travmatik deneyimlerimiz ve içinde bulunduğumuz şartlar dahilinde farklı tepkiler veririz. Belirsizlik hepimiz için ciddi bir problem. Kaygı ve panik virüsten daha bulaşıcı olabilir. Bu süreçte, bağışıklık sistemimizi güçlü tutmak için kaygımızı kontrol etmeliyiz.

Didem TEKİN/Doktor Takvimi Uzmanı, Psikolog

“DİKKATİ ŞU ANA ODAKLAMAK İŞE YARAR”

Hayatın sürdürülebilir olması felaketler, salgınlar, olağanüstü olaylarda çok zor olsa bile, insan zihni her durum ve şartta hayatta kalabilmeyi öğrenir ve baş eder. Şu an en korunaklı yollardan biri evde kalarak virüsün yayılmasını engellemek. Ama işe gidenler ve işverenler ne yapmalı? Stres önemli bir duygudur, insanların çare aramasını, problemleri çözmesini, yaşadığı her durumu yönetmesini sağlar. Ama stresin de belli bir seviyede olması yararlıdır. Panik ise kaosa sebep olur, işlevsel değildir. İşyerinde, panik ile baş edebilmek için ilk olarak bilgi kirliliğinden uzak durmak, her habere ve her bilgiye itimat etmemek gerekli. Dikkati insanın kendine ve bulunduğu ana yönlendirmesi panik olmaktan koruyacaktır. Önce kendimize, nefesimize ve çevremizdeki objelere odağımızı çevirebiliriz. İşimize konsantre olmak panikten korur. İşyerlerinde mola vakitleri seminerlerle bilinçli hale getirilebilir.

Şehnaz TUNA/Acıbadem Tıp Merkezi, Klinik Psikolog

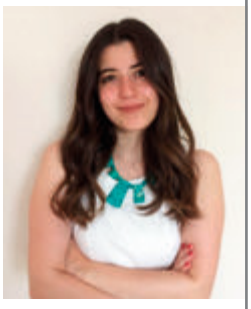
“GÜVEN DUYGUSU AŞILAMAK ÖNEMLİ”

Kaygı ve duygu durum bozukluklarının hemen hepsinin ana sebebi olan belirsizlikle mücadelede kişinin en ihtiyaç duyduğu şey güven duygusudur. Salgın döneminde yöneticinin çalışanları arasında herhangi bir ayrım gözetmeksizin bu güven duygusunu aşılaması çok önemli. Kriz dönemlerinde kaygı seviyesinin yükselmesine sebep olan en büyük faktör “kontrole sahip olamama” düşüncesidir. Bu duyguyu bertaraf etmenin en garanti yolu dikkatimizi kontrol edebildiklerimize yönlendirmektir. İnternette koronavirüs ile ilgili bilgiler okumak yerine mevcut göreve odaklanmak, dosya düzenlemek, e-posta temizlemek gibi ertelenen işleri ele almak faydalı olacaktır. Salgın sürecini tamamen yok saymak ya da görmezden gelmek yerine paylaşım zamanlarını sınırlandırmak panik ortamının dağılmasına yardımcı olur.

Simru KAVAK/Acıbadem Maslak Hastanesi, Uzman Psikolog

“NEFES EGZERSİZİ VE MEDİTASYON YAPILABİLİR”

Koronafobi ‘tedbirli olmak’ ile ‘hayatını kontrolsüzce kısıtlamak’ arasındaki sınırları kaybeden kişide psikolojik sorunlara yol açıp, hayatında kalıcı izler bırakabilir. Gerekiyorsa bir süre, konuşurken huzursuz hissettiğiniz kişilere veya takip ettiğiniz kaynaklara mesafe koyun. İlgili birimlerce paylaşılan güvenlik ve sağlık önlemlerini takip etmenin yeterli olduğunu unutmayın. Belirsizlik kaygıyı tetikler. Buradaki kilit nokta, sosyal medya, aile ya da arkadaş Whatsapp gruplarına değil, yetkin, ilgili kişilere başvurmak. Koronavirüs paniğini, daha önceki salgın virüs paniklerinden ayıran en önemli özelliklerden biri, sosyal medyanın artık çok daha yaygın ve kontrolsüz kullanılması. Mesajlaşmalardaki, ses kayıtlarındaki felaket senaryolarına inanmayın, gerekirse takipten çıkın. Kaygı ve korkunuzun kalp çarpıntısı, öfke, nefes düzensizliği gibi fiziksel etkilerini hissediyorsanız, yürüyüş, nefes egzersizi, meditasyon gibi rahatlatıcı aktivitelerden sevdiğinize ve ilgi duyduğunuza yönelebilirsiniz.



Cansu KARAMUSTAFA/Uzman Klinik Psikolog

“ÇALIŞANLARLA İLETİŞİM ŞEFFAF OLMALI”

Bazı şirketler evden çalışma sistemine geçmesine rağmen işyerlerine gitmek durumunda kalan birçok çalışan mevcut. Bu noktada psikolojik açıdan kendimizi korumak, güçlendirmek önemli konulardan biridir. Gün içerisinde egzersiz yapmak ve olumlu düşünmeye çalışmak, medya kullanımına sınırlar getirmek, endişelerimizi, korkularımızı ve duygularımızı çevremiz ile paylaşmak ancak bu paylaşımları felaket senaryoları haline dönüştürmemek önemlidir. Öncelikle işyerlerinde hijyen ve sağlık açısından gerekli önlemler alınmalı, çalışanların bu anlamda kendilerini güvende hissetmeleri sağlanmalı. Çalışma saatleri boyunca kişilere egzersiz, kısa molalar gibi stresi azaltmaya yönelik faaliyetlerde bulunabilmelerine olanak sağlanmalı. Yoğun kaygı ve panik yaşayan çalışanlarına bir uzman tarafından psikolojik destek sağlamak oldukça önemlidir. İşverenler bu süreçte çalışanları ile açık ve şeffaf bir iletişimde olmalı, güncel gelişimleri aktif olarak takip ederek çalışanlarla iş birliği yapmalıdır.

SEKTÖRÜN YENİ AKTÖRÜ: REKOMA

Termoplastiklerin özelliklerini geliştirmek için kullanılan, aynı yöne dönen çift vidalı co-rotating ekstrüderlerin üretimi, bu ekstrüderlerin ihtiyaç duyduğu vida elementleri, kovan modülleri, aşınmaya karşı eşsiz dayanıma sahip bimetalik kovan iç gömlekleri, şaftları, ön kesim grupları ve uçtan uca compound hat çözümleri konusunda hizmet veren REKOMA faaliyetlerine başladı.

Ülkemizin vida kovan üretimi konusunda yarım asrı aşan tecrübesiyle sektörünün önde gelen markası olan ALMAK ve geri dönüşüm ekstrüderleri, ön kesim grupları ve uçtan uca hatları çözümleri konusunda teknoloji lideri olan ALTECH, compound üretimi için kullanılan co-rotating ekstrüderlerinin, yedek parçalarının ve hatlarının üretimi için güçlerini birleştirme kararı aldı. 2019 yılının sonunda Almanya'nın Hannover şehrinde Alman compound uzmanları ile yapılan bir toplantı sonrasında Türk-Alman teknoloji ortaklığı olarak faaliyetlerine başlayan REKOMA, geçen süre içerisinde Almanya'nın Hannover şehrinde 3.500 m^2'lik merkez yönetim ofisinin ve yedek parça deposunun kurulumunu tamamladı. İstanbul'da kurulu olan 11.500 m^2 kapalı alana sahip üretim tesisini ise yeni üretim ihtiyaçlarına göre yapılandırdı ve üretime başladı.

HEDEF: ULUSLARARASI PAZAR PAYINA ULAŞMAK

REKOMA sadece ALMAK ve ALTECH'in teknolojik altyapılarından istifade ederek değil, aynı zamanda satış ağlarından da yararlanarak kısa sürede hem ulusal hem de uluslararası pazarda tatmin edici bir pazar payına ulaşmayı hedefliyor. Tamamen bağımsız ve profesyonel bir yönetim yapılanmasına giden REKOMA'nın yönetimi, sektörün 15 yıldır ALMAK'ın Fabrika Müdürü olarak tanıdığı ekstrüzyon uzmanı, makine mühendisi Enver Aykut emanet edildi.

Enver Aykut en büyük hedeflerinin ALMAK ve ALTECH'in kendilerine yüklemiş olduğu misyonun yanı sıra, şu anda var olandan çok öte bir vizyonla sektörün ihtiyaçlarına ileri teknoloji ve yüksek kaliteli çözümler sunmak olduğunu belirtti. Özellikle nihai kullanıcı nezdinde, hammaddelerin geliştirilmesi konusunda müşteri beklentilerini çok iyi bildiklerini belirten Aykut, bu konuda iddialı olduklarını vurguladı.

Biz de yayın ekibimiz olarak çıkmış oldukları bu yolda REKOMA'ya başarılar diliyoruz.

Kırklareli – Vize

%90
Yatırım Teşviki

%30
Ucuz Enerji

Modern-Dijital
OSB Altyapısı

- Bölgenin plastik ihtisas organize sanayi bölgesi olması avantajı ile katılımcılar yatırımlarının yüzde 90'ına kadarını kurumlar vergisi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği, gümrük vergisi muafiyeti, katma değer vergisi istisnası imkanına sahip olacak. Ayrıca emlak vergisi, bina inşaat ve yapı kullanma harcından muafiyet imkanı.
- Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK) tarafından OSB Enerji Dağıtım Lisansına sahip bölgemiz, direkt iletim hattına bağlanmak suretiyle İstanbul ve civar OSB'lere kıyasla %30 daha ucuz enerji tedariğine sahip olacak.

PAGDER & ASLAN
Plastikçiler İhtisas Özel Organize Sanayi Bölgesi

PAGDER'DEN EĞİTİME DESTEK SÜRÜYOR

Sivil Toplum Kuruluşları arasında Okul-Sanayi İş Birliği projesinin ilk destekleyicisi olan Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), şimdi de İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi laboratuvarlarının 'chiller' cihazı ihtiyacını giderdi.

Geçtiğimiz yıllarda, 1 milyon TL'nin üzerinde mali değere sahip makine ve ekipman bağışında bulunan PAGDER, öğrencilerin son teknolojiye uygun üretim ekipmanları ile eğitim görmesi için destek veriyor ve öğrencilerin mezun olduklarında iş hayatında yoğun olarak kullanılmaya başlanan teknolojileri yakından tanımasını hedefliyor. Derneğin bu önemli sosyal sorumluluk projesi kapsamında, İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin 'chiller cihazı' ihtiyacının giderilmesi için harekete geçen Eraco Chiller& Soğutma Satış ve Pazarlama Müdürü Eyüp Taşkın, Eraco Soğutma olarak, sosyal sorumluluk projeleri içerisinde yer almaktan daima mutluluk duyduklarını belirtti. "Karşılığında; bazen bir çocuğun gülümsemesi, bazen bir yaşlımızın huzur dolu bakışı, bazen de sektör paydaşlarımızın yanında olabilme duygusu, bu mutluluğumuzun katlanmasına vesile oldu" dedi.

DOĞRU EKİPMAN ÖNEMLİ

İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin laboratuvarlarında chiller cihazı ihtiyacı olduğunu duydukları zaman hiç tereddüt etmeden yardıma koştuklarını belirten Eraco Chiller&Soğutma Satış ve Pazarlama Müdürü Eyüp Taşkın, sözlerini şöyle sürdürdü: "Çünkü biliyoruz ki teorik eğitimin yanı sıra, doğru ekipmanlar sayesinde uygulama eğitimi alabilen bugünün öğrencileri, yarın ülkemizin daha müreffeh seviyelere ulaşmasında birinci rolü oynayacaklardır. Bizlere bu fırsatı sunan Sayın Pagder Başkanı ve değerli yönetim kadrosuna, lisemizin saygıdeğer öğretmenlerine tekrar teşekkür ederiz."

- **PA 6** katkısız tipleri ve kompaundları
- **PA 6.6** katkısız tipleri ve kompaundları
- **PPH / PPC** katkısız tipleri ve kompaundları
- **POM** katkısız tipleri ve kompaundları
- **PBT** katkısız tipleri ve kompaundları
- **Polikarbonat** katkısız tipleri ve kompaundları
- **ABS**
- **MABS** " transparan ABS "
- **SAN**
- **PMMA**
- **PPO / PPS / PPA**
- **TPU / TPE**
- Renkli Masterbatchler Ve Proses Katkıları
- Alev Geciktirici Katkı Masterbatchleri

ESD

TechnoFin "Statik Elektrik Önleyici" Polipropilen Alaşımlar

TechnoFiber "Uzun Cam Elyaf Takviyeli" Polipropilen Alaşımlar

pimar Plastik San. Tic. Ltd. Şti. | TechnoCompound Creativity & Innovation in Plastics | Polyplastics | SK global chemical | LG Chem

AYDIN

Plastik Turizm İnş.San.Tic.Ltd.Şti.

Tel : +90 (212) 565 02 27 pbx | satis@aydinplastik.com | www.aydinplastik.com

35 yıl

GİRİŞİMCİLİĞE KORONAVİRÜS İVMESİ

Dünyayı saran ve ülkemizi de etkisi altına alan Covid-19 salgını, ülke içinde bir teknolojik gelişim kampanyasının ve dayanışma ruhunun doğmasına neden oldu. Teknokentlerden birbiri ardına sevindirici haberler geliyor. Gelin, bu gelişmelere göz atalım...

ŞULE GÜNER

Arçelik, Baykar, ASELSAN, Biosys'nin yerli solunum cihazı üretimine koyulmalarıyla başlayan yerli kampanya, ülkedeki girişimcilik ruhunun toplumsal fayda ve inovasyon kavramlarıyla buluşmasını sağladı. Sadece bir ay içinde üretilen yerli solunum cihazı, Türk mühendislerinin ileri teknolojide en büyük kabiliyet olan çevikliğinin iyi bir örneği oldu. Bu örnek Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın öncülüğünde, teknolojinin yerlileştirilmesine dönük bir ulusal kampanyanın oluşmasını sağladı.
Bu uluslararası ve ulusal girişimcilik yarışına Türkiye'den de dev markaların yanı sıra orta ve küçük işletmelerle, start-up'lar ve üniversitelerin ilgili fakülteleri de dahil oldu. Patent Effect'in raporuna göre; bu ulusal kampanyada kalkınma ajansları, KOSGEB, TÜBİTAK, TÜSEB gibi kamusal oyuncuların yanı sıra altyapı/mühendislik, aşı, ilaç, test, hastane malzemeleri, püskürtme, antibakteriyel ve dezenfektan, maske/koruma, takip etme, web/mobil uygulama, ev bakımı, kamera sistemleri, data/analitik alanlarında onlarca firma yer alıyor. Bu firmalar arasında teknolojisini ürüne dönüştürenlerin yanı sıra, prototip halinde yatırımcı aldıktan sonra ürünleştirilmeyi bekleyen pek çok proje de yer alıyor. Yukarıdaki sınıflandırmanın yanı sıra Türkiye'de biyoteknoloji, mikrobiyoloji, nanoteknoloji, robotik gibi yeni nesil ileri teknoloji alanlarından projelerin de yer almasının altını çizmek gerek. İşte Türkiye'deki girişimcilik ruhunu öne çıkaran ve salgının neden olduğu farklı sorunlara cevap veren projelerden bazıları...

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ TEKNOPARK

Hastane robotu

Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark'ta otonom hastane robotu üzerine çalışılıyor. Yıldız Prototip Atölyesi'nin bir projesi olan, Yıldız Kuluçka şirketlerinden Polonom Robotics'un robotu, hastanenin dezenfekte edilmesi ve haritalama yöntemiyle veri ve hasta takibi yapılmasını sağlıyor. Robot, temel olarak çeşitli tıbbi malzeme ve atıkların, üzerinde bulunan dezenfektasyon kabinlerine konularak hastane içinde farklı noktalara güvenli şekilde taşınması, ortamın düzenli olarak dezenfekte edilmesinin yanı sıra, çevresiyle ilgili sürekli veri topluyor. Ortama ve kendi konumuna dair hiçbir ön bilgiye ihtiyaç duymadan, ortamın 2 veya 3 boyutlu haritasını oluşturabilme, eş zamanlı olarak kendi konumunu gerçek zamanlı takip edebilme özelliğine sahip olacak robot, gezinirken kılavuzluk yapacak işaretlere ihtiyaç duymayacak.

TURNACO ROBOTİK

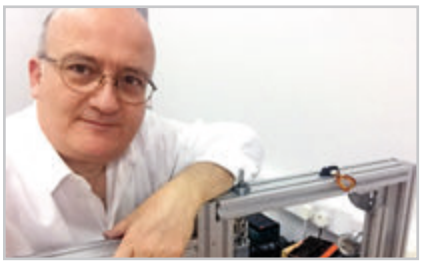
Uzaktan kumandalı dezenfeksiyon robotu

TÜBİTAK desteğiyle uzaktan kumanda edilen otonom cami temizlik robotu geliştiren Turnaco Robotik, hem UV-C hem de ozon gazını kullanarak dezenfeksiyon sistemiyle uluslararası anlamda da adından bahsettiriyor. Mouro isimli robot kapalı mekanlarda süpürme özelliğiyle temizlik ve dezenfeksiyon robotu klasmanında ABD merkezli Mobile Robot Guide internet sitesinde yer aldı. Turnaco Robotik CEO'su Kerem Şencan, böylece yatırımcı bekleyen Mouro'nun ABD merkezli sitede yer alan ilk Türk robotu olduğunu söyledi. Mouro'nun yapımına cami halılarındaki koku, temizlik ve hijyen sorunundan şikayet eden iki yaşlının yakınmasıyla başladıklarını hatırlatan Şencan, "Robotumuz alfa test seviyesinde. Salgın daha önce görüştüğümüz yatırımcıların yanı sıra yeni yatırımcıların da bizimle irtibata geçmesini sağladı. Danimarka merkezli bir firma ile üretime geçme konusunu görüşüyoruz" dedi.

ARA ROBOTİK

Otonom dekontanimasyon robotu

Uzun yıllardır ticari ve endüstriyel zemin bakım ve dekontaminasyon robotları tasarlayan Ara Robotik, Ara ARI isimli temizlik, bakım, dezenfeksiyon ve gözlem imkanı sunan tamamen otonom bir robot geliştirdi. Ara ARI, Avrupa Birliği tarafından Covid-19 pandemisine çözüm getiren ürünler listesine girme başarısını gösterdi. Yaklaşık 2000 m2/saat hızda, 7/24 insan müdahalesi gerektirmeden planlanmış veya yapay zeka yazılımı ile kendi çıkardığı haritalar bazında işlem yapan robot seri üretime geçmeyi bekliyor. Hem yerel hem de uluslararası pazara açılmayı hedefleyen firma, robotun görsel ve ergonomik kısmı için yerli bir tasarım ajansıyla çalışarak yüzde yüz yerli ürün ortaya çıkarmayı amaçlamış.



BİLKENT ÜNİVERSİTESİ

Proteini bloke eden teknoloji

Bilkent Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Urartu Şeker, Covid-19'un insan hücrelerine tutunmasını sağlayan proteini bloke etmeye yönelik protein geliştirmek amacıyla proje yürüttüklerini belirterek, " İki farklı proteinin tasarımı tamamlandı, şimdi deneysel üretim aşamasına geçmek üzereyiz. Çalışmanın 6-9 ay içinde preklinik aşamaları da dahil tamamlanmasını planlıyoruz. Böylelikle enfekte hastalara verilebilecek etkili bir yeni nesil ilacın elimizde olacağını öngörüyoruz" dedi. Bilkent Üniversitesi Ulusal Nanoteknoloji Araştırma Merkezi'nde (UNAM) bu çerçevede proje yürüten Doç. Dr. Urartu Şeker, "Üretmeyi hedeflediğimiz proteini, Covid-19'a neden olan virüsün insan hücrelerinin yüzeylerine tutunabilmesini sağlayan proteini bloke etmesi için kullanmayı planlıyoruz. Böylelikle hastalarda virüs parçacıklarının yayılması engellenmiş olacak. Bu bağlamda iki farklı proteinin tasarımı araştırma grubumuzun sahip olduğu genetik mühendisliği ve sentetik biyoloji deneyimi sayesinde hızlıca tamamlandı, şimdi deneysel üretim aşamasına geçmek üzereyiz. Bu aşama tamamlandıktan sonra, Prof. Dr. Aykut Özkul ve ekibi, Covid-19'a neden olan virüse karşı üretilecek proteinin testlerine başlayacak. Klinik öncesi tüm ön çalışmalar sonrasında insanda faz çalışmalarına geçilmesini hedefliyoruz" diye konuştu.

MALTEPE ÜNİVERSİTESİ

Virüsü 15 saniyede öldüren cihaz

Maltepe Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Kuantum Optiği ve Elektroniği Teknolojileri Laboratuvarı Sorumlusu Prof. Dr. Afif Sıddıki ve ekibi, Covid-19'u ultraviyole ışınlarını kullanarak 15 saniyede öldüren üç ayrı cihaz geliştirdi. Ekip, "El Cihazı", "Dezenfeksiyon Kapısı" ve "Dezenfeksiyon Kabini" isimli üç prototipin ürünleştirilmesiyle sağlık personeline büyük kolaylıklar sağlanacağını bildirdi. Bu cihazlarla sağlık çalışanlarının, maruz kaldığı yüksek virüs yoğunluğundan kurtarılması amaçlanıyor. Cihazlar yoğun bakım servislerinde, karantina odalarında ve hastane girişlerinde kullanılabilecek.

SAKARYA ÜNİVERSİTESİ

Örnek alma seti

Sakarya Üniversitesi (SAÜ) ile Sakaryalı bir firma İtalya, Çin ve Amerika'da üretilen ve Covid-19 testinde güvenilir sonuç alınabilmesini sağlayan örnek alma seti geliştirdi. SAÜ Rektörü Prof. Dr. Fatih Savaşan, günde 10 bin set ürettiklerini söyledi. SAÜ Tıp Fakültesi Enfeksiyon Hastalıkları Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Oğuz Karabay ise, "Hastaları tespit ederken solunum yolundan örnek salgı alıyoruz. Bunları mikrobiyoloji laboratuvarına gönderiyoruz. Orada PCR testiyle tespit edilmesini bekliyoruz. Buradaki en kritik aşamalardan biri aldığımız örnekte virüs alabilmişsek görebiliyoruz. Uygun bir şekilde örnek alabilirsek hastalığı tespit edebiliyoruz. Bu ürün tamamen en üst düzeyde güvenilirlikle hastalardan örnek aldığınızda pozitifliği, negatifliği saptayabilecek bir esasa dayanıyor" dedi. SAÜ Tıp Fakültesi Tıbbi Mikrobiyoloji Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Mehmet Köroğlu da boğaz ve burundan sürüntü alınan özel bir çubuktan oluşan ürünün, örneği aldıktan sonra laboratuvar sürecine kadar virüsü muhafaza eden besleyici bir sıvı ortam olduğunu da belirterek, "Üniversitemizde 20 gün gibi kısa bir sürede girişimcimizle bu ürünü üretebilir hale geldik. Sakarya'da tamamen yerli imkanlarla, ithal edilen ürünlere göre üçte bir daha uygun rakama mal ediyoruz" diye konuştu.

İTÜ ARI TEKNOKENT

90 dakikada teşhis koyan kit

İTÜ ARI Teknokent içinde faaliyet gösteren Bioeksen firması ile Sağlık Bakanlığı, Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü (HSGM) Viroloji Laboratuvarı, ortak bir projeyle 90 dakikada koronavirüs teşhisi koyabilen bir patojen kiti geliştirdi. Türkiye'de geliştirilen bu ileri teknoloji kitin sağlık personeline büyük ölçüde yardımcı olması bekleniyor. Bioeksen Kurucusu Canan Zöhre Ketre Kolukırık, "Salgın ortaya çıktığında, iş birliği içerisinde olan HSGM ve Bioeksen, Dünya Sağlık Örgütü rehberliğinde hızlı bir aksiyon alarak, iki hafta gibi kısa bir süre içerisinde salgına yol açan korona virüsün tespiti ile ilgili bir kit geliştirdi ve bu kitin üretimine geçildi" diye konuştu. Daha önce biyoteknoloji alanında çalışmalarının bulunduğunu, bu nedenle koronavirüsle ilgili çözüm geliştirme konusunda kolay adımlar attıklarını belirten Kolukırık, "Türkiye için bir ilki gerçekleştirerek, yüzde 100 yerli ilk robotik moleküler analiz cihazını geliştirdik ve üretime geçtik" dedi.

SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ

Laringoskop cihazı

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, koronavirüs salgını nedeniyle entübasyon yapacak sağlık personelini korumak amacıyla "LarinCOVIDeo" adlı video laringoskop (boğazın bir parçası olan larinksin endoskopisi) cihazının prototipini üretti. Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Uygulama ve Araştırma Hastanesi Anesteziyoloji ve Reanimasyon Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ahmet Cemil İsbir, üretilen bu cihaz ile entübasyon sırasında suni solunum cihazına bağlanacak hastaların, doktor ve diğer sağlık çalışanlarıyla minimum temas sağlamasının ve bu sayede oluşabilecek enfeksiyon riskini en aza indirmenin amaçlandığını belirtti. İsbir, "Kamera sistemi tekrar steril edilerek kullanılabiliyor. Yerli imkanlarla bu cihazı yaklaşık bir haftada tasarladık. Şu an cihazımız prototip aşamasında ama ileriki günlerde daha da geliştirerek ucuz maliyetle seri üretime geçeceğiz. Bu cihazı bu kadar hızlı üretime geçirmemizin nedeni, Covid-19 salgını sebebiyle doktorların ve sağlık çalışanlarının mümkün olduğu kadar minimum temasla işlerini görmesini sağlamak" dedi.

İTÜ ARI TEKNOKENT

Kağıt paraları ATM içinde temizleyen teknoloji

İTÜ ARI Teknokent firması Money Shower, ATM'lere uygulanan ve kağıt paraları koronavirüs dahil tüm bakteri ve virüslerden yüzde 99 oranında arındıran kağıt para dezenfeksiyon modülü geliştirdi. "Avrupa ülkelerindeki kağıt paralar üzerinde ortalama 500 farklı çeşitten oluşan 26 bin bakteri bulunuyor. Türk paraları da aynı miktarlarda bakteri barındırıyor" diyen firmanın Kurucu Ortağı Furkan Eruçan, UVC ışıktan verimli ve güçlü bir teknoloji geliştirmeyi başardıklarını, bu teknolojiyi ATM'ler üzerinde test edip, patentini aldıklarını söyledi. Eruçan, Türkiye'nin önde gelen bankalarından birine ürün satışı gerçekleştirdiklerini ve pilot uygulamaların ardından 2023'e kadar öncü bankaların ATM'lerine entegre olmayı hedeflediklerini belirtti.

İTÜ ARI TEKNOKENT

N95 ve üzeri kalitede yerli maske

Memsis Çevre Teknolojileri Araştırma Geliştirme, N95 ve üzeri kalitedeki maske filtrelerinin asıl filtre malzemelerinin yurt dışından getirilmesinin önüne geçerek, yüzde 100 yerli maske üretimini gerçekleştirdi. Firmanın Genel Müdürü Prof. Dr. İsmail Koyuncu, N95-N99 tipi maskelerin filtrelerinin geliştirilmesi konusundaki Ar-Ge çalışmalarının birkaç yıl öncesine dayandığını belirterek, son gelişmelerle çalışmalara olağanüstü hız verdiklerini kaydetti. "Geliştirilen ürünler uluslararası standartlarda test yapan akredite laboratuvarda test edilerek N95 ve üstü seviyelerinde performans sağladığı onaylandı" dedi.

YILDIZ TEKNOPARK

Gıdalar için yenilebilir antiviral sprey

Pandemiyle birlikte Türkiye'nin en önemli ihracat kalemi olan yaş meyve-sebze ihracatının olumsuz etkileneceği yönünde beklentiler hakim. Bu noktada Covid-19 ile mücadeleye yönelik yayılma hızının kontrol altına alınması konusunda gıda güvenliğinin sağlanması çok önemli. Yıldız Teknopark bünyesinde yer alan gıda teknoloji şirketi Hyggefoods'un üzerinde çalıştığı projede üretilecek antiviral yenilebilir kaplama sıvısı ile kaplanan meyve ve sebzeler, virüsün doğrudan tüketiciye ulaşmasını engellemeyi amaçlıyor. Bu proje ile dünyada ilk defa koronavirüs taşımadığı kanıtlanan özel etiketli meyve ve sebze ürünleri oluşturulacak. Kaplanan ürünler antiviral kaplama yapıldığını simgeleyen etiketler içerecek. Bu şekilde yetiştirilen yerli meyve ve sebzenin katma değeri yüksek şekilde ihraç edilmesine olanak sağlaması bekleniyor.

ODTÜ TEKNOKENT

Evde solunum testi

ODTÜ Teknokent'teki toplam 23 araştırmacının geliştirdiği "Spirohome" isimli mobil teknoloji, koronavirüsü atlatan hastalarda ya da astım, KOAH, kistik fibrozis gibi kronik solunum hastalıklarından muzdarip kişilerin akciğer solunum fonksiyon testlerini evde yapmalarını sağlıyor. Teknoloji geliştiren uzmanlardan Merthan Öztürk, özellikle pandemi sürecinde, yüksek risk grubundaki kronik hastalar ile Covid-19 tedavisi gören ve takibe alınanların akciğer fonksiyonlarının nasıl etkilendiğini test etmenin önemli olduğunu belirtti. Enfeksiyonun yayılma riskine karşın hastanelerde solunum fonksiyon testlerinin yapılmasının risk oluşturduğunu belirten Öztürk, hastaneye gitmeye gerek kalmadan evde yapılmasına imkan tanıyan mobil uygulamayı üç yılda geliştirdiklerini söyledi. Portatif, hafif, elde taşınır ve pille çalışan test cihazının, ev ortamında kolaylıkla kullanım için tasarlandığını ifade eden Öztürk, "Cihaz, akciğer fonksiyon parametrelerini, akım-hacim, hacim-zaman eğrilerini ve kişiye özel beklenen değerleri mobil uygulama üzerinde raporluyor. Akıllı telefonlarda sanal mağazalardan indirilen Spirohome Personal Mobile Uygulaması ile kullanılan ölçüm teknolojisi, telefonlara bluetooth ile bağlanıyor. Sonuçlar, hekim ile online paylaşılarak tedavinin seyrine dair erken ve daha doğru adımlar atılıyor" dedi. Öztürk, bu teknolojiye geçen yıldan bu yana 45 ülkeden talep geldiğini söyledi.

GAP İNŞAAT

Hava temizleme cihazı

Covid-19 ile yapılan mücadele için ülke çapında başlatılan seferberliğe, Çalık Holding şirketlerinden Gap İnşaat da, geliştirdiği hava temizleme cihazı ile katkı sağlıyor. Yurt dışında yaptığı sağlık projeleri ile güçlü bir deneyime sahip olan Gap İnşaat'ın yeni ürettiği cihazla, Covid-19 maruz kaldığı UVC ışığı yoğunluğu ve süresi sonucunda üründen her geçişte yüzde 99,9 oranında etkisiz hale getiriliyor. Taşınabilme kolaylığıyla her yerde kullanılabilen havalandırma cihazı ile başta hastaneler olmak üzere tüm kapalı alanlarda havadaki virüslerin temizlenmesi sağlanıyor. Cihaz, fişe takılarak çalıştırılıyor.

CORONITY SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ

Çok amaçlı virüs engelleyici set

Covid-19 ile savaşmakta kullanılacak olan çok kullanımlı medikal maske ve UV sterilizasyon seti geliştirildi. "Maske formunda entegre cihazlar sistemi" olan Coronity, kullanıcısının Covid-19 ve benzeri virüslerden filtreleri ile günlük kirli ve tozlu havadan korunmasına yardımcı oluyor. Sensörleri ile kullanıcının sürekli olarak sağlığını korumayı amaçlıyor. Kullanıcının solunum sıklığı, öksürük miktarı ve vücut sıcaklığını ölçerek uyarı seviyesini yeşil-sarı-kırmızı olarak ayarlıyor. Işığı kırmızı olduğunda "belirgin semptom var /riskli bir durum bulunuyor" anlamında hem kullanıcısını hem de sosyal çevresini uyarıyor. Coronity setinde, hava giriş filtresine entegre edilen, Dünya Sağlık Örgütü'nün yakın mesafe çalışan ve yüksek riskli sağlık personeli için onayladığı ve kullanılmasını önerdiği virüs ve bakterileri engelleyen N95 filtresi bulunuyor. Bu nedenle virüs ve bakteri gibi mikro organizmaları filtre ederek üst düzey koruma sağlayarak solunuma bağlı koronavirüs ve benzeri onlarca hastalığın bulaşmasını önleyebiliyor.

TRAKYA ÜNİVERSİTESİ

Negatif basınçlı sedye

Sağlık Bakanlığı'nın koronavirüs saptanan hastaların naklinde kullanılan özel negatif basınçlı sedye geliştirimine Trakya Teknopark'tan bir grup bilim insanı destek verdi. Trakya Teknopark, bir hastanın bulunduğu merkezden diğerine transferini gerçekleştirmeyi sağlayan, dış ortamdan tamamen izole olurken, dışarıdan alınan temiz havayı hastaya ulaştıran ve hastadan çıkan enfekte havayı da filtreler sayesinde temizleyerek dışarıya veren sedyelerin geliştirilme aşamasında olduğunu bildirdi. Sedyelerin çok yakında hastanelere sunulacağı belirtildi.

GOSB TEKNOPARK

X-ray ve tomografiyle virüs tespiti

GOSB Teknopark şirketlerinden Eravis, görüntü analizi ile kalite kontrol alanlarında hizmet verirken, pandemiyle birlikte x-ray ve bilgisayarlı tomografi resimlerinin derin öğrenme ile görüntü analizi konusunda bir proje üzerinde çalışıyor. Eravis Görüntü İşleme Sistemleri kurucu ortaklarından Çağkan Ekici, "Geliştirmekte olduğumuz yazılım, x-ray ve bilgisayarlı tomografi resimlerinin buluta aktarılması ve bulutta derin öğrenme yazılımı ile analiz edilmesi sonrasında yetkili kişilere koronavirüs test sonucunun web aplikasyon aracılığıyla bildirilmesini gerçekleştirecek. Bu sayede testlerin yapım aşamasında da risk altında olan sağlık çalışanlarından bağımsız, anlık ve yüksek doğruluk payına sahip bir test sistemi geliştirilmiş olacak. Yazılımın şu an son aşamasına geldik, kısa bir süre içerisinde yazılımın hastanelerde kullanılması ile ilgili gerekli mercilerle görüşmelere başlayacağız" diye konuştu.

AFYON ÜNİVERSİTELERİ

Ventilatör için UV ışınlı sterilizatör

Afyon Kocatepe Üniversitesi (AKÜ), Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi ve Afyonkarahisar Devlet Hastanesi'nde çalışan Dr. Öğretim üyeleri Sadık Kağa, Uğur Fidan, Öğretim Görevlisi Dr. Elif Kağa ve Dr. Ahmet Murat Koyuncu, iki haftalık çalışmaları sonucu, Covid-19 salgınında yoğun bakım ünitelerinde kullanılan solunum cihazlarının ventilatörleri için UV ışın temelli cihaz geliştirdiler. Hastaların soludukları havanın doğrudan cihazdan geçip yoğun bakım ortamına verilmesiyle viral yükün arttığını dile getiren Dr. Elif Kağa, "Bu da sağlık çalışanları için çok büyük bir tehlike. Normalde önerilen filtreler, bu konuda yetersiz kalıyor. Buradaki yükü bir miktar azaltsa da tam olarak sorunun çözümünde etkili olamıyorlar. Bizler de bu sorunun çözümünde çok daha iyi etki gösterebileceğini düşündüğümüz UV-C ışın temelli bir cihaz tasarladık. Bu cihazın asıl görevi, filtreden geçen havanın ortama verilmeden önce UV-C ışın hattından geçerek hastanın soluduğu havada bulunan virüsleri etkisizleştirerek sağlık çalışanlarına çok daha güvenli bir ortamda çalışma fırsatı sunmak.

HEBLAB LABORATUVAR SİSTEMLERİ

Steril triyaj kabini

Eskişehir'de faaliyet gösteren firma koronavirüs vakalarını muayene eden doktorların hastayla bire bir temas etmesini önleyen "steril triyaj kabini" geliştirdi. Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde, yurt içindeki ve yurt dışındaki pek çok kurum ve kuruluşa anahtar teslim laboratuvar kurulumu gerçekleştiren firmanın ürünü, Covid-19 pozitif ya da şüphelenilen hastaların muayenesi sırasında doktorların hastayla yakın temasını engelliyor. Hasta ile doktorun giriş-çıkış kapıları ayrı olan kabinde iki faklı bölme yer alıyor. HEPA filtreleme sistemi ve ultraviyole (UV) ışıklar sayesinde sterilizasyonu kolaylıkla sağlanan kabinde, doktorun hastayı muayene etmesini kolaylaştıran iki camlı bölme yer alıyor. Tamamen yerli olarak tasarlanan örnek alma kabininin ilki Eskişehir Osmangazi Üniversitesi (ESOGÜ) Tıp Fakültesi Hastanesi'ne hediye edilecek.

TÜBİTAK'TAN YERLİ NANOFİBER MASKE FİLTRESİ

Yüksek koruyuculuk sağlayan profesyonel maske filtrelerinin yerlileştirilmesi için Ar-Ge çalışmalarına öncelik veren Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yönlendirmesiyle TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (MAM) Malzeme Enstitüsü, elektrospin nanofiber teknolojisini kullanarak N95-N99/ FFP2-FFP3 yüksek koruyucu maskelerin "Nanofiber Filtreleri"nin yerli üretimini gerçekleştirdi.

Konuyla ilgili açıklamada bulunan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, filtreleri yerlileştirecek ekiple maske üreticilerini bir araya getirdiklerini, çok kısa sürede sonuç alınarak seri üretime geçişte önemli mesafe alındığını belirtti. "Koronavirüs salgınıyla mücadelede sağlık ekipmanlarının temini ve arz sürekliğinin sağlanması en temel hedefimiz oldu. Bu doğrultuda dezenfektan, kolonya, maske ve yerli solunum cihazı gibi temel malzemelerin piyasa talebini karşılaması için derhal aksiyon aldık. N95 ve N99 olarak adlandırılan yüksek koruyucu maskelerin filtrelerinin yerli üretimi için TÜBİTAK MAM Malzeme Enstitüsü'nü görevlendirdik. Bu filtreleri daha önce Almanya ve Fransa'dan ithal ediyorduk. Kilogram fiyatı 14 avrodan 50 avroya kadar yükseldi. Ancak salgının iyice yayılmasıyla birlikte her iki ülke de bu filtrelerin yurt dışına satışını yasakladı. TÜBİTAK'taki ekibimiz, bir ay gibi kısa sürede nanofiber esaslı filtreleri üretti. Test süreçleri başarıyla yürütülüyor.

Bir diğer çalışma da İstanbul Teknik Üniversitesi MEM-TEK bünyesinde devam ediyor. 10 sene önce devlet desteğiyle kurulan bu merkezde geliştirilen teknolojilerin neredeyse tamamı Bakanlığımız tarafından finanse ediliyor. Buradaki araştırma ekibinin geliştirdiği N95 filtreleri testleri geçmiş durumda" dedi.

EKİN MAKİNA KENDİ FABRİKASINDA!

Plastik enjeksiyon makinalarının üretiminde 25 yılı geride bırakan Ekin Makina, eylül ayında taşındığı yeni adresinde sektöre hizmet vermeye devam ediyor. Yerli üretimin önemine dikkat çeken firma, pandemiye rağmen büyümeyi hedefliyor.

Üretim hayatına başladığı 1994 yılından beri "sürekli büyüme ve sürekli Ar-Ge"yi firma hedefi haline getiren Ekin Makina, Hadımköy Hastane Mahallesi'nde bulunan 2.500 m² üretim tesisinden, yine Hadımköy Deliklikaya adresinde bulunan 20.000 m² kapalı alana sahip, günün tüm modernizasyonunu bünyesinde bulunduran fabrikasına taşındı.

Ekin Makina Genel Müdürü Abdullah Karabulut, taşınma sürecinde de yatırımlarını sürdürdüklerini belirtti ve 2021 hedeflerini şöyle açıkladı: "Yeni fabrikamıza taşınırken üretimi arttırıcı CNC makinalarının yatırımını da yaptık. 2021 yılında aylık makina üretimini 20'ye çıkarıp yüzde 50 artış, önümüzdeki 5 yıl içerisinde ise makina ve teçhizat yatırımlarını yaparak kademeli olarak yılda 500-600 adeti hedeflemekteyiz. Zaman içerisinde 2.400 ton büyüklüğündeki makinaları üretebilir hale geleceğiz."

YERLİ ÜRETİMİN ÖNEMİ

Ekin Makina sektörün ihtiyacı olan ve bugüne kadar Türkiye'de yerli üretimi yapılmayan LSR (Sıvı Silikon) Enjeksiyon Makinası'nın TÜBİTAK destekli olarak AR-Ge'sine ve üretimine de başlamış bulunuyor. Genel Müdür Abdullah Karabulut daha önce dışa bağımlılığı yüksek olan makinaların tasarımı ve üretimini başarıyla gerçekleştiren firmalarının bu alanda üzerine düşeni yapmaya devam edeceğini söyledi. "Araştırma, geliştirme, bilgi, teknolojik yenilikler, kalite, verimlilik, insan kaynakları, eğitim, satış sonrası servis ve sektöre hizmet artarak devam edecek. Ekin Makina'yı bu duruma getiren plastik sektörüne, sektörümüzü temsil eden ve emek veren federasyon, vakıf ve derneklerimize teşekkür ederek herkesin başarılarının sürekli olmasını dileriz" dedi.

Ekin Makine Ar-Ge Müdürü Sinan Avseren de bu taşınmanın, öncelikle ülkemizin ve yurt dışı makine kullanıcılarının ihtiyaçlarına daha hızlı cevap verebilmek adına gerçekleştiğini belirtti ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Sadece Türkiye'de yıllık 2 bin adet plastik enjeksiyon makinası satılıyor. İlk 3 yıldaki hedefimiz bu ihtiyacın yüzde 25'ini karşılamak. Taşındığımız andan itibaren makina parkurunu güçlendiren firmamız; 5 adet yeni CNC Yatay İşleme Tezgâhı, CNC Torna Tezgâhı, Hassas Makina Şasesi imalatı için kullanılan kaynak tezgâhları, kaynak makinaları, özel montaj masaları gibi birçok ürünü envanterine kattı."

PANDEMİYE RAĞMEN BÜYÜME HEDEFİ

Ar-Ge Müdürü Sinan Avseren, dünyayı etkileyen bu zor pandemi sürecinde, sürekli büyümeyi ve personel sayısını 3 yıl içerisinde yüzde 80 arttırmayı hedeflediklerini söyledi: "Ülkemizin başlatmış olduğu istihdam seferberliğinde kendi payımıza düşen görevi yapmanın gayreti içerisinde olacağız. Milli değer ve maneviyatın hassasiyeti ile Ekin Makina, yerli üretimin sektörde temsili konusunda sürekli büyümeyi kendisine şiar edinmiştir. Bir dünya markası olma yolunda ilerleyen firmamız, yatay, dikey plastik, iki plakalı enjeksiyon makinalarının yanında, özel üretim; çok renkli (multicolor), birden fazla kompanenti aynı anda işleyebilen makinalar üretmektedir. Müşteri talepleri doğrultusunda, güçlü Ar-Ge kabiliyeti ve tecrübesiyle üreticilerin talepleri yönünde üretimler gerçekleştirmektedir. Firmamız, modern tesisleri, alanında tecrübeli çalışanları ve güçlü makina parkuruyla Türkiye'yi dünyada plastik enjeksiyon makinaları üretimi alanında temsil etmeyi amaçlamaktadır."

apel®

KALIP AYIRICI

MOLD RELEASE

LUBRICANT

BETA KİMYA SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

www.betakimya.com.tr | pazarlama@betakimya.com.tr | Tel: +90 212 670 43 00 Pbx

YERLİ AŞI DENENMEYE BAŞLIYOR!

Türkiye, Covid-19'a karşı aşı geliştirme çalışmalarında dünya ile yarışıyor. Türkiye'nin Covid-19'a karşı geliştirdiği iki aşı adayında hayvan deneyleri başarıyla tamamlandı. Aşılar insanlar üzerinde denenmeye başlayacak.

HÜLYA GENÇ SERTKAYA

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal

Yerli Covid-19 aşısının 2021'in ilk çeyreğinde toplum yararına kullanılabilir hale gelmesi hedefleniyor. Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, dünya üzerinde çalışılan farklı aşı teknolojilerinin hepsinin Covid-19 Türkiye Platformu'nun aşı geliştirme projeleri kapsamında olduğunu vurguladı. Türkiye'nin aşı adayları geliştirme konusunda dünya ile yarıştığını dile getiren Mandal, Türkiye'nin aşı adaylarının Dünya Sağlık Örgütü'nün (DSÖ) "aşı adayları" listesinde temsil edildiğini vurguladı. Prof. Dr. Hasan Mandal, yerli aşı adayı geliştirme oranlarına göre Türkiye'nin ABD ve Çin'den sonra üçüncü ülke olarak yer aldığının altını çizdi. Covid-19 Türkiye Platformu sayesinde Türkiye'nin artık etken malzemeye ihtiyaç olmadan ilaç sürecini yönetebilen bir ülke olduğunu dile getiren Mandal, aşı adaylarında bağışıklık düzeyinde korunma sağlanması hedefine odaklanırken, ilaç çalışmalarında da Covid-19 enfeksiyonu belirtileri sonrasında tedavi sağlamanın hedeflendiğini kaydetti. Prof. Dr. Hasan Mandal, sağlık alanında son beş yılda TÜBİTAK'ın 2.3 milyar TL ile desteklediği 2 bin 960 Ar-Ge projesi bulunduğunu söyledi.

TOPLAM 18 PROJE

TÜBİTAK'ın yeni stratejik yaklaşımına göre "ulusal birlikte geliştirme" modellerini hayata geçirdiklerini söyleyen Mandal, sağlık alanında elde ettikleri Ar-Ge ve yenilik birikimlerinin de bu fırsatların önünü açtığını vurguladı. Birlikte geliştirme stratejisiyle salgın daha Türkiye'ye girmeden Covid-19 Türkiye Platformu'nun oluşturulması için çalışmaları başlattıklarını aktardı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayelerinde ve TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Gen Mühendisliği ve Biyoteknoloji Enstitüsü'nün koordinatörlüğünde aşı ve ilaç geliştirme süreçlerine yönelik kapsamlı bir yaklaşım içeren Covid-19 Türkiye Platformu'nu oluşturduklarını söyleyen Mandal, "Platformumuzda 18 projemiz bulunuyor. Tedavi odaklı 10 ilaç projesi ve bağışıklık kazanılmasına yönelik sekiz aşı projesi üzerinde çalışılıyor. Aşı ve ilaç odağında toplam 49 farklı kurum ve kuruluş yer alıyor. 32 farklı üniversiteden 118 araştırmacı, sekiz farklı özel sektör kuruluşundan 38 araştırmacı, dokuz farklı kamu Ar-Ge biriminden 67 araştırmacı ve 167'si de STAR bursiyeri olmak üzere 213 bursiyerimiz yer alıyor. Toplam 436 araştırmacı katkı sağlıyor" dedi.

“ÖNEMLİ KAZANIMLAR ELDE EDİLDİ”

Prof. Dr. Hasan Mandal, platform araştırmacılarının aşı ve ilaç geliştirme süreçlerinde çok önemli kazanımlar elde ettiğini açıkladı. Tasarım ve prototip aşı adayının geliştirilmesi sonrasında hayvan deneyleriyle devam eden çok aşamalı bir sürecin söz konusu olduğunu vurgulayan Mandal, klinik öncesi araştırmalar başarıyla tamamlandığında da pilot üretim ve faz çalışmalarıyla sürecin devam edeceğini kaydetti. Aşı adayının klinik araştırması için TÜSEB (Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı) başvurusunun yapıldığını ve başvurunun desteklenmesine karar verildiğini dile getiren Prof. Dr. Hasan Mandal, “Aşı adayımızın üretimi ve onaylı klinik merkezlerde gönüllüler üzerinde yapılacak olan faz çalışmaları Sağlık Bakanlığı’ndan çıkacak onaylar sonrasında başlayacak. 2021 ilk çeyreğinde aşı adayımızın toplumun yararına kullanılabilir hale gelmesini öngörüyoruz” dedi.

HIZLI ÇAĞRILAR AÇILDI

TÜBİTAK, Covid-19 Türkiye Platformu’nun çalışmalarına ek olarak, aşı ve ilaç çalışmalarını, çeşitli destek programları altında açılan hızlı çağrılar aracılığıyla da güçlendirdi. Bu çağrıların kapsamı tanı kitleri ve sistemleri ile sosyal ve beşeri bilimler alanına kadar uzandı. Prof. Dr. Mandal’ın verdiği bilgiye göre; “Covid-19 ile Mücadeleye Yönelik Çağrı” olarak açılan KOBİ odaklı çağrıya bir haftalık sürede 444 firmadan 446 başvuru geldi. Bu kapsamda 35 projenin 13.4 milyon TL bütçeyle desteklenmesine karar verildi. Projelerde hızlı ve güvenilir tanı kitleri, yoğun bakım öncesi veya yoğun bakım sırasında yardımcı olabilecek cihazlar için yenilikçi tasarımlar, çeşitli özellikleri olan kameralar ile erken teşhis ve takip aşamaları için yapay zeka tabanlı çözümler, akıllı sağlık, teletıp uygulamaları ve destek sistemleri geliştiriliyor. Dezenfektan sentezi ve üretimi, yenilikçi maskeler, malzemeler ve koruyucu elbiseler de yine diğer ürün odaklı proje alanları.

BAĞIMLILIK SIFIRA İNDİRİLECEK

Salgın döneminde önem kazanan aşı, ilaç ve tıbbi cihaz alanlarının dışında gıda arz güvenliği, biyogüvenlik ile siber güvenlik ve iletişim altyapısı alanlarının da önem kazandığını dile getiren Mandal, “Salgın sonrasında gerekli teknolojilerin geliştirilmesi yoluyla stratejik konularda dışa bağımlılığın sıfıra indirilmesi için çalışıyoruz. Ayrıca, nitelikli bilgi üretimi, nitelikli insan ve birlikte geliştirme odağında güçlüklere çözüm oluşturma kapsamında hayata geçirdiğimiz yaklaşımımız Avrupa tarafından 2021’de izlenmeye başlanacak olan Ufuk Avrupa stratejik yaklaşımına da örnek olan önemli özellikler taşıyor” dedi.

1 MİLYAR EURO BÜTÇELİ ÇAĞRI

Uluslararası çağrılar kapsamında Ufuk Avrupa öncesinde Ufuk 2020 Çerçeve Programı’nın son çağrıları olarak yer alan Yeşil Mutabakat Çağrıları Eylül 2020’de açıldı. Prof. Dr. Mandal’ın verdiği bilgiye göre; toplam 11 alanda 20 konu başlığı için toplam 1 milyar euro bütçe sağlanması planlanıyor. Çağrıların her birinde sistemik güçlük içeren diğer bir alan olarak kaynak verimli bir ekonomiye dönüşüm için Ar-Ge ve yenilik tabanlı çözümler bekleniyor. Bu çağrılar Ar-Ge ve yenilik ekosistemimiz için önemli fırsatlar içeriyor. Sonuçları açıklanan Ufuk 2020 çağrılarında Türkiye’nin kurum ve kuruluşlarının koordinatör olduğu altı yeni proje kazandıklarını söyleyen Mandal, “Programın başladığı 2014’ten 2019’a kadar Türk araştırmacılarımızın koordinatör olarak yürüttüğü proje sayısı 7 iken son dönemde açıklanan güncel çağrılardaki başarılarımızla toplam sayımız 21’e yükseldi” diye konuştu.

SEKİZ FARKLI AŞI TEKNOLOJİSİNE ODAKLANILDI

Prof. Dr. Hasan Mandal’ın açıklamalarına göre aşı geliştirme süreçlerinde inaktif aşı, adenovirüs aşısı, rekombinant Spike proteini aşısı, peptid aşısı, virüs benzeri parçacıklara dayalı aşı, DNA aşısı, mRNA aşısı ve ayrıca dünyada ilk kez geliştirilen ASC zerrecik teknolojisine dayalı aşı adayı olacak şekilde sekiz farklı aşı teknolojisine odaklanma sağlandı. Mandal, her bir aşı teknolojisinin farklı yöntemlere dayalı olarak SARS-CoV-2 virüsüne karşı bağışıklık kazanılmasını hedeflediğini dile getirdi.

Mandal, ilaç geliştirme projelerinde de farklı yöntemlerin sunduğu avantajların üst düzeyde değerlendirildiğini kaydetti. Kimyasallardan ve sentetik işlemlere dayalı olarak oluşturulan ilaçların ötesinde biyoteknolojik ilaç yöntemlerini ele alındığını dile getiren Mandal, Rekombinant DNA teknolojisi olan gen klonlanması yöntemini içeren tedavi odaklı ilaç geliştirme süreçlerinde de önemli gelişmeler olduğunu kaydetti.

Gebze’de ileri seviye bir merkez kuruluyor

Prof. Dr. Mandal, aşı ve ilaç araştırmaları başta olmak üzere sağlığın stratejik bir alanı temsil ettiğini söyledi. “Teknolojik bağımsızlık için verilen mücadelenin insanımızın sağlığının korunması için yerli ve milli çözümlerde kendi kendimize yetiyor olmamız önemli ve stratejik bir hedeftir” diyen Mandal, Covid-19 Türkiye Platformu’nun devam eden başarılarından görüleceği üzere sağlık ekosisteminin bu hedefi gerçekleştirebilecek düzeyde olduğunu kaydetti. Mandal, “Covid-19 Türkiye Platformu’nu koordine eden TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Gen Mühendisliği ve Biyoteknoloji Enstitüsü’nün bulunduğu Gebze yerleşkesinde de ‘uçtan uca’ bir yaklaşımla aşı ve ilaç geliştirilebilmesine imkan veren, büyük deney hayvanları laboratuvarı da dahil olmak üzere ileri seviye bir merkez kuruyoruz” dedi.

GEKAP USUL VE ESASLARI GÜNCELLENİYOR

Bilindiği üzere, çevrenin korunması ve çevre kirliliğinin önlenmesine yönelik düzenlemelerin yer aldığı Çevre Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair 7153 Sayılı Kanun, 10.12.2018 tarih ve 30621 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. *TALHA APAK*

04 Nisan 2019 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Geri Kazanım Katılım Payı Beyannamesi Genel Tebliği (Sıra No: 1)" ile 2872 sayılı Çevre Kanununa ekli (1) sayılı listede yer alan ürünlerden sadece plastik poşetler için ödenecek geri kazanım katılım payının beyanı ve tahsiline ilişkin usul ve esaslar açıklanmıştı.
Söz konusu listede yer alan plastik poşet hariç diğer kalemlerden (lastik, akümülatör, pil, madeni yağ, bitkisel yağ, elektrikli ve elektronik eşya, ilaç, plastik ambalaj, metal ambalaj, cam ambalaj, ahşap ambalaj) geri kazanım katılım payı (GEKAP) alınmasına ilişkin uygulamaya ise Çevre ve Şehircilik Bakanlığınca 31/12/2019 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik" ile Ocak 2020 dönemi itibariyle başlanmıştı.

05 Şubat 2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Geri Kazanım Katılım Payı Beyannamesi Genel Tebliği (Sıra No: 1)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 2)" ile GEKAP Beyannamesi'nin verilme süreleri belirtilmişti.

Daha sonra Çevre ve Şehircilik Bakanlığınca; "Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmeliğin

Uygulanmasına Dair Usul ve Esaslar" olarak yayımlanarak; GEKAP çerçevesinde yükümlülüğü bulunan tarafların sorumlulukları bu usul ve esasta verilen açıklama ve örneklerle konuya açıklama getirilmeye çalışılmış.

BUNA GÖRE;

Konuya ilişkin usul ve esaslar (I) sayılı listede yer alan ürünler için aşağıdaki konu başlıkları altında açıklanmıştır.

- *Ambalajlar için Geri Kazanım Katılım Payı Uygulamaları*
- *Bitkisel Yağlar için Geri Kazanım Katılım Payı Uygulamaları*
- *Elektrikli ve Elektronik Eşyalar için Geri Kazanım Katılım Payı Uygulamaları*
- *İlaçlar için Geri Kazanım Katılım Payı Uygulamaları*
- *Lastikler için Geri Kazanım Katılım Payı Uygulamaları*
- *Pil ve Akümülatörler için Geri Kazanım Katılım Payı Uygulamaları*
- *Madeni Yağlar için Geri Kazanım Katılım Payı Uygulamaları*

Daha sonra, 22 Mart 2020 tarihli ve 31076 Sayılı Resmi Gazete'de "Geri Kazanım Katılım Payı Beyannamesi Genel Tebliği (Sıra No: 1)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 3)" yayımlandı. Söz konusu Tebliğ ile 4/4/2019 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 1 Sıra No.lu Geri Kazanım Katılım Payı Beyannamesi Genel Tebliği'nde yapılan değişiklik uyarınca, GEKAP Beyannameleri, 2020 yılında 6 aylık, takip eden yıllar için 3 aylık olarak verilecektir.
Buna göre, 30 Mart 2020 tarihine ertelenen GEKAP beyannamelerinin verilme ve ödemesi 4/8/2020 tarihine ertelenmiş oldu. Yapılan değişiklikle, GEKAP 2020 ve 2021 yılı için beyan dönemleri aşağıdaki gibi olacaktır:

GEKAP 2020 VE 2021 YILI İÇİN BEYAN DÖNEMLERİ

a) 2020 yılı için 6 aylık beyan dönemleri aşağıda belirtildiği gibi olacaktır:

- *Birinci dönem; Ocak-Şubat-Mart-Nisan-Mayıs-Haziran.*
- *İkinci dönem; Temmuz-Ağustos-Eylül-Ekim-Kasım-Aralık.*

b) 2021 yılından itibaren üç aylık beyan dönemleri ise aşağıda belirtildiği gibi olacaktır:

- *Birinci dönem; Ocak-Şubat-Mart.*
- *İkinci dönem; Nisan-Mayıs-Haziran.*
- *Üçüncü dönem; Temmuz-Ağustos-Eylül.*
- *Dördüncü dönem; Ekim-Kasım-Aralık.*

OCAK/2020 VE ŞUBAT/2020 DÖNEMLERİ İÇİN VERİLMİŞ OLAN BEYANNAMELER

22/03/2020 tarihinden önce Ocak/2020 ve Şubat/2020 dönemleri için beyanname vermiş olanlar 2020 yılının ilk altı aylık dönemi için verecekleri beyannamelere daha önce beyanname verdikleri dönemlere ilişkin bilgileri dâhil etmeyeceklerdir.
22/03/2020 tarihinden önce Ocak/2020 ve Şubat/2020 dönemi için verilen beyannameler üzerine tahakkuk eden geri kazanım katılım payları, beyan dönemini takip eden ayın son günü olan 31/07/2020 tarihinin resmi tatil gününe denk gelmesi nedeniyle 4/8/2020 günü saat 23:59'a kadar ödenebilecektir.
GEKAP uygulamasına yönelik son olarak, iki önemli değişiklik ve güncelleme yapıldı.

- *29/06/2020 tarihinde yönetmelikte yapılan değişiklik.*
- *23/07/2020 tarihinde yönetmelikte yapılan değişiklik.*

A) 29/06/2020 TARİHİNDE YÖNETMELİKTE YAPILAN DEĞİŞİKLİK

1) Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair Usul ve Esaslara; "İhracat", "İade" ve "Taşıma Ekipmanı" tanımları eklenmiştir. Ayrıca ithalat tanımına son cümle olarak ekleme yapılmıştır.

- İhraç kaydıyla yapılan teslimler ihracat kapsamında değerlendirilmiş ve GEKAP kapsamı dışında olduğu netlik kazanmıştır.
- İthalat işlemlerinde, serbest dolaşıma giriş beyannamesinin tescil tarihi ithalat işleminin gerçekleştiği tarih olarak esas alınacaktır.
- Ürünlerin son kullanma/tüketim tarihi gerekçesi ile piyasaya sürenlerce piyasadan geri çekilerek muhasebe kayıtlarına işlenen ürünler için de iade tanımı kapsamında işlem yapılacaktır. Piyasaya sürülen bir ürünün ilgili idarelerce piyasadan çektirilmesi/toplatılması durumunda da iade tanımı kapsamında işlem tesis edilecektir.
- Herhangi bir ürün/eşya/malzeme taşımacılığında aynı amaçlı kullanımı sabit ve sürekli olan, piyasaya arz edilen ürün/eşya/malzeme ile birlikte piyasaya arz işlemine konu edilmeyen ekipmanlar Taşıma ekipmanları olarak tanımlanmış ve taşıma ekipmanları ambalaj tanımı dışında tutularak, GEKAP uygulanması dışına çıkarılmıştır. Taşımacılık amaçlı hizmet alımları kapsamında taşıyıcıya ait ekipmanlar da bu kapsamda değerlendirilecektir.

2) Ambalajlara İlişkin yeni örneklere yer verilmiştir.

- *Üretim makinalarının bir parçası olarak değerlendirilen, bu makinalarda kullanıma yönelik olarak tasarlanan ve endüstriyel amaçlı üretime konu olan hammaddenin (kâğıt, kumaş, iplik, metalik levhalar vb. malzemelerin) taşınması, korunması ve kullanıma alınmasını sağlayan rulolar, makaralar, masuralar, rolikler ve bobinler ambalaj olarak değerlendirilmemektedir.*
- *Alüminyum folyoların ve streç filmlerin ruloları, temizlik kâğıdı ruloları, ipliklerin makaraları gibi satış noktalarında ürünlerin satışa sunumu amacıyla kullanılan bobinler, makaralar, rulolar ve benzeri malzemeler ambalaj olarak değerlendirilmektedir.*
- *Kara yolu, demir yolu, deniz yolu ve hava yolu taşımacılığında taşıma ekipmanı olarak sürekli ve tekrar aynı amaçlı kullanımları olan ve piyasaya arz*

edilen ürün/eşya/malzeme ile birlikte piyasaya arz işlemlerine konu edilmeyen ahşap, plastik, metal vb. malzemelerden imal edilmiş paletler, sepetler, konteynerler, kasalar ve benzerleri bu tanım dışındadır.

• *Kara yolu, demir yolu, deniz yolu ve hava yolu taşımacılığında ürün/eşya/malzeme ile birlikte piyasaya arz işlemlerine konu edilen (iade alınmak şartı ile belirli bir teminat karşılığında verilenler dahil) ahşap, plastik, metal vb. malzemelerden imal edilmiş paletler, sepetler, konteynerler, kasalar ve benzerleri nakliye ambalajıdır.*

3) Depozito uygulaması kapsamında olan ambalajlar için GEKAP beyanı verilecek ancak GEKAP ödemesi yapılmayacaktır.

Yeniden kullanılabilir ambalajlarla tüketici ve/veya kullanıcılara iletilen eşya ve/veya malzemelerin tüketimleri/kullanımları sonrasında oluşan ambalajların yeniden/tekrar kullanımlarının sağlanması amacıyla iade alınmasına yönelik olarak Bakanlıkça belirlenen esaslar doğrultusunda depozito yönetim sisteminin kurularak Bakanlıktan onay alınması durumunda; depozito uygulaması dâhilinde geri toplanmak üzere piyasaya arz edilen ambalajlar için GEKAP beyanı verilecek ancak GEKAP ödenmesi yapılmayacaktır. Depozito uygulaması dâhilinde piyasaya sürülen ancak geri toplanamayan miktarlar için ise geri kazanım katılım payı ödenecektir.

4) Ürünün/ambalajlı ürünün son kullanım/tüketim tarihinin geçmesi nedeni ile piyasaya sürenlerce piyasadan geri toplatılması halinde sadece geri toplanan ürünler ve ambalajları için iade işlemi tesis edilecektir.

Geri kazanım katılım payına tabi olan piyasaya arz edilmiş herhangi bir ürünün/ambalajlı ürünün son kullanım/tüketim tarihinin geçmesi nedeni ile piyasaya sürenlerce piyasadan geri toplatılması halinde sadece geri toplanan ürünler ve ambalajları için iade işlemi tesis edilecektir. Bu şekilde piyasadan geri çekilen ürünler ve ambalajları için sadece geri kazanım katılım payı ödenmiş kısımları iade talebine konu edilecektir. İade alım sürecinde ürünün piyasaya sürülmesinde kullanılan birincil ambalajlar haricindeki ambalajların da kullanılmadan ürünle birlikte iade alınması durumunda bu ambalajlar için de iade süreci işletilecektir. Geri alım sürecinde iade alınan ürünlerin yeniden ambalajlanması durumunda yeniden ambalajlamada kullanılan ambalajlar iade işlemine konu edilmeyecektir.

5) Müşterilerine tek kullanımlık bardaklar ile sıcak/soğuk içecek ikramı yapanların GEKAP sorumluluğu bulunmaktadır.

Usul ve esasların "b.4 Satış Noktası" bölümüne eklenen "Örnek-2" ve "Örnek-3" ile yapılan ikramlarda hangi durumlarda satış noktası kabul edilerek GEKAP sorumluluğu doğduğu gösterilmektedir.
Aşağıda yer alan Örnek-3'te, faaliyet konusu sadece konfeksiyon ürünleri satışı olan bir firmanın, müşterilerine tek kullanımlık bardaklar ile sıcak/soğuk içecek ikramı yapması durumunda, satış noktası olması sebebiyle sıcak/soğuk içecek ikramında kullandığı tek kullanımlık bardaklar için GEKAP yükümlülüğü doğmaktadır.

6) İhtiyaç sahiplerine iletilmek üzere kâr amacı gütmeyen hayır veya İnsanî yardım kurum/kuruluşlarca dağıtılan ambalajlı ürünler için geri kazanım katılım payı yükümlülüğü oluşmayacaktır.

7) Bitkisel yağlar, gıda ürünleri üretimine kullanılmak üzere alınmışsa, GEKAP sorumluluğu yağ üreticisine aittir.

8) İlaçlar başlığına, "Zirai İlaç", "Veteriner İlaç" ve "Beşeri İlaç" tanımları da eklenmiştir.

9) Stepne lastiklerde ve lastik kaplama faaliyetlerinde GEKAP sorumluluğuna ilişkin örneklere yer verilmiştir.

Üretilen araçlarda orijinal eşya/parça kapsamında kullanmak üzere temin edilen stepne lastikler için GEKAP bayanı yapılacağı; ancak bu ürünlerden GEKAP tahsil edilmeyeceği,

• *Lastik kaplama faaliyeti yapan gerçek/tüzel kişisinin, yurt içine arz ettiği lastikler için GEKAP sorumlu bulunmadığı açıklanmıştır.*

10) Kanunun ek-1 sayılı listesinde yer alan ürünlerde GEKAP sorumluluğuna ilişkin açıklama yapılmıştır.

Piyasaya arz edilecek araçlar ile elektrikli ve elektronik eşyaların orijinal eşya/parçası olarak kullanılan ve Kanunun ek-1 sayılı listesinde yer alan ürünler için bu ürünleri sadece araç ile elektrikli ve elektronik eşya üretiminde orijinal eşya/parça olarak kullanılmak şartıyla piyasaya sürenler tarafından beyan yapılacağı, ancak bu ürünlerden geri kazanım katılım payı tahsil edilmeyeceği belirtilmiştir. Orijinal eşya/parça tanımına uymasına rağmen münferit olarak piyasaya arz edilen Kanunun ek-1 sayılı listesinde yer alan ürünler için geri kazanım katılım payı beyanı yapılacağı ve geri kazanım katılım payı tahsil edileceği belirtilmiştir.

11) Güneş enerjisi ile çalışan eşyaların ve prize bağlanmadan şarj edebilen taşınabilir nitelikteki eşyaların GEKAP kapsamında olduğu açıklanmıştır.

Geri kazanım katılım payı uygulamasına tabi ürün listesinde yer alan ve enerjisini güneş pilinden (fotovoltaik pillerden) alan, cep telefonu şarj cihazı, aydınlatma ekipmanları, hesap makinaları vb. elektrikli ve elektronik eşyaların ve cep telefonu, tablet gibi ekipmanların doğrudan prize bağlanmadan şarj edebilen taşınabilir nitelikteki, powerbank vb. elektrikli ve elektronik eşyaların Geri Kazanım Katılım Payına ilişkin Yönetmelik kapsamına dâhil olduğu belirtilmiştir.

** 29/06/2020tarihli yönetmelikte yapılan değişiklikle, konuya ilişkin olarak çeşitli örnekler verilmiştir.*

B) 23/07/2020 TARİHİNDE YÖNETMELİKTE YAPILAN DEĞİŞİKLİK

Son olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığınca, 23/07/2020 tarihinde geri kazanım katılım payına ilişkin

yönetmeliğin uygulanmasına dair usul ve esaslarda aşağıdaki değişiklik (güncelleme) yapılmıştır.

1) Çevre görevlisi çalıştırma zorunluluğu

Usul ve esaslarda yer alan çevre görevlisi çalıştırma zorunluluğuna ilişkin açıklama aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir. Buna göre, 50.000 Türk Lirası sınırı aylık olarak hesaplanacaktır.

"Sürekli bir çevre görevlisi istihdam eden veya çevre danışmanlık firmalarından çevre yönetimi hizmeti alan veya çevre yönetim birimi kurma zorunluluğu bulunan piyasaya süren işletmeler (ithalatçılar ve satış noktaları dahil) ile ödeyecekleri geri kazanım katılım payı miktarı (toplam beyan miktarının, Hazine ve Maliye Bakanlığınca belirlenen beyan dönemini kapsadığı ay sayısı oranı 50.000 Türk Lirası'ndan fazla olan piyasaya süren işletmeler (ithalatçılar ve satış noktaları dahil), Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında yer alan tüm bildirim ve beyanların (iade ve mahsuplaşmaya esas işlemler dahil) muhasebe sorumlusu ve çevre görevlisi tarafından incelenip onaylanmasını sağlamakla yükümlüdürler. Bu durum piyasaya süren/ithalatçının yükümlülüğünü ortadan kaldırmaz."

2) Çay-kahve ikramları

Yapılan değişiklikle, çay-kahve ikramlarında GEKAP sorumluluğu sınırlandırılmıştır.

3) Atıkların, atık işleme merkezlerine gönderilmesi

Yapılan değişikliğe göre atıkların (kağıt, plastik, elyaf, hurda vb. malzemeler) preslenip balyalanarak ve başka bir ambalajlama yapılmadan sadece bu şekilde atık işleme tesislerine iletimi esnasında kullanılan presleme metal tel ve şeritleri ambalaj olarak değerlendirilmeyecek ve GEKAP'a konu edilmeyecektir.

4) Elektrikli ve elektronik eşyaların belirlenmesi

Yapılan değişiklikle, verilen örneklerle elektrikli ve elektronik eşyalar belirlenmiş bulunuyor.

5) Lastiklerin belirlenmesi

Yapılan değişiklikle, lastiklere ilişkin yeni bir örnek usul ve esaslara eklenmiş ve motorsuz ekipmanların lastikleri için GEKAP yükümlülüğü bulunmadığı açıklanmıştır.

6) YMM'lerin yapacakları inceletme ve/veya doğrulama işlemleri

Usul ve Esasların dördüncü bölümünde "Diğer Hususlar" başlığı altında yer alan üçüncü fıkraya son cümle olarak "Geri kazanım katılım beyannamelerine yönelik Yeminli Mali Müşavirlere yaptırılacak inceletme ve/veya doğrulatma işlemleri ile bağımsız denetim kuruluşlarına yaptırılacak inceletme işlemleri Bakanlıkça gerekli görülerek talep edilmesi halinde yaptırılarak Bakanlığa sunulur." cümlesi eklenmiştir.

** 23/07/2020 tarihli yönetmelikte yapılan değişiklikle, konuya ilişkin olarak çeşitli örnekler verilmiştir.*

UYGULAMA ZORLUKLARI VE SIKINTILARI DEVAM EDİYOR

GEKAP, sanayiciye, tüccara, esnafa, işverene çok ciddi yük getirdi. Ayrıca uçsuz bucaksız bir ürün yelpazesi içerisinde beyan yükümlülüğü geldi. İlk beyanların verilmiş olmasına karşın halen sorun ve sıkıntılar çözülmüş değil. GEKAP uygulaması üretim maliyetleriyle birlikte işveren üzerine ciddi bir yük getirdi. GEKAP mükellefi olan bir işletme bu beyannameyi vermezse veya yanlış düzenlerse sorumlular, 22 bin lira idari para cezası veya hatalı bir bildirimde bulunursa 6 aydan başlayan hapis cezası ile karşı karşıya kalabilir. En azından küçük esnafların bundan muaf tutulması gerekiyor. Çevreyi korumak adına çıkılan yolda işletmelere ve uygulayıcılara altından kalkılamaz bir yük yüklenmesi doğru olmayacaktır. Düzenlemenin sağlıklı uygulanabilmesi ve amacına ulaşabilmesi için ikinci altı aylık beyan dönemi olan Ocak 2021'i beklemeden uygulamanın kolaylaştırılması ve uygulanabilir hale getirilmesi gerekiyor.

SORUNLAR VE ÖNERİLER

GEKAP uygulaması konusunda yeterince farkındalık oluşturulmalıdır.

- *"Piyasaya süren" kavramı yeniden tanımlanmalıdır.*
- *Uygulanacak idari ve adli yaptırımlar çok ağır olduğundan hafifletilmelidir.*
- *Mevzuat anlaşılabilir ve kolay uygulanabilir hale getirilmelidir.*
- *Muhasebe sorumlusunun belirsizliği giderilmelidir.*
- *Maliyetlerde artışa neden olacak hususlarda tedbirler geliştirilmelidir.*
- *İhraç kayıtlı satışlara açıklık getirilmelidir.*
- *Ödenen GEKAP'ın Gelir ve Kurumlar Vergisi matrahının tespitinde gider olarak indirim konusu yapılıp yapılmayacağı açıklığa kavuşturulmalıdır.*
- *Kırılan, bozulan, vb. nedenlerle zayi olan ürünler için açıklama netleştirilmelidir.*

Sonuç olarak; çevreyi koruma amacı çok yerinde ve desteklenmelidir. Ancak, yukarıda başlıklar ve maddeler halinde açıklandığı üzere sistem birçok sorunu bünyesinde barındırmaktadır. Bu nedenle, öncelikle poşet dışındaki diğer ürünler için ÖTV mantığında olduğu gibi payın kaynakta alınması ve beyanı usulüne geçilmeli, buna ilişkin düzenlemeler yukarıdaki öneriler çerçevesinde yeniden şekillendirilmelidir.

PANDEMİDE KUR HAREKETLİLİĞİ ARTTI

Pandemi nedeniyle küresel ekonominin büyük darbe gördüğü 2020'de para birimlerinde önemli hareketler yaşandı. Pandemi krizinde kur hareketliliğini en şiddetli yaşayan para birimleri Brezilya Reali, Türk Lirası ve Arjantin Pesosu oldu.

HÜLYA GENÇ SERTKAYA

UZMANLARA GÖRE IMF, COVID-19 KAYNAKLI EKONOMİK KRİZLE MÜCADELE KAPSAMINDA EN ETKİN ÇALIŞAN ULUSLARARASI KURULUŞ OLDU.

Covid-19 pandemisi küresel piyasalara darbe vurdu. Uluslararası sermaye hareketlerinin pandemiden etkilendiği ve pandeminin olumsuz etkilerinin hafifletilmesi için para ve maliye politikaları alanında olağanüstü tedbirlerin alındığı 2020 yılında, para birimlerinde de önemli hareketler yaşandı. Pandemi krizinde dolar karşısında en çok değer kaybeden para birimleri Brezilya Reali, Türk Lirası ve Arjantin Pesosu oldu. En çok değer kazanan paralar arasında ise Bulgar Levi, Romen Leyi ve Filipin Pesosu başı çekti. Covid-19 pandemisinin ilk haftalarında bütün para birimleri karşısında değer kazanan ABD doları, mayıs ortasından itibaren jeopolitik gerginlikler, ekonomik belirsizlikler, ABD iç ve dış siyaseti gibi faktörlerden dolayı gelişmiş ülkelerin paraları karşısında değer kaybetmeye başladı. Buna karşın gelişmekte olan ülkelerin para birimleri karşısında ise yüksek seviyelerini korudu. İşte böyle bir ortamda dünyada ve Türkiye'de yaşanan kur hareketliliğini, pandeminin etkisini, kur hareketliliğini etkileyen faktörleri sizler için araştırdık.

"PANDEMİ BİRÇOK DİNAMİĞİ BOZDU"

Önce 27 Ağustos itibarıyla son 12 aylık dönemde yaşanan kur hareketliliğine göz atalım. Bloomberg verilerine göre; son 12 ayda dolar karşısında en çok değer kaybeden para birimleri yüzde 26.4 ile Brezilya Reali, yüzde 23.82 ile Arjantin Pesosu, yüzde 20.94 ile Türk Lirası oldu. Bu dönemde dolar karşısında gelişmekte olan ülkelerde Filipin Pesosu yüzde 7.56, Tayvan Doları yüzde 7, Bulgar Levi yüzde 6.67 değer kazandı. 31 Aralık 2019-27 Ağustos 2020 tarihleri arasında oranlar değişse de, en çok değer kaybeden para birimleri değişmedi. 8 aylık dönemde dolara karşı Brezilya Reali yüzde 28.18, Türk Lirası yüzde 19.28, Arjantin Pesosu yüzde 18.93 değer kaybetti.

Tera Yatırım Ekonomisti Enver Erkan, pandeminin birçok dinamiği bozduğunu vurgulayarak, TL'nin yılbaşından bu yana yüzde 20'lik değer kaybı olduğunun, Brezilya, Güney Afrika, Arjantin, Rusya, Meksika gibi ülkelerin para birimlerinin dolara karşı değer kaybettiğinin altını çizdi. Faizlerin küresel anlamda çok düşük olduğunu, gelişmiş ülkelerde negatif veya sıfıra yakın reel faiz uygulandığını dile getiren Erkan, "Tahvil piyasası güvenlik ihtiyacından ve Merkez Bankalarının politikalarından etkilenmeyi sürdürüyor. ABD Doları dinamikleri jeopolitik gerginlikler, ekonomik belirsizlikler, ABD iç ve dış siyaseti

gibi etmenlerden dolayı önemli paralara karşı değer kaybediyor. Merkez Bankası'nın TL likidite sıkılaştırması yaptığı bir ortamda, TL ise dolara karşı değer kaybediyor" dedi.

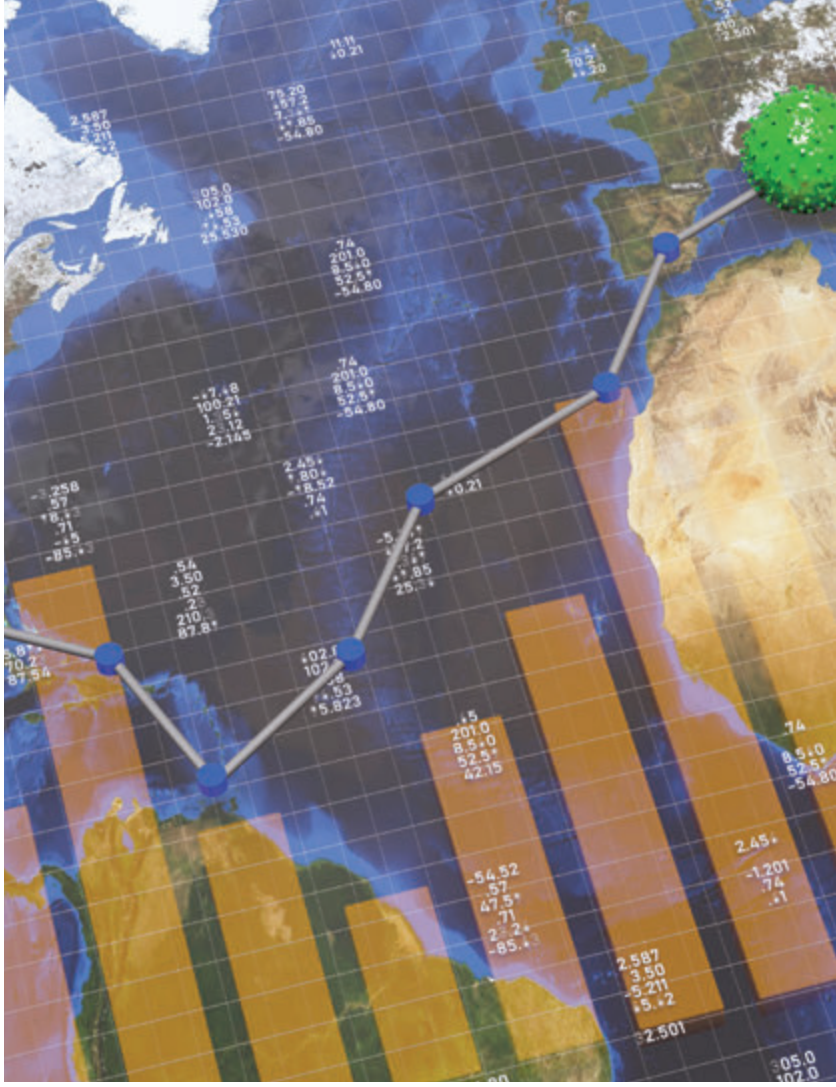
ÖRTÜLÜ FAİZ ARTIŞI FRENİ

Şimdi de 2020 yılının ilk çeyreğine odaklanalım. 2020'nin ilk çeyreğinde küresel finans ve emtia piyasalarında yaşanan çalkantı sırasında küresel rezerv para birimlerinin değer kazandığını söyleyen Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Gönül Dinçer Muratoğlu, buna karşılık yükselen piyasa ve gelişmekte olan ekonomilerin para birimlerinin rezerv para birimleri karşısında şubat ortasından mart sonuna kadar ortalama yüzde 5 değer kaybettiğini vurguladı. Bu para birimlerinin çoğunun marttan sonra kısmen toparlandığını belirten Muratoğlu, "Toparlanmalarında kriz öncesinde ülkedeki ekonomik koşulların görece sağlam olup olmaması etkili olduğu gibi, merkez bankası swap hatlarına erişim sağlayabilmeleri ve uluslararası finans kuruluşlarından kredi kullanabilmelerinin de payı oldu. Türk Lirası ise, 2020 yılının ilk çeyreğinde yaklaşık yüzde 15 değer kaybetti. Türkiye, swap hatlarından gerekli miktarda döviz sağlayamadığı gibi, IMF'nin Covid-19 kriziyle mücadele kapsamındaki kredilerinden de henüz faydalanmadı. Döviz kurundaki tırmanış TCMB rezervlerinde önemli ölçüde düşüşe neden olmakta, rezervlerin yetersiz kalması nedeniyle TCMB şimdilik örtülü faiz artışı ile kurdaki yükseliş eğilimini frenlenmeye çalışmaktadır" diye konuştu.

TL DEĞER KAYBEDEN TARAFTA...

Pandeminin Avrupa'da ve ABD'de en ciddi etkilerinin hissedildiği 2020 yılı ikinci çeyrek dönemindeki kur hareketlerine de bir göz atıyoruz. İkinci çeyrekte Arjantin pesosunun yüzde 9, Brezilya Reali'nin yüzde 5 ve Türk Lirası'nın yüzde 3.47 değer kaybettiğini vurgulayan Erkan şunları kaydetti: "Bu, küresel USD hareketinin gücünü devam ettirmediği, aynı zamanda kur tarafında uzun süre belli bantların korunduğu bir dönem oldu. 2020 yılı ikinci çeyrekte, Endonezya Rupisi yüzde 14, Rus Rublesi yüzde 10 ve Kolombiya Pesosu yüzde 8 ile en çok değer kazanan gelişen ülke paraları oldular."

Pandemi belirsizliğinin etkin olduğu dönemde, Türk Lirası'nın tek başına bir ayrışımı olmamakla beraber, USD'ye karşı değer kaybeden tarafta olduğuna dikkat çekten Erkan, son 12 aylık, yılbaşından beri ya da ağustos dönemine bakıldığında, Türk Lirası'nın negatif tarafta, en çok değer kaybeden gelişen ülke paralarının arasında olduğunu kaydetti. Erkan, "Haziran-temmuz dönemi, kamu bankalarının da etkin olduğu bu dönemde kurda paralel banda işaret etse de, temmuz sonundan itibaren TL'de değer kaybının hızlandığı, bu dönemde ise doların küresel piyasalarda önemli paralara karşı değer kaybettiğini gözlemliyoruz. Türk Lirası ağustos ayı itibarıyla en çok değer kaybeden gelişen ülke paraları içindedir" dedi.

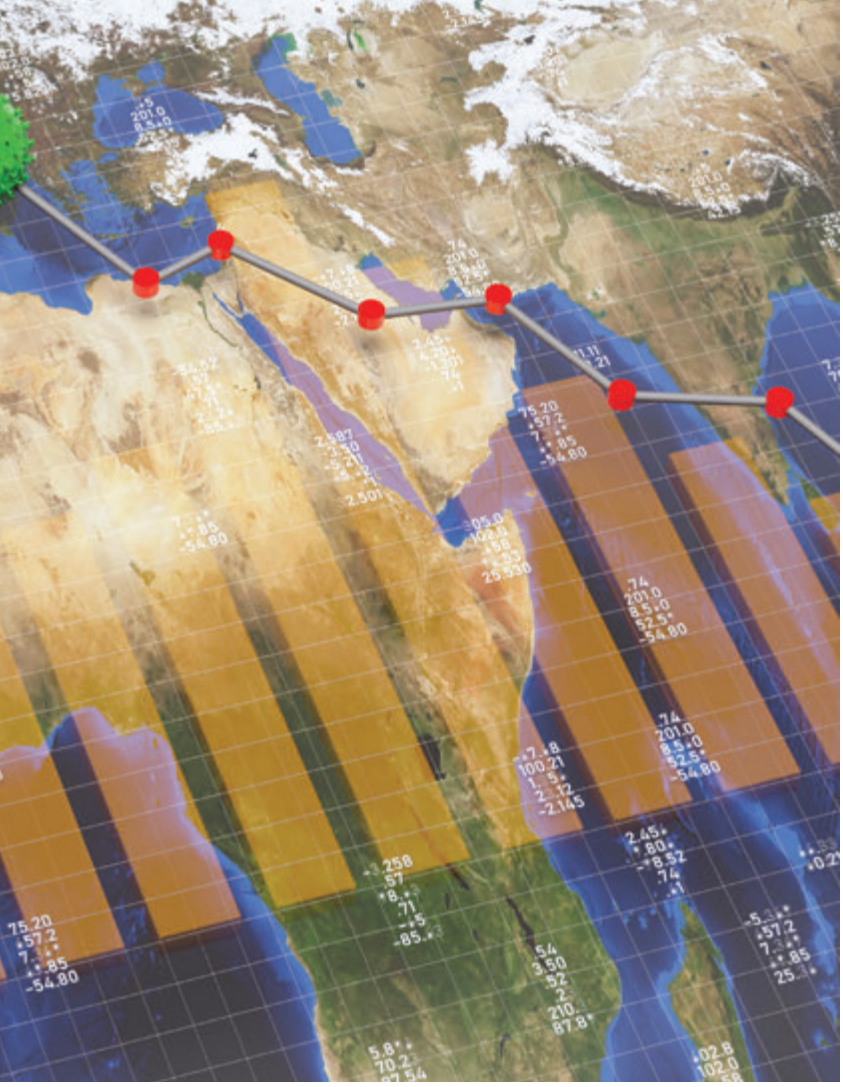


"DİĞER KRİZLERDEN ÇOK FARKLI"

Pandeminin hem dünya hem de Türkiye'de kur hareketlerine etkisinin diğer krizlerden çok farklı olduğunu söyleyen A&T Bank Ekonomik Araştırmalar Müdürü Ayşe Özden şunları kaydetti: "Pandemi tam olarak bir şok dönemidir. En yakın hafızada dünyada hem arz hem talep, hem üretim hem de tüketimin durduğu, kısıtlandığı dönem olmuştur. İstihdam, tedarik zincirleri ve üretim kapasitesi üzerinde meydana gelebilecek kalıcı bir tahribatın önlenmesi amacıyla küresel çapta büyük ölçekli parasal ve mali tedbirler, faiz indirimleri, varlık alımları, likidite arttırımları ve destek programları uygulamaya konulmuştur. Bu süreçte gelişmekte olan ekonomilerden yüksek miktarlı sermaye ve fon çıkışları olmuş ve kurlar değer kaybetmiştir."

BENZERİ GÖRÜLMEMİŞ BİR DARBE...

Uluslararası Para Fonu (IMF) "Küresel Finansal İstikrar Görünümü: Covid-19 Zamanında Piyasalar" başlığıyla 2020 Nisan'da yayımladığı raporda "Covid-19 salgını küresel piyasalara benzeri görülmemiş bir darbe indirdi" ifadesini kullanmıştı. Salgının küresel ekonomide yarattığı tahribata dikkat çekilen raporda, hisse senedi fiyatlarının daha önce görülmeyen seviyelere düştüğü hatırlatılarak, riskli varlıkların fiyatlarının düştüğüne ve borçlanma maliyetlerinin arttığına dikkat çekilmişti. IMF, temmuzda yayımladığı "G20 Gözlem Notu" raporunda Covid-19 salgınının yeni bir aşamaya girdiğine işaret ederek, küresel ekonomik faaliyetin çok düşük bir seviyeden toparlanmaya başladığını bildirdi. Bu arada JP Morgan'ın ağustosun son haftasında yayımladığı küresel



döviz stratejisi raporunda teknik analize dayalı “dolar sat, TL al” tavsiyesi yer aldı. Raporda, kurda “son iki haftadır açık bir şekilde yukarı yönlü ivme kaybı gözlemlendiği” belirtildi. Kurda önemli ölçüde geri çekilme riski olduğu vurgulanarak, teknik destek 7.1890’ın kırılması halinde daha geniş çaplı bir geri çekilmeyi getirebileceği aktarıldı.

ACİL DURUM FİNANSMANI

Uzmanlara göre IMF, Covid-19 kaynaklı ekonomik krizle mücadele kapsamında en etkin çalışan uluslararası kuruluş oldu. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Gönül Dinçer Muratoğlu, IMF’in Covid-19 kaynaklı ekonomik krizle mücadele kapsamında 1 trilyon dolarlık ödünç verme kapasitesinin 250 milyar dolarlık kısmının ilk etapta kullanıma hazır olduğunu bildirdiğini ve üye ülkelere birkaç kanaldan acil durum finansman desteğini sunduğunu kaydetti. Hızlı Finansman Aracı (RFI) ve bunun düşük gelirli ülkeler için karşılığı olan Hızlı Kredi İmkânı (RCF) aracılığı ile (19 Ağustos itibarıyla) başvuruda bulunan 102 ülkeden 80 ülkeye yaklaşık 88 milyar dolar finansman sağladığını dile getiren Dr. Muratoğlu, “Ayrıca, Afet Etkilerinin Sınırlandırılması ve Hafifletilmesi Fonu (CCRT) kapsamında en yoksul ülkeler arasında bulunan 29 üye ülkeye, IMF borç yükümlülüklerini karşılamak üzere başlangıç olarak 6 ay hibe vererek ve böylelikle bu ülkelerin finansal kaynaklarını yaşamsal önemdeki acil tıbbi çalışmalara ve salgınla mücadele kapsamındaki diğer çalışmalara yönlendirebilmesi amacıyla destek sağlamıştır. Bunların yanında IMF, küresel finansal güvenliği korumak amacıyla Kısa Dönem Likidite Hattı’nı kurdu. Esnek Kredi Hattı ile İhtiyat ve Likidite Hattı kanalıyla pandemi sürecinde yaklaşık 48 milyar dolar ilave finansman sağladı” dedi.

Prof. Dr. Mustafa ÖZER
Anadolu Üniversitesi
Öğretim Üyesi

“PANDEMİ, EN ÇOK EKONOMİSİ DIŞ TİCARET VE TURİZME BAĞLI ÜLKELERİ ETKİLEDİ”

Pandemi bütün dünyada, üretim zincirlerini aksattığı, ticaret ve seyahati kısıtladığı için, ekonomileri dış ticarete ve turizme bağlı olan ülkeler bundan en fazla etkilenenler oldu. Bunların yanında, sağlık sistemleri tamamen piyasalaşmayan, sosyal devlet kalıntıları taşıyan ülkeler süreci biraz daha az zararla atlattılar. Kur hareketliliği karşısında en çok değer kaybeden para, pandemiyi iyi yönetemeyen ülkelerin başında gelen ABD parası. Dolar bütün dünyada zayıflıyor. Bununla birlikte TL karşısında, bizim gibi ülke paraları karşısında değer kazanıyor. Zaten bu ülke paralarına karşı doların değer kazanma oranı son aylarda ortalama yüzde 12 civarında. Dolar karşısında değer kazanan ülkeler ABD’ye oranla pandemiyi iyi yöneten, nispeten daha istikrarlı karar alma sürecine sahip ülkeler oldu.

Prof. Dr. Abuzer PINAR
İstanbul Gedik Üniversitesi
Rektör Yardımcısı

“FARKLI BİR BÜYÜME MODELİNE GEÇİLMELİ”

Küresel ekonomik durgunluk piyasaları dolarize etti. ABD Merkez Bankası ekonomik çöküşü engellemek için yüksek miktarda dolar verdi piyasalara. Ancak gelişen piyasalardan da para çıkışı oldu. Bu yüzden de diğer paralar karşısında dolar değer kazandı. Dış açığı fazla olan ülkelerin dolar ihtiyacı arttığından paraları değer kaybediyor. Türkiye örneğinde, turizm gelirlerinin büyük ölçüde azalması ve ihracattaki yavaşlık TL’nin değer kaybına neden oldu. ABD’de durum düzelmeden gelişen ülkelere para akışı beklenen düzeyde olmayacak. Bundan da en çok zarar gören Türkiye gibi büyümesi ithalata bağlı olan ülkeler olacak. Üretim yapısı değişmeli, farklı bir büyüme modeline geçilmeli.

ÇOK SAYIDA FAKTÖR ETKİLİ

Şimdi de dünyada ve Türkiye'de döviz kurunu etkileyen faktörlere bir göz atalım. Ekonomistlere göre; dünyada ve Türkiye'de döviz kuru hareketliliğini etkileyen çok sayıda faktör bulunuyor: İçinde bulunulan ekonomik koşullara göre Merkez Bankaları politikaları ve kararları, ülkelerin borçluluk oranları ve sermaye akımları, ülkelerin sahip oldukları ratingler, siyasi ve politik gelişmeler, para arz ve talebi, ülkelerin makro ekonomik verileri... A&T Bank Ekonomik Araştırmalar Müdürü Ayşe Özden, özellikle cari açık, enflasyon ve faiz oranlarının döviz kuru üzerinde etkisi bulunan ana faktörler arasında yer aldığını vurguladı. Dolayısıyla ülkelerin makroekonomik göstergelerinin döviz kurunda görülen dalgalanmalardan etkilendiğini ifade eden Özden, örnek olarak da döviz kurunda volatilitenin artmasının enflasyon hedeflemesi uygulayan ekonomilerde kısa vadeli enflasyon dinamiklerini belirleyen ana unsurlar arasında olmasını gösterdi. Özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ekonomilerin karşı karşıya olduğu enflasyon, cari ve dış ticaret açığının uzun dönemde kur oynaklığı ile ilişkili olduğuna işaret eden Özden, "Türkiye'de döviz kuru ile cari işlemler açığı, dış ticaret açığı ve enflasyon arasında yabancı para talebini arttırmasından dolayı pozitif yönlü bir ilişki olmakta ve kur üzerinde yukarı yönde baskı oluşturmaktadır. Salgın nedeniyle küresel risk iştahındaki gerileme ve küresel ekonomik toparlanmada kırılganlık devam ederken Türkiye'nin risk primi arttı, Türk Lirası değer kaybı devam etti ve kur oynaklığı arttı. Kur hareketliliği konusunda Uluslararası Finans Enstitüsü'nün (IIF) son yayınladığı verilere göre, haziranda gelişmekte olan ülkelere 32.9 milyar dolar sermeye ve portföy akışı gerçekleşirken, buna karşılık Türkiye'den yılbaşından bu yana 13 milyar dolar civarında portföy çıkış oldu" dedi.

IMF, TEMMUZDA YAYIMLADIĞI "G20 GÖZLEM NOTU" RAPORUNDA; COVID-19 SALGININ YENİ BİR AŞAMAYA GİRDİĞİNE İŞARET EDEREK, KÜRESEL EKONOMİK FAALİYETİN ÇOK DÜŞÜK BİR SEVİYEDEN TOPARLANMAYA BAŞLADIĞINI BİLDİRDİ. BU ARADA JP MORGAN'IN AĞUSTOSUN SON HAFTASINDA YAYIMLADIĞI KÜRESEL DÖVİZ STRATEJİSİ RAPORUNDA TEKNİK ANALİZE DAYALI "DOLAR SAT, TL AL" TAVSİYESİ YER ALDI.

EN KIRILGAN ÜLKELER...

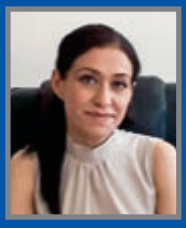
Döviz kurunu etkiyen faktörlerin başında nispi enflasyon oranlarının geldiğine dikkat çeken Anadolu Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Özer, Türkiye'de enflasyon oranı ABD'ye göre yüksek, faiz oranları daha düşük ise bunun TL üzerinde değer kaybetme yönünde baskı yaratacağı örneğini paylaştı. Özer, kur hareketliliğinde öngörülemeyen iktisadi, siyasi, yerel, bölgesel ve Covid-19 gibi küresel gelişmelerin de etkili olduğunun altını çizdi. Döviz kuru hareketliliğini belirleyen etkenlerin hemen hemen tümünde Türkiye'nin gelişmiş ülkeler ve önemli yükselen ülkelerden negatif yönde ayrıştığını söylemenin mümkün olduğunu dile getiren Özer, şunları kaydetti: "Bunda artan yurt içi enflasyon, artan ülke borçluluğu, kronik cari açık sorunu, zayıf büyüme, sıcak paraya olan bağımlılık, iç siyasetteki belirsizlikler, merkez bankası bağımsızlığına yönelik kaygılar ve bölgesel sorunlar önemli. Ayrıca; pandemi nedeniyle azalan seyahat harcamaları da Türkiye'yi en önemli döviz kaynağından mahrum etti. Şu anda, Arjantin, Venezüella ve Gürcistan'la birlikte Türkiye en kırılgan ülkeler arasında değerlendirilmektedir."

"DOLAYLI MÜDAHALEYLE AYRIŞIYOR"

Pandemi sürecinde dünyada döviz hareketlerini belirleyen temel unsurların ekonomik faaliyetlerdeki çarpıcı daralma ve belirsizlik olduğuna işaret eden Dr. Gönül Dinçer Muratoğlu, "Türkiye, esnek kur rejimi uygulayan ülkeler arasında olmakla birlikte, TCMB'nin kur dalgalanmalarına müdahalelerde bulunması ve genellikle kamu bankaları aracılığı ile dolaylı müdahaleyi tercih etmesi bakımından ayrışıyor. Pandemi krizinde ise yüksek dış finansman gereksinimleri ve düşük rezervleri nedeniyle döviz şoklarına karşı yüksek kırılganlığı ve uygulanan politikaların güvenilirlik algısının düşme eğiliminde olması gibi kur artışını hızlandıran nedenlerle ayrışma göstermektedir" dedi. Ekonomist Enver Erkan ise pandemi belirsizliği, ABD ve Çin gerginliği, Trump mali paket belirsizliği, Fed ve büyük merkez bankalarının sağladığı bol likidite, ABD seçimleri gibi unsurların küresel anlamda kur hareketlerinin temel dayanağı olduğunu belirterek, içeride de faiz, enflasyon dinamikleri, kredi büyümesi ve TCMB para politikası araç setleri gibi unsurların fiyatlama denklemine dahil olduğunu kaydetti.

SIKILAŞTIRMAYA YOĞUNLAŞTI

Peki kur hareketliliğini azaltmak için ne yapılmalı? Prof. Dr. Özer'e göre; kur hareketliliğini azaltmak amacıyla yapılması gereken en önemli şey, öncelikle kurda hareketliliğe yol açan iktisadi ortamı ortadan kaldırmak olacak. Bunun da ülkelere göre farklılıklar taşıdığını dile getiren Özer, "Bunlar içerisinde sermaye kontrollerinden tutun da, IMF ile anlaşmalara kadar bir dizi politika seçenekleri uygulanıyor. Esas olan ülkeyi dış şoklara karşı daha güçlü bir konuma getirmektir. Çeşitli derecelerde sermaye kontrolleri de gündeme gelmektedir. Örneğin; Arjantin, dış borcunu, alacaklıları ile yeniden yapılandırmak istiyor. Türkiye'de epey bir süredir Merkez Bankası'nın müdahaleleri ile kurdaki hareketlilik azaltılmaya çalışılmış ancak bu işe yaramadığı gibi, sadece uluslararası rezervlerimizin erimesiyle sonuçlandı. Merkez Bankası'nın rezervi altı ayda 30 milyar dolar azaldı. Hem dövizi hem de faizi baskılayarak ve ağırlıklı olarak iç kredi genişlemesi ile ekonomiyi canlandırmak artık geçerli bir politika olarak görülmemeli. Sonucunun dövizde ani yükselme olduğunu hepimiz görerek öğrendik" dedi.



Dr. Gönül DİNÇER MURATOĞLU
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi

"KUR HAREKETLİLİĞİNİ EN ŞİDDETLİ YÜKSELEN PİYASALAR YAŞADI"

Pandeminin yol açtığı ekonomik kriz, dünya para piyasalarındaki volatiliteyi arttırdı. Bu süreçte döviz kuru volatilitesi, küresel ekonomideki gerilemeyi, belirsizliği ve özellikle gelişmekte olan ülkelerin maruz kaldığı daha sıkı finansal koşulları yansıtıyor. Döviz kuru volatilitesi son yıllarda dünyada birçok merkez bankasının uyguladığı düşük faiz politikalarıyla da ilgili. Normal şartlar altında ulusal ekonomiler, ekonomik aktiviteyi canlandırmak için faiz oranlarını düşürerek dış şoklara tepki verirler. Sıfır ya da negatif faiz oranlarının olduğu bir durumda, bu rolü döviz kuru üstlenerek daha büyük döviz kuru volatilitesine neden olur. Pandemi krizinde kur hareketliliğini en şiddetli yaşayan ülkeler ise yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomiler.

Ayşe ÖZDEN
A&T Bank Ekonomik Araştırmalar Müdürü

"REZERVLERDEKİ GERİLEME TEREDDÜT YARATIYOR"

Covid-19 salgınının neden olduğu ekonomik tahribata bağlı olarak ABD'de 1 trilyon dolarlık yeni bir teşvik paketinin hazırlıkları sürerken, euro alanı liderleri toplam 750 milyar euro'luk kurtarma paketi üzerinde uzlaşmaya vardı. Türkiye'de ise Covid-19 ile mücadele kapsamında hem arz hem talep taraflı düzenlemeler getirildi. Arz tarafında şirketler için kredi, faiz ve finansman düzenlemeleri, vergi ertelemeleri devreye alınırken talep tarafında ise iç talebi canlandırmak adına adımlar atıldı. Temmuz sonu açıklanan rakamlara göre, Merkez Bankası'nın temmuz sonu itibarıyla brüt rezervleri 90 milyar dolar. Merkez Bankası'nın rezervlerindeki gerileme takvimi döviz ödemeleriyle yoğun olan bir ülke olarak tereddütler yaratıyor.

"FAİZ ARTIŞI ARAÇLARDAN BİRİ"

İstanbul Gedik Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Abuzer Pınar, kur hareketliliğine karşı ülkelerin değişik tedbirler alabildiğini, faiz yükseltmenin bu araçlardan biri olduğunu söyledi. Türkiye'de büyüme ve istihdamın öncelikli olması nedeniyle bir süredir faizin düşürüldüğünü dile getiren Pınar şunları kaydetti: "Dolardaki hareketlenme TCMB'nin faizleri yeniden düşünmesine neden oldu. Enflasyon tahmini yüzde 10'un üzerinde olduğu için an itibarıyla negatif faizden söz edebiliriz. Bir ülke uzun süre negatif faiz ile devam edemez. Çünkü tasarruflar açısından olumsuz bir ortam anlamına gelir. Faiz dışında da bazı araçlar kullanılabilir. Örneğin zorunlu karşılıkların arttırılması veya döviz-alım satımı. Ancak bu araçlar kısa dönemli dalgalanmalar için kullanılabilir. Uzun dönemde döviz getirici işlemler hareketlenmediği müddetçe kesin çözüm olmaz. Aksi halde ekonomik daralma gelir."

"SERMAYE ÇIKIŞINI TETİKLİYOR"

Peki, Türkiye'nin rezervlerindeki azalma bu süreci nasıl etkiliyor? Prof. Dr. Mustafa Özer'e göre; zaten Türkiye'nin en kırılgan üç ülke arasında gösterilmesinin nedenleri arasında, Türk lirasının önemli paralar karşısında hızlı değer kaybı, yani giderek zayıflaması ile ülkenin net rezevlerinin düşmesi gösteriliyor. Bu olumsuzlukların eninde sonunda ülkede sermaye çıkışını tetiklediğini dile getiren Özer, "Artan risk pirimi ile bu etkenler sermaye çıkışına neden oluyor. Bunun en iyi göstergesi de son dönem açıklanan ödemeler dengesindeki gelişmelerde görülüyor. Cari açık artarken, doğrudan yatırımların net çıkışı yanında sıcak parada da ciddi miktarda, 10 milyar doların üzerinde çıkış gözleniyor" dedi. Dr. Gönül Dinçer Muratoğlu, esnek kur rejimi benimsenmiş olan yükselen piyasa ekonomilerinde ve gelişmekte olan ekonomilerde, dalgalanma korkusu nedeniyle merkez bankalarının kura müdahalede bulunmasının söz konusu olduğunu, bu durumun merkez bankalarının rezervlerini etkilediğini kaydetti. Türkiye açısından bakıldığında, rezervlerin son birkaç yıldır TCMB'nin ani kur artışlarına ve kurun yükselme eğilimine müdahaleleri nedeniyle önemli ölçüde azaldığını dile getiren Muratoğlu şu değerlendirmelerde bulundu: "Döviz rezervlerinin bu ölçüde azalması, para politikası güvenilirliğini azaltıyor. Düşük rezervler ve bunun yanında negatif reel faizler, pandemi kaynaklı ekonomik krizin ilk aylarında oluşturulan güçlü kredi genişlemesi, yükselen cari açık ve borç servisi yükümlülüklerimiz dış finansman riskini ve ekonominin dış şoklar karşısındaki kırılganlığını arttırıyor. Bu durum yabancı sermaye kaçışının sürmesine neden olmakta ve kur üzerindeki yukarı yönlü baskıyı arttırmaktadır."

Enver ERKAN
Tera Yatırım Ekonomisti

"PANDEMİ PARA BİRİMLERİNDE ÖNEMLİ HAREKETLERE YOL AÇTI"

Sermaye hareketlerinin pandemiden etkilendiği 2020 dönemi, para birimlerinde de önemli hareketler görülmesine yol açtı. Türkiye pandemi döneminde kredi büyümesini teşvik etmek amacıyla faizleri düşük tutarak, düzenlemelerle de bankaları daha çok kredi vermeye yönlendirerek ekonomik canlılık sağlamak istedi. Belli sektörlerde birikimli talep ve finansmana erişim kolaylığı, talebi destekledi. Bu süreçte TL oynaklığı haziran-temmuz döneminde önemli bir süre kontrol altında olsa da, son dönemde kurlarda meydana gelen artış ile beraber para politikalarında genişlemeci duruş, yerini daraltıcı duruşa bırakmakta ve TCMB ucuz likiditeyi geri çekerek TL'yi sıkılaştırmakta, ayrıca kredi büyümesi yavaşlatılıyor.

Dr. Cahit SÖNMEZ
TOBB ETÜ Öğretim Üyesi

"KUR OYNAKLIĞI EKONOMİ AKTÖRLERİNİ YORAR"

Makroekonomik parametreler gibi kurların volatil olması istemediğimiz bir durum. Nasıl tansiyonun oynaması bir insan bünyesini yoruyor ise kur oynaklığı da ekonomi aktörlerini yorar. Kur oynaklığı üretim, yatırım, dış ticaret ve yabancı sermaye mobilitesi üzerinde birincil etki yapıyor. Üretimde gerek hammadde gerekse ara mal açısından dışa bağımlılığı yüksek olan sektörlerde kur oynaklığı kendisini daha fazla hissettirir. Firmalar belirsizlik yüzünden stok seviyelerini yüksek tutmak zorunda kalırlar. Fiyatlama davranışları da sağlıklı olmayabilir. Yatırımlar için de benzer resmi çizebiliriz. Üretimde kullanılan sermaye malları ithal ise böyle bir süreçte yatırım iştahları da düşük oluyor. Plastik Sektörü'nde de üretimde yüzde 70'in üzerinde ithal girdi kullanılıyor. Özetle olumsuz etkiler bu sektör için de geçerli.

Yaşamın her anı
Siesta Zamanı

MERKEZ / FABRİKA
IŞILPLAST PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Çatalca Yolu No: 597 Tepecik 34537 Büyükçekmece • İstanbul
T: 0 212 861 50 00 F: 0 212 861 00 24 satis@siesta.com.tr

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
IŞILMAK DAĞITIM VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
Masko Mobilyacılar Sitesi 4B Blok No: 15 İkitelli • İSTANBUL
T: 0212 675 15 06 F: 0212 675 23 71 satis@isilmak.com

www.siesta.com.tr

Siesta exclusive
OFFICIAL PARTNER

iPad Uygulaması

siesta.com.tr

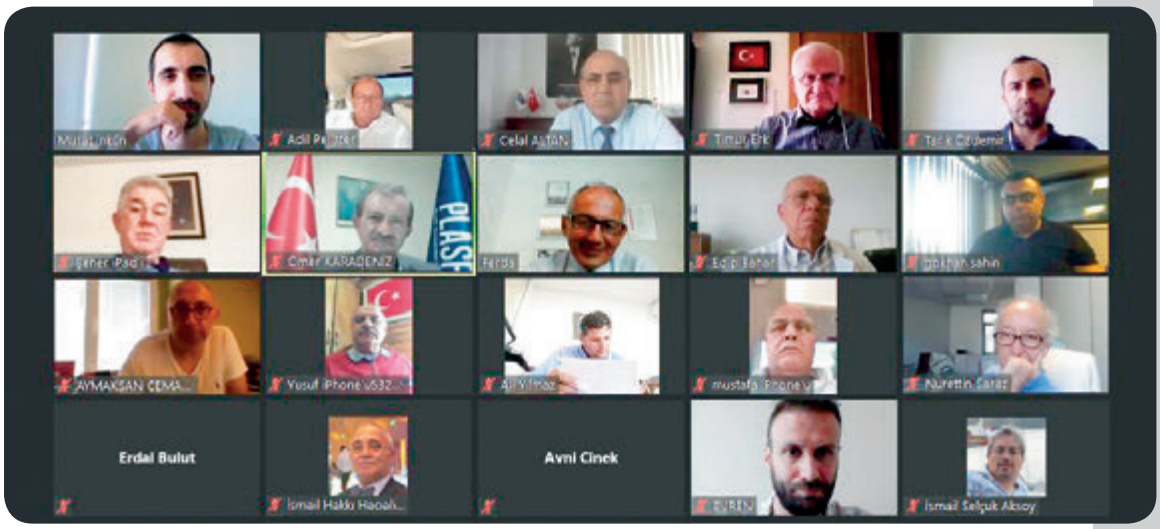
siesta.com.tr/shop

/SiestaTR /SiestaFurniture

Siesta exclusive

“TÜRKİYE’DE PARA POLİTİKASI VE EKONOMİYE ETKİLERİ” TOPLANTISI YAPILDI!

“Para Politikasının Ekonomiye Etkileri ve Bankaların Kredi Politikaları” toplantısı 3 Eylül Cuma günü, Zoom üzerinden gerçekleşti. Besfin Finansal Hizmetler Danışmanlık ve Tic. A.Ş. Başkanı Ferda Besli’nin sunumuyla gerçekleşen toplantıya sanayi sektörünün önde gelen isimleri katıldı.



BESFİN FİNANSAL HİZMETLER DANIŞMANLIK VE TİC. A.Ş. BAŞKANI FERDA BESLİ HAZIRLADIĞI SUNUMDA, 2019 VE 2020 YILLARINDA FAİZDE YAŞANAN DÜŞÜŞ SONRASI 2021 YILINDA FAİZDE ARTIŞ BEKLENMEDİĞİNİ SÖYLEDİ VE SÖZLERİNE ŞÖYLE DEVAM ETTİ: "BİZİM YAPMIŞ OLDUĞUMUZ ARAŞTIRMAYA GÖRE; TÜFE'NİN YÜZDE 12'YE YAKIN OLACAĞINI, MEVDUATIN YÜZDE 13'E YAKLAŞACAĞINI, KREDİ FAİZLERİNİN DE YÜZDE 16-17 SEVİYESİNDE OLACAĞINI DÜŞÜNÜYORUM. ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEM İÇİN BİZİ EN ÇOK ETKİLEYECEK OLAN ŞEY BU."

Ferda Besli, kredi büyümesi konusunda ise şunları söyledi: "Özellikle kamu bankaları pandemi sürecinde kredi politikalarında gevşek kredi politikası uyguladılar. Ekonominin toparlanması için reel sektörün yanında rol aldılar. Bireysel ihtiyaç kredilerinin fonlanmasına yardımcı oldular. Kredi ve mevduat rasyosu konusunda en iyi bankaların Ziraat Bankası ve Türkiye Halk Bankası olduğunu söyleyebilirim. Vakıfbank'ta ise biraz yüksek. Özellikle bazı özel bankaların kredi verme kapasitesi kamu bankalarına göre daha yüksek."

"AKTİF RASYOSU İLE LİKİDİTE AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR GELİŞME YAŞANDI"

Ferda Besli, diğer bir konunun da aktif rasyosu olduğunu söyledi ve aktif rasyosunun formülünü açıkladı: "Krediler + (Menkul kıymetler *0,75) + (TCMB Swap *0,5) TL Mevduat + (YP Mevduat *0.25). BDDK tarafından açıklanan aktif rasyosu ile likidite açısından önemli bir gelişme yaşandı. Aktif rasyosu yüzde 100'ün altında olan bankalar ve yüzde 80'in altında olan katılım bankaları 500.000 TL veya aykırılık oluşturan tutarın yüzde 5'i kadar ceza ödeyeceklerdir. 10 Ağustos'ta yapılan değişiklik ile aktif rasyosu mevduat bankaları için yüzde 100'den yüzde 95'e, katılım bankaları için yüzde 80'den yüzde 75'e düşürülmüştür. Açıklandığı tarihten itibaren kredilerde hem özel hem kamu bankalarında bir artış söz konusu oldu. Faizlerde de bir düşüş yaşandı.
7 Haziran 2019'da faizler yüzde 24-25'lerden düştü, sonra tekrar yükselmeye başladı, şu an yüzde 13-14 seviyesinde. Bundan sonra bu oranların yüzde 15-16'lara hatta yüzde 17'lere çıkacağını düşünüyorum. Merkez Bankası'nın artık bankalar üzerinde baskısının daha az olacağını düşünüyorum. Kredi büyümesinin dövize negatif etkisi de oldu. İhracat tarafında selektif davranmanın daha doğru olacağını düşünüyorum. Çünkü cari açığa doğru tekrar gitmeye başladık."

"2021 YILI DÜNYA EKONOMİSİ AÇISINDAN POZİTİF OLACAK..."

IMF büyüme tahminlerine göre, 2020 yılındaki GSYH küçülmesini 2021 yılında hızlı büyümenin takip edeceği öngörülüyor. Ferda Besli, "Bizim iş yaptığımız ülkelere bakarsak; Almanya bu sene yüzde -7.8 küçülecek, önümüzdeki sene 5,4 büyüyecek. Yine İtalya en çok ihracat yaptığımız 3 ülkenin başında geliyor. Orası da yüzde -12,8 küçülecek, 6,3 büyüyecek. İspanya yüzde -12,8 küçülecek, yüzde 6,3 büyüyecek, Birleşik Krallık yüzde -10 küçülüyor, yüzde 6,3 büyüyor, ABD yüzde -6 küçülüyor, yüzde 4,5 büyüyor. Bu rakamlar bize önümüzdeki dönemde küresel ekonominin yüzde -4,9 küçüleceğini, yüzde 5,4 büyüyeceğini gösteriyor. Yüzde 5,4 dünyanın 1973'ten beri en fazla büyüme olacak yılı olarak gözüküyor. 2021'de büyüme odaklı bir dünya olacak. Hem ticaretin hem de ekonominin daha büyüdüğünü göreceğiz. Türkiye açısından bakarsak bu sene IMF'nin tahminleri yüzde -5 küçülmeydi ama bizim öngörümüz yüzde -6.3 civarı küçülmeydi. Önümüzdeki sene yüzde -7 olacağını düşünüyoruz. Büyümeyle ilgili tahminlerde ise ilk çeyrek daha pozitif geçti. Konuyu özetleyecek olursam; marttan itibaren Merkez Bankası'nın para arzı krediler yoluyla ekonomiyi olumlu etkiledi. Hatta sobaya biraz fazla odun attık, fazla ısındık. Dünyada hiçbir merkez bankası sıkılaştırma çalışmalarına başlamadı. Türkiye herkesten önce başlamak zorunda kaldı. 7 Ağustos'tan itibaren Merkez Bankası'nın sıkılaştırma hareketleriyle beraber krediler hacminde bir yavaşlama, yatay bir geçiş ve faizlerin yüzde 7-8 puan artacağı bir döneme gireceğiz. İşletmelerinizi yönetirken kredi ihtiyaçlarını azaltacak verimli çalışmaya, hem de daha efektif çalışmaya geçmenizi öneririm."

Besfin Finansal Hizmetler Danışmanlık ve Tic. A.Ş Başkanı Ferda Besli'nin sunumunun ardından toplantı, soru-cevap şeklinde devam etti.

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz: Dünyada neden özellikle TL, dolar karşısında en çok kaybedenler arasında yer alıyor?

Ferda Besli: Aslında TL en çok değer kaybeden para değil. Biz, dolar üzerinden tasarruf etme dengesini kuramadık. Başta bazı şeyleri yanlış yaptık, öyle gidiyor. Şu anda bankacılık sektörünün bilançosunun yüzde 50'si dolar bazlı. Türkiye'nin 450 milyar dolar civarı dış borcu var. Amerika'nın da borcu var. Japonya'nın da borcu var. Fakat onların borcunun hepsi kendi ülke paralarından. Ama bizim borçluluğumuz dolar ve euro üzerinden. Ekonomide bir risk oluştuğunda paramız bu paralara karşı değer kaybediyor. Bir ülkenin parası başka ülke tarafından değer kaybettiğinde bütün şirketler sevinirler. Çünkü ürünlerinin global piyasalarda rekabet gücü artar. Aslında hiçbir ülke kendi parasının çok değerli olmasını istemez. Biz yükümlülükleri fazla olan bir ülkeyiz. Buradaki paranın değer kaybı canımızı yakıyor. Ekonomimizin yapısında bozukluk var. Bu yapıyla diğer ülkelere hiç benzemiyoruz.

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz: Türkiye'de sanayiye verilen önemi nasıl buluyorsunuz? Sanayisizlikten kurtulmamız gerekmiyor mu?

Ferda Besli: Bizim İSO'da da konuştuğumuz bir konu. Türkiye tam sanayileşmeden hizmet sektörü öne çıkmaya başladı. Sanayi payı yüzde 20'de kaldı, hizmet sektörü yüzde 60'lara geldi. Sanayinin payı artmalı ama bu kolay artmıyor. Hep beraber bir yönlendirme yapmak lazım. Ben de sanayimizin yeterli olmadığını düşünüyorum. Bu sene arttı ama hâlâ yüzde 50 seviyesindeyiz.

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz: Pandemi sürecinde sanayi firmalarına finansal tavsiyeleriniz neler olur?

Ferda Besli: En önemli konu kârlılığımız. Diğer sanayi firmalarının 5-10 puan gerisinde kalıyoruz. Bizim kullanmış oluğumuz ürünlerin azlığını görüyoruz. Fiyat gücünü arttıracak iş modelleri geliştirilmeli. İşletmeler yönetilirken, işletme kredilerine az önem veriyoruz. Sanayicilerimizin yüzde 60'ı işletme sermayesi alıyor. Bunu azaltmak lazım. İyi yönetmek lazım. Bu nedenle kredi miktarımızın her gün yükseldiğini düşünüyoruz. Faiz ödeyince öz kaynaklarımız artmıyor. İş modelimiz içerisinde katma değeri yükseltmemiz, daha pahalı ürünler satmamız lazım. Bunu yapamadıkça işletmelerimiz istenen dengeyi kuramıyorlar.

EGEPLASDER Başkanı Şener Gençer: Önümüzdeki sene Türkiye'nin yüzde 7 büyüyeceğinden bahsettiniz. Bu güzel bir haber ama YouTube'da ekonomistler, TL'nin dolar karşısında değer kaybedeceğini söylüyorlar. 1994 krizinizi yaşamış bir insan olarak ben bu durumdan çok endişe ediyorum. Neler söylemek istersiniz?

Ferda Besli: Onların bir görüşleri var, bu görüşlerini taraflı söylediklerini seziyorum. Ben de 1994'ü yaşadım. Kur o zaman 14 liraydı, bir anda 28 lira oldu. Ben bu sene TL'nin dolar ve euro karşısında aşırı değer kaybetmeyeceğine inanıyorum. Bu değer kaybının en çok yüzde 10-12 seviyesinde olacağını düşünüyorum. Euro değer kazanıyor ama dolar karşısında kazandığı bu değer geçici. ABD ekonomisi dünyadaki trendlere en uygun

yapılanmış ekonomi. Dünyanın ilk 5 zengini ABD'den çıktı. Kişisel düşüncem, o ekonomistlerin gerçekçi olmadığı. 2021 yılında kurun seviyesinin daha enflasyona yakın, daha yatay olacağını düşünüyorum.

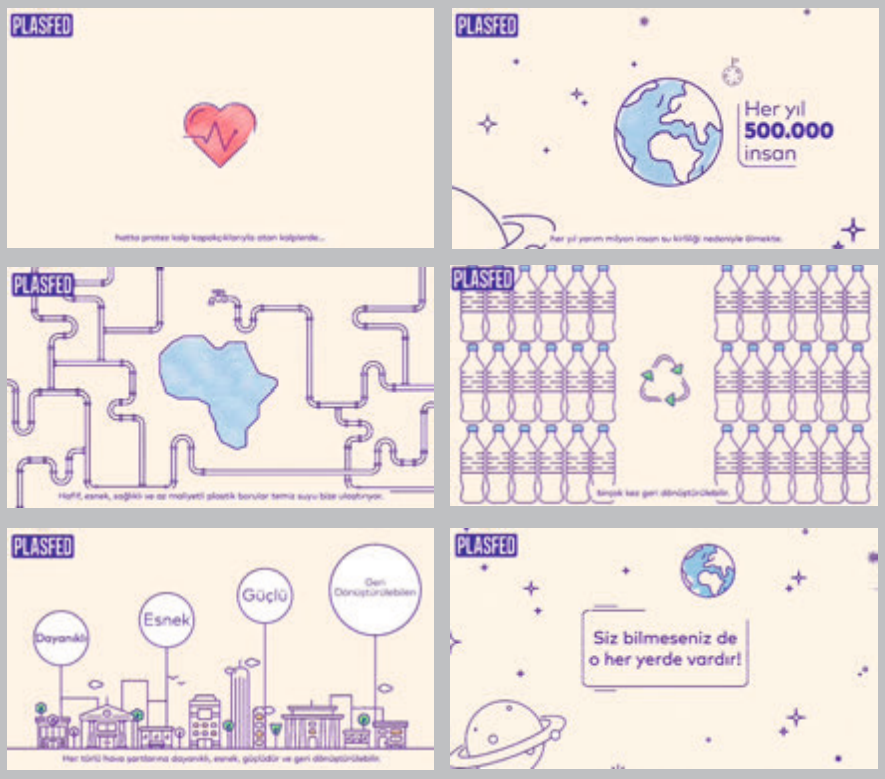
KAYPİDER Başkanı Yusuf Özkan: Merkez Bankası'nın para bastığını söylediniz. Merkez Bankası bu parayı karşılıklı mı bastı, karşılıksız mı? Bunun piyasaya etkisi ne oldu?

Ferda Besli: Artık Merkez Bankaları'nda paraların karşılığı yok. Altın karşılığı para basma işi 50 yıldır uygulanmıyor. Piyasanın ihtiyaçlarına göre para miktarını arttırıyorsunuz. Para miktarını arttırmak derken, yani emisyon yapıyoruz. Merkez Bankası 70 milyar Türk lirası bastı. Piyasaya bu parayı verdi. Bankalar da bunu aldı; tüketicilere, ev alanlara, otomobil alanlara kredi olarak verdi. Piyasada canlılık olurken bir kısım paralar da dövize gitti. Bütün dünyada ekonomi yüzde 30 küçülürken, Türkiye'de küçülme yüzde 9 civarında kaldı. Merkez Bankası'nın ekonomiye pozitif bir etkisi oldu. Diğer ülkeler kadar küçülmedik. Bu para artınca 4 ay öncesine bakın, enflasyon beklentisi yüzde 7'ydi, şu an yüzde 12'ye çıktı. Türkiye'de enflasyonu düşürmek kolay değil. İnsanlar artık çalışmayı unuttu. Bizim çocukluğumuzda Türkiye kendi kendine yeten bir ülkeydi. Artık kendi kendine bakabilen bir ülke değiliz. Tarımda, gıdada açığımız var. Çalışan sayısı bir elin parmaklarını geçmiyor. 62 milyon 15 yaş üzeri çalışacak insan var. Bunlardan 8 milyon kadın çalışıyor. Çalışmayan ekonomide işte böyle oluyor. İstanbul'da konut endeksinde konutlar yüzde 26 arttı, üstelik bu kadar konut varken. Normalde böyle olmaması gerekiyor. Kuvvetli bir tarım politikası olmadan enflasyonun düşmesinin zor olduğunu düşünüyorum.

Bundan 2 ay önce Merkez Bankası bir karar yayımladı. Bu kararla, "Politika faizinin 150 baz puan altında 10 yıl vadeli TL kredisi verilmesi konusunda avans uygulamasını Türkiye Kalkınma Bankası'yla başlattım" dedi. Fakat Kalkınma Bankası'na gittiğimizde sıkı para politikası nedeniyle krediler daha verilmedi. Size önerim yine bu bankaya başvurup, onun aracılığıyla Merkez Bankası'nın bu avans uygulamasından faydalanarak TL olarak bunu kullanmanız. En iyi kredi imkanı şu an bu.

İSO 35. Plastik Hammaddeleri ve Plastik Enjeksiyon Mamülleri Sanayii Meslek Komitesi Üyesi Celal Altan: Yeni normal dönemde 2020'nin yarısından itibaren canlanmanın önünün açıldığını görüyoruz. Bundan sonra, kolay kredilerin geri dönüşümde iyi kullanılıp kullanılmadığı önemli. Yanlış yatırımlardan kaçınılmasına dikkat edilmesi gerekiyor mu? Her sektörün kendisine göre sürdürülebilir bir yatırım projesi var. O şirket bir kredi kullanacaksa kendisini hangi konularda geliştirecekse, cirosunu arttıracaksa ona göre kredi düşünebilir. Kredi kriterleri doğru değilse, bedavadan para dağıtılması önemli değil. Kredi kullanımında sıkı para politikası olacağını düşünüyorum. Kolay para dağıtımı olmayacak sanırım. Sizin düşünceniz nedir?

Ferda Besli: Bu kredi büyümesini Merkez Bankası biraz daha selektif yapabilirdi. Biraz daha ihracat yapan, ülkeye döviz getiren firmalara öncelik tanınabilirdi ama yapmadılar. Bu paralar biraz daha dengeli dağıtılsa daha iyi olurdu. Kredi büyümesi artık yatay gidiyor. Büyümüyor. Bundan sonrası için bu yatay gidecek, bankalardan kredi almak kolay olmayacak. Gelecekte bankacılık sektörü kantitatif modellerle kredi verecek. Bizim sunumumuzdaki



"PLASTİK HAYATTIR"

Toplantının en önemli anlarından biri, plastik sektörünün önemini vurgulamak için PLASFED tarafından hazırlanan animasyon filminin gösterimi oldu. Telefonlarda, taşıtlarda, tesisat borularında, elektrik kablolarında hatta protez kalp kapakçıklarıyla atan kalplerde... Plastik hiç kuşkusuz hayatımızın her alanında karşımıza çıkıyor. Diğer ürünlerle karşılaştırıldığı zaman faydaları saymakla bitmeyen ve hayatı kolaylaştıran plastik üzerine hazırlanan bu bilgilendirici animasyon, Türkiye'de tüm plastik sektörünü kucaklamayı ve pozitif bir algı oluşturmayı amaçlıyor. Siz de bu filmi sosyal medyalarınızda paylaşarak, bu büyümeye destek olabilirsiniz.

yataylıkla sizin söylediklerinizi çakışıyor. Kredi büyümesi olmadığı zaman kredi oranları yükselecek ki bankalar daha seçici davranacaklar. Krediye erişim olacak ama kolay bir dönem olmayacak.

SEPA Başkanı Mustafa Kınacı: Hükümetin para politikası ile ilgili 5-10 yıllık bir projesi var mı? Her şeyi günlük yaşıyoruz. Kısa vadeli planlar, ani riskler var. İş hayatını olumsuz etkiliyor, insanlar yatırım yaparken bütün riskleri değerlendirmeli. Hükümetin bu konuda görüşü nedir?

Ferda Besli: Ben de Merkez Bankası'nın 5-10 yıllık bir planına rastlamadım. Ekonomimize bakılarak para politikasına karar veriliyor. En fazla 1 yıllık planlar oluyor. Genellikle uzun vadeli plan olmuyor. Merkez Bankası'nın 5 yıllık uzun vadeli planı yok. Ekonominin var ama o da kağıt üzerinde kalıyor, uygulamaya geçmiyor.

Aymaksan Ayla Makine Sanayi A.Ş Şirket Müdürü-İSO Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Cemal Ayla: 1980'lerde gayrisafi milli hasılaya sanayinin katkısı yüzde 25-26 civarındaydı. 2018-2019'da ise bu oran yüzde 11-13'e kadar geriledi. Gerisi hep hizmet ve diğer kaynaklardan sağlandı. 80'lerin oranına ulaşmak için ne tür para politikaları olmalı? Güvenilirliği çok iyi olan dünyada çok fazla para varken biz kredi bulmakta zorlanıyoruz. Merkez bankalarıyla yapılan para oyunlarıyla para bulmaya çalışıyoruz. Sizce hangi para politikalarıyla bu kısır döngüden çıkabiliriz?

Ferda Besli: Gevşek para politikasının selektif şekilde yapılmadığını, herkese para verildiğini söylemiştim. Para tüketime gitti, eve-arabaya gitti. Para politikasında sanayicimize torpil yapmak zorundayız. Sizin sanayi için yapacağınız yatırımlara vereceğiniz faiz oranı, politika faizinin altında olacak. Sanayiyi sahiplenmedikten sonra bireysel olarak bir şey yapılamaz. Bugün ABD merkez bankasının bilanço büyüklüğü 7 trilyon dolara geldi. Dünyada paradan bol bir şey yok ama Türkiye'ye bu para gelmiyor. Bunun da en büyük nedeni CDS. Bir ülkenin CDS'leri 600 olunca yatırımcı gelmiyor. Bu yatırımların Türkiye'ye gelmesi için standartlarımızı her açıdan yükseltmemiz lazım. Ekonomi ile ilgili standartları, çevre, demokrasi, bireysel özgürlük gibi standartlarımızı yükseltmemiz lazım ki yabancılar gelsin. Global şirketlerin bir ülkeye gelmesi, yatırım yapması artık giderek zorlaşıyor.

İKMİB Başkanı Adil Pelister: İhracatçılar Birliği olarak baktığımız zaman kimya sektörü olarak pandemiye rağmen ilk 8 aylık sonuçlarda iyi durumdayız. Bizim plastik ve plastik mamüllerimiz geçen seneye göre yüzde 6 artmış durumda. Sektörümüz iyi, ihracat yapmak istiyoruz. Sektörlerin sermaye yapılarını güçlendirmemiz lazım. Firmaların ölçek büyütmeleri için imkan sağlanmalı. Firmalarımızın ölçeğini nasıl büyütebiliriz? Almanya'daki ve Fransa'daki toplam satışta maksimum 3 ay vade sistemini Türkiye'ye getirsek sermayeyi güçlendirebilir miyiz? Eğer yapabilirsek Türkiye'ye katkısı ne olur? Bence ölçek büyütmek çok önemli. ABD'ye mal satmak istiyoruz ama bu şartlarda çok zor. Üretimi arttıramıyoruz.

"BİR ÜLKENİN CDS'LERİ 600 OLUNCA YATIRIMCI GELMİYOR. BU YATIRIMLARIN TÜRKİYE'YE GELMESİ İÇİN STANDARTLARIMIZI HER AÇIDAN YÜKSELTMEMİZ LAZIM. EKONOMİ İLE İLGİLİ STANDARTLARI, ÇEVRE, DEMOKRASİ, BİREYSEL ÖZGÜRLÜK GİBİ STANDARTLARIMIZI YÜKSELTMEMİZ LAZIM Kİ YABANCILAR GELSİN."

-FERDA BESLİ

Türkiye'deki yatırım ortamının ve çalışma ortamının iyileşmesi gerekiyor. Böyle olmazsa para politikası da iyileşmez. Radikal kararların alınması gerekiyor diye düşünüyorum. Siz ne dersiniz?

Ferda Besli: Türkiye'deki şirketlerin işletme sanayisi yatırımlarının yüksek olduğunu söylemiştim. Bu işletme sermayesi şu anda şirketlerin önemli bir problemi. Bunu azaltınca kredi miktarı azalacak. Kullanılan miktar azalınca daha az faiz ödeyeceğiz, böylece öz kaynaklarımızı arttırmış olacağız. Bundan 10 sene önce İSO 500'deki firmaların öz kaynaklarının payı yüzde 55'di, 2019 yılında yüzde 32'ye düştü. Bürokrasi farklı çalışıyor. Sermayenin desteklenmesi için öneriler çok çalışmadı.

HÜRMAK®

plastik otomotiv makina imalat san. ve tic. a.ş.

Türkiye'nin
Enjeksiyon Makinesi

50 YEARS of Injection Molding

PROF. DR. HALUK LEVENT:

“BÜYÜK BİR DURGUNLUKLA KARŞI KARŞIYAYIZ”

Plastik Sanayicileri Derneği PAGDER tarafından düzenlenen “Kurda Yaşanan Hareketlilik ve Gelecek Dönem Beklentileri” konulu webinar Prof. Dr. Haluk Levent’in sunumuyla gerçekleştirildi. Sektör temsilcileri ve paydaşların yer aldığı webinar’da Türkiye ve dünya ekonomisi, pandeminin etkileri ve birçok önemli başlık ele alındı.

Ekonomik verilerin değerlendirilmesiyle ilgili açıklamalarda bulunan Prof. Dr. Haluk Levent, “Elimizdeki klasik araçlar bize bir şey anlatmamaya başladı. İşsizlik oranının iş gücü piyasasıyla bağı neredeyse koptu. Kamuoyu, “Açıklanan veriler konusunda büyük ölçüde TÜİK manipülasyon yapıyor” diyor, ancak biz en başından itibaren buna karşı çıkıyoruz. TÜİK yalan söylemiyor, bu problem Amerika’da da var, Avrupa’da da var, Türkiye’de de var” açıklamalarını yaptı. Geçmişten günümüze dünyanın çeşitli krizlerle karşı karşıya kaldığını söyleyen Haluk Levent, “Aslında 2018’den beri bir problemle karşı karşıyayız. Pandemi meselesi denk geldi. Bazı süreçleri hızlandırdı ve şiddetini arttırdı. Ancak bu mesele pandemiyle başlayan bir mesele değil. Uzun süreli ve derin bir durgunluk problemiyle karşı karşıyayız” dedi. 80’lerden bu yana üç farklı tür kriz olduğunu aktaran Haluk Levent, krizlerin nitelik değiştirerek karşımıza çıktığını aktardı.

“SÜREKLİ KRİZ VAR DİYE DÜŞÜNMEYE BAŞLADIK”

Krizler hakkında bilgi veren Haluk Levent, “Birinci nesil döviz kriziydi. Bu tür krizlerin kaynağı genişlemeci para politikaları. Gelişmekte olan ülkelerde küresel ekonomiyle entegrasyon çok dar olduğu için içerideki para politikasının önemi çok yüksektir ve bu tutarsızlaştığı zaman eninde sonunda bir ödemeler dengesi krizi kaçınılmaz” şeklinde konuştu. 90’lı yıllarda Türkiye’nin Türk parasını koruma kanunda değişiklik yapması ve serbest kuru hazırlayan bir rejime dönmesiyle birlikte ikinci nesil döviz krizinin ortaya çıktığını belirten Haluk Levent, “Temel mekanizmada aslında para politikasını uygulayan kurumun belirli bir ana rezerv paraya eklemlenerek yerel para biriminin kontrol edilmesi gerekiyordu. Asya krizinden sonra özellikle IMF’in yönlendirmesiyle birlikte 2001 krizinin temel nedeni demesek bile temel araçlarından biri oldu ve serbest kura geçildiğinde döviz krizinin yine nitelik değiştirmeye başladığını gördük. Buna ‘3. nesil döviz ve finansal kriz’ adı verildi” dedi.

“DÖVİZİN DEĞERİ, DOĞRU BELİRLENMESİ VE YÖNETİLMESİ ÇOK ÖNEMLİ”

Aşırı finansallaşmanın kriz halini sürekli biçime getirdiğini belirten Haluk Levent, “Biz sürekli kriz varmış gibi görmeye başladık. Ve 2009’da büyük durgunluğa yol açacak bir şey başladı. Finansal krizlerin temelinde bir balon mekanizması yer alıyor. Finansal varlıklar aşırı değerlendiğinde çeşitli balonlar oluşuyor ve bu

balonlar yerel olarak patladıklarında o ülkelerde krizi ortaya çıkarıyor. 2008'de özellikle çok gelişmiş ve herhangi bir krize girme ihtimali düşük görülen gelişmiş ülkelerde büyük bir patlama söz konusu oldu" ifadelerini kullandı. "Bir ekonomide dövizin değeri, doğru belirlenmesi, doğru yönetilmesi çok önem taşıyor. Bugünkü göstergelerle dövizin nereye gideceği hakkında fikir sahibi olmamız zor değil" dedi.

"POLİTİKA YAPICILAR KRİTİK ÖNEME SAHİP"

Türkiye'de tasarrufların yeterli olmadığını ifade eden Haluk Levent, "Bizim ekonomimizle benzer ülkelerde tasarruf oranı yüzde 20-25 civarındayken bu oran bizde yüzde 13'ler seviyesinde. Biz 50'li yıllardan beri hep tasarruf açığıyla mücadele etmeye çalışıyoruz" açıklamasını yaptı. Politika yapıcıların oldukça kritik bir noktada olduğunu belirten Haluk Levent, "Politika yapıcıları sistemin düzgün devam etmesi için para politikası başta olmak üzere bu ekonominin herhangi bir aksaklıkla karşılaşmamasını sağlamakla yükümlüler. Politikalar eğer yerli yerinde olmazsa bu kurumlar güvenilirliklerini kaybeder, güvenilirliklerini kaybettikleri andan itibaren büyük bir yıpranma ortaya çıkar ve işleyiş aksamaya başlar. Politika yapıcılar ve politikacılar arasındaki bağın zayıf olması gerekiyor. Merkez Bankası bağımsızlığı burada önem taşıyor" dedi.

"İMALAT SANAYİİ KAPASİTESİ ARTTIRILMALI"

"Dünyada risk priminin en yüksek olduğu ülkelerden biriyiz" diyen Haluk Levent, dışarıdan borçlanma faizinin çok yüksek olduğunu aktardı. Tasarruf ihtiyacını çok yüksek maliyetlerle kapatabildiğimizi belirten Haluk Levent, "Döviz ihtiyacımız var, bu döviz ihtiyacını da çok yüksek maliyetlerle kapatıyoruz. Sermaye akımına ihtiyacımız varsa dövizle ilgilenmek için çok önemli bir nedenimiz var demektir" şeklinde konuştu. Bir diğer önemli konunun dış ticaret olduğunu belirten Haluk Levent sözlerini şu şekilde tamamladı: "Bizim gibi ülkelerin büyük kısmında bu sorun yaşanıyor. Sermaye girişine ihtiyacımız var. Bu sermaye girişinin kalitesi de önemli, uzun vadeli ve doğrudan yatırımlar çok önemli. Kamunun borç stoğunda büyük problem var. İç borç stoğunda pandemi dolayısıyla büyük artış oldu, artış devam ediyor. Kamu net borç stoğu 2019'da 591 milyar TL oldu, bu rakamla çok tehlikeli boyutlara ulaşmış durumda. Bugün karşılaştığımız kriz, büyük bir durgunluk krizi. Yine bir diğer önemli konu; imalat sanayiinin kapasitesini arttırmak gerekmesi. Bu oranın yukarı çıkması orta vadede diğer sektörleri de yukarıya çekecektir. Daha makul bir denge oluşacaktır."

Gelişen ülke para birimlerinin yılbaşından bu yana dolar karşısında seyri

(31 Aralık 2019- 27 Ağustos 2020)

Dolar karşısında	Değ. (%)
Bulgar Levası	5,47
Romen Leyi	4,32
Filipin Pesosu	4,15
Tayvan Doları	2,33
Çek Korunası	2,15
Polonya Zlotisi	1,64
Çin Yuanı	1,10
Hong Kong Doları	0,53
Singapur Doları	-1,50
Malezya Ringgiti	-1,96
Tayland Bahtı	-4,18
Şili Pesosu	-4,35
Endonezya Rupisi	-5,79
Peru Nuevo Solü	-7,22
Meksika Pesosu	-13,88
Kolombiya Pesosu	-14,57
Güney Afrika Randı	-17,30
Rus Rublesi	-17,76
Arjantin Pesosu	-18,93
Türk Lirası	-19,28
Brezilya Reali	-28,18

Son bir yılda dolar karşısında en çok Brezilya Reali değer kaybetti

(27 Ağustos 2019- 27 Ağustos 2020)

Dolar karşısında	Değ. (%)
Filipin Pesosu	7,56
Tayvan Doları	7,00
Bulgar Levası	6,67
Polonya Zlotisi	5,70
Çek Korunası	4,84
Romen Leyi	4,30
Çin Yuanı	3,99
Güney Kore Wonu	2,16
Singapur Doları	1,68
Hong Kong Doları	1,25
Endonesya Rupisi	-3,15
Hindistan Rupisi	-3,81
Peru Nuevo Solü	-4,95
Şili Pesosu	-8,09
Meksika Pesosu	-9,06
Kolombiya Pesosu	-9,54
Güney Afrika Randı	-9,56
Rus Rublesi	-11,85
Türk Lirası	-20,94
Arjantin Pesosu	-23,82
Brezilya Reali	-26,40

Kaynak: Bloomberg

CELAL ALTAN

“AMACIMIZ KESİNTİSİZ ÜRETİM”

Pandemi sürecinden neredeyse bütün sektörler etkilendi. Sürecin plastik sanayii üzerine olan yansımalarını ve sektörün gelecekle ilgili planlarını İSO 35. Plastik Hammaddeleri ve Plastik Enjeksiyon Mamulleri Sanayii Meslek Komitesi Üyesi Celal Altan’dan dinledik.

“TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜNDE DÜNYADA 7., AVRUPA’DA İSE EN BÜYÜK 2. ÜRETİCİ KONUMUNDA. 10 MİLYON TONLUK ÜRETİM POTANSİYELİNE SAHİP ÜLKEMİZ, 12 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYOR.”

Türk plastik sektörü hakkında neler söylemek istersiniz? Rakiplerimize göre güçlü ve zayıf olduğumuz yönler sizce neler?

Sektörümüzde, plastik enjeksiyon ile üretim yapan, küçük-büyük kobi niteliğinde 10 binin üzerinde firma var. Türkiye plastik sektöründe dünyada 7., Avrupa’da ise en büyük 2. üretici konumunda. 10 milyon tonluk üretim potansiyeline sahip ülkemiz, 12 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyor. Plastik sektöründe yerli hammadde üretiminin yeterli olmamasından dolayı bilhassa mühendislik plastiklerinin yüzde 80’den fazlası ithal edilerek karşılanıyor. Dolayısıyla katma değeri yüksek ürünler ile bu potansiyelimizi arttırmak hedeflerin başında geliyor. Hammadde üretiminin ihtiyacı karşılanacak kadar yeterli yatırım yapılmadığını görüyoruz. 2020 yılının birinci çeyreğinde, mart ayı ortalarından itibaren Covid-19 krizine bağlı olarak birçok sorun, dünyada olduğu gibi ülkemizde de başladı ve bu durum hem ülkemizi hem de sektörümüzü etkiledi. Türkiye 2020 Ocak-Şubat aylarında oldukça iyi başlayıp pozitif seyretmiş olsa da, virüsün ülkemizde görülmesi sebebiyle oldukça negatif bir görünüm ile karşılaşmış oldu. Otomotiv başta olmak üzere bu durum birçok sektörü etkisi altına aldı. Plastiğin insan hayatındaki yerini ve önemini, Covid-19 salgınıyla birlikte herkesin daha çok anlayıp, önemsediğine tanık olduk.

Teknolojideki hızlı gelişim bu sektöre nasıl yansıyor? Değerlendirmeleriniz neler?

Plastik üretimi yapan firmalarımızın akıllı makineler, izlenebilirlik, dijitalleşme ve sistem çözümleri hakkında Endüstri 4.0’ı dikkatlice takip etmeleri gerekiyor. Endüstri 4.0 kavramı, 2011 yılında konuşulmaya başlandı ve o gün bugündür endüstrinin gelişimi bu kavrama bağlı olarak değerlendiriliyor. Teknolojik gelişimle birlikte birçok alandaki üretimde olduğu gibi plastik enjeksiyon makinalarında da artan elektronik komponentler sayesinde üretim ciddi miktarlarda arttı. Ülkemizin stratejik konumu itibariyle dünya ekonomisinde çok büyük gelişmelere açık bir bölgede olduğuna inananlardanım. Teknolojik gelişmelere uyum açısından çok hızlı adapte olabilen bir potansiyele sahibiz. Değişen yeni teknolojilere cevap verebilmek için AR-GE ve tasarım, inovasyon, inovatif çözümler için kontrol edilebilir, gelişmeye yönelik dijital değişime ayak uydurmak önem taşıyor. Covid-19 sonrası hızlanmamız gerekiyor. Sanayi 4.0 gündemde olurken, 5G teknolojisinde ivedilikle altyapı çalışmalarına başlamalıyız. Covid-19 virüsü ve sonrası yeni normal dönemde, teknolojik olarak geri kalmış üretim tesislerimizin mutlaka sistematik olarak geliştirilmesi gerekiyor. Covid-19 krizi bizlere çok şey anlattı. Eğer üretim olmazsa, ekonomi işlemezse salgının daha tehlikeli olabileceğini gördük. Çok teknolojik olmayan elbise, dezenfektan, maske gibi birçok ürünün stratejik önemini de gördük. Dijitalleşme konusunda kobilerin devlet desteği alması çok önemli.

Yaşadığınız pandemi süreci, sektörü nasıl etkiledi? İSO olarak bu dönemde yaşanan mücadele kapsamında sektöre ne gibi katkılarda bulunuldu?

Pandemi sürecinde sektöre seminerler ve bilgilendirmeler yapılıp, yol haritası olarak kitapçıklar hazırlandı. Firmaların ve çalışanların kendilerini daha güvende hissetmeleri için bu konuda önde gelen İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) firmalarıyla çalışmalar yapıldı, sanayicinin hizmetine sunuldu. Covid-19 krizine bağlı olarak dünyada olduğu gibi ülkemizde de başlayıp halen devam eden sorunlardan bazıları şöyle: Covid-19 krizinden sektörümüzün tedarik zinciri, üretim kısıtlamaları, iç ve dış taleplerin düşmesi, yatırım gibi kanallar etkilendi. Pandemi nedeniyle bugün ilave olan global risklerin ekonomiye ve sosyal hayata verdiği zararları üst üste koyduğumuzda, yeni normale dönmenin risklerle devam edeceği görülüyor. Türkiye sağlık yönünden başarılı bir sınav verdi. Amacımız tek bir çalışanımızın bile zarar görmemesi. İSO, Covid-19 özelinde salgın hastalıklarla mücadele el kitabını bizler için bir kılavuz haline getirdi. Bu kılavuz bizlere pandemi mücadelesi için nasıl tedbirler alacağımızın yolunu çiziyor.

Sektör açısından yıl sonu ve 2021 için öngörülerinizi öğrenebilir miyiz?

Bizler için 2020, salgından dolayı zorlu bir üretim yılı oldu. Üretim, müşteri istekleri, lojistik, zamanında teslimat gibi zincir halkalarının kopmadan sürmesi çok önem taşıyor. Sanayi sektörüne yönelik, mühendislik plastikleri üretimi konusunda inovatif çözümler rekabet gücünü arttırıyor. Üretim şartlarını geliştirmek, tam anlamıyla teknik ve ticari hizmet sunabilmek, ulusal-global arenada yer almak, dijital ortamda gelişme sağlamak, önemli gördüğümüz öngörülerden.

“PLASTİĞİN İNSAN HAYATINDAKİ YERİNİ VE ÖNEMİNİ, COVID-19 SALGINIYLA BİRLİKTE HERKESİN DAHA ÇOK ANLAYIP, ÖNEMSEDİĞİNE TANIK OLDUK.”

Plastik sektörünün İSO’dan beklentileri neler? Ne gibi talepler alıyorsunuz?

İSO için; komite üyelerimizle birlikte önümüzdeki yeni normal döneminde tüm sektörlerimizin güçlü ve gelişmeye açık yönlerini tespit etmek, bu dönemi her yönüyle Türk sanayii için fırsata çevirmeye yönelik aksiyonları ortaya koymak, ilgili birimlerle iş birliği yaparak Covid-19 sonrası sektörel riskler, fırsatlar ve yol haritaları projelerini yürütmek önem taşıyor. Bu kapsamda sektörel riskler ve fırsatlarla ilgili yol haritaları konusunda meslek komitelerimizin görüşlerini alarak çalışmalara katkı sağlanıyor. Plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe yer alan İSO Meclis ve Meslek Komiteleri üyelerimiz ve ilgili yetkililerin katılımıyla, internet ortamında sektörel riskler ve fırsatlar konusunda seminerler yapılıyor.

Piyasaya yeni katılan KOBİ’lere neler söylemek istersiniz? İSO’nun KOBİ’lere ne gibi imkanlar ve destekler sağladığını düşünüyorsunuz?

Sanayinin Covid-19 sonrası nasıl bir harcama noktasında olduğuna bakıldığında, dünyada pandemi münasebetiyle her ülke bu yeni normal döneminde daha çok düşünmek mecburiyetinde olacaktır. Sanayimizin daralması, devletimizin hibe ve desteklerinin uygulanması konusunda yapılan toplantılarda destekler alındı. Alınmaya da devam ediliyor. Sanayi durursa, ekonomi de durma noktasına gelebilir. Yardım paketlerinin amacı, hayatta kalmaya yardımcı olmak. İçinde bulunduğumuz pandemi küresel politikaları da derinden zorluyor. Gelecekte Türkiye’de çok gelişmeler olabileceği kanaatindeyim. “Küreselleşme ticaretin her iki tarafında devam edecek mi?” sorusuna iyi bakmak gerekiyor. Hava yolları ve kargoların zamanında teslimatı gibi sorunlar yeni normale dönmeli. Sektörlerimizin güçlü ve geliştirmeye açık yönlerini tespit etmeye yönelik aksiyonlarını ortaya çıkarmaları çok önemli. Sektörlerimizin pandemi öncesi ve sonrası diye bakacak olursak; öncesinde problemlerimiz zaten çeşitli sektörlerde vardı. Bugün ise, farklı bir düzene girmiş bulunuyoruz. Ama sağlık konusunda başarılı olduğumuzu düşünüyorum.

Uluslararası rekabette İSO’nun firmalara ne gibi desteklerde bulunduğunu düşünüyorsunuz?

İSO olarak, Covid-19 sonrası sektörel riskleri, fırsatları, yol haritalarını ve küresel gelişmeleri takip ediyoruz. Sektörün güçlü ve gelişmeye açık yönlerini tespit ederek, Türk sanayii için fırsatlarla dolu bir hale getirmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz. Küresel ekonominin zor zamanda olduğu bir dönemi yaşıyoruz. Yeni normale girmiş bulunuyoruz ama bunun yanında panik yapmadan yeni fırsatlardan istifade etmeye özen göstermeliyiz. Salgın sonrası yol haritası çalışmalarımız çok önemli. Türkiye üretmek zorunda, ülkemizin aydınlık yarınları için ayakta olmalıyız. Hayatın normal yaşanabilmesi için sanayicimizin de çalışması şart. İnsan sağlığını çok önemseyip tedbirlerimizin etkili olması için destek veriyoruz.

Covid-19 sürecinin yönetimi konusunda üyelerinizi nasıl yönlendiriyorsunuz?

Yeni normalleşme döneminde yeni alışkanlıklarımız içinde birçok çalışma modeli (evden çalışma, online toplantılar, seminerler) ve değişiklikler yer alıyor. Covid-19; ekonomik, sosyal, ticari olarak bizlere yeni bir düzen oluşturdu. Bu süreci başarılı bir şekilde yürütürsek sektörlerimizin daha güçlü olarak kendilerine daha iyi bir yer edinebileceklerine inanıyorum. İş yerleri dahil olmak üzere tüm toplum kesimleri olarak bu hastalığın yayılmasını durdurmak veya yavaşlatmak için bir yol oluşturmalıyız. İş yerinde sağlıklı ekipmanların oluşturulmasına yönelik önlemler ve bu konuda geliştirilebilecek sistem ve standartların zorunlu hale geldiği durumların projelendirmesini yaparak uygulamalıyız. Bulaşma riskini minimize etmeli, amaç-kapsam-önlem ve çalışanların eğitimine özen göstermeliyiz. İSO; iş yeri, iş yeri hekimi, iş güvenliği uzmanı ve yönetimin de içinde bulunduğu kalite yönetim sistemi gibi standartları içeren bir kitapçık hazırladı. Salgının görüldüğü ilk günlerde, işletmeleri rahatlatmak ve salgınla mücadeleye katkıda bulunmak üzere süratle çeşitli destekler hayata geçirildi. Bu kapsamda; dezenfektan, koruyucu elbise, koruyucu gözlük, maske, eldiven, vantilatör gibi ürünleri “KOBİ Teknoyatırım Destek Programı” kapsamına alarak bu ürünlerin yerli üretimine önemli katkı sağlandı. Amacımız kesintisiz üretim...

Pandemi sürecinde devletin attığı ekonomik destek adımlarının sektöre ne gibi faydaları oldu?

18 Mart 2020 tarihinde Ankara’da Covid-19 ile mücadele toplantısı gerçekleştirilerek, ekonomik istikrar kalkınma önlem paketi açıklandı. Kısa çalışma ödeneği, benzeri istihdam koruyucu desteklerin arttırılması, vergi ve prim ödemelerinde teşvikler, ötelemelere karşı destekler oluşturuldu. İçinde bulunduğumuz küresel kriz sürecinde, çeşitli sosyal politika önlemleri arasında yer alan kısa çalışma, krizden birinci derece etkilenen sanayi sektörü ve istihdam açısından çok önem taşıyor. İşverenlerin

üretimde sıkıntı yaşadıkları dönemlerde, devletin hem kendilerinin hem de çalışanlarının yanlarında olduğunu göstermesi bakımından son derece önem arz eden bir destek oldu. Bu uygulama var olan istihdam seviyesinin korunmasına katkı sağladı. Ekonomik darboğazların yaşandığı dönemlerde talepte meydana gelen daralmalar sebebiyle maliyetleri azaltarak bu dönemlere uyum sağlamaya çalışan firmaların ilk tercih ettiği yollardan biri işgücü maliyetini azaltmaktır. SGK, KDV ve Muhtasar ödemelerinin ötelenmesi için kararlar alındı. Bu süreçte devletin sektöre vermiş olduğu ve halen aktif olarak devam ettirmiş olduğu destek firmalar için büyük önem taşıyor.

"Kısa Çalışma Ödeneği"nin 2021 Haziran ayına kadar uzatılmasını talep edenler var. Bu konu hakkında sizin düşünceleriniz nedir?

Pandemi süreci devam ettiği sürede Kısa çalışma-Esnek çalışma gibi talepler farklı kulvarlarda olmaya devam edecektir. Her meslek dalından sanayicilerimizin yapmış oldukları işlere göre; iç tüketime veya ihracata dönük çalışmaları olmakta, dolayısıyla yeni normal döneme kadar bu talepler her zaman olacaktır.

Bu sektörde istihdamın korunabilmesi için ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz? Firmalara ne gibi önerilerde bulunmak istersiniz?

İstihdam konusu hassas olmakla beraber tedbirler bakımından her zaman gündemde tutulmaya devam edilecek. Firmalarımızın finans yapısıyla ilgili nakit akışı konusunda alınmakta olan tedbirlere devam edilmesi, her türlü verginin, (SGK, KDV, Muhtasar, ÖTV vs.) bütün sektörlerimizi kapsayacak biçimde içine alınarak devam edilmesi, bu geçiş döneminde önem arz ediyor. Pandemi sürecinden genel olarak etkilenen sektörümüzde, bir de devletimizin destekleri sekteye uğrarsa, sanayicimizin bu pandemi risklerinin altından kalkması mümkün olamaz. Amacımız; sektörümüzün ihtiyaçları konusunda birlikte hareket ederek, ortak paydalardaki ihtiyaç konularını müşterek akıl ile beraber Ankara'ya ileterek ülkemize, sanayicimize, firmalarımıza faydalı projeler üretebilmek. Ülkemiz, milletimiz, sanayicimiz ve işletmelerimiz ortak paydada birleşip müşterek olarak başarmaya gayret edeceğiz.

Yatırım yapmayı planlayan herkes pandemi süreciyle birlikte adım atmaya çekinir hale geldi. Sizce bu günler yatırım yapmaya uygun mu? Sektörde yatırım yapmak isteyenlere ne gibi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?

Süreçten her sektör kendi özeline göre etkileniyor. Bazı sektörler pandemiden yararlanıyor. Tek kullanımlık gereçler, gıda ambalajları bu durumdan fazla etkilenmedi. Otomotiv, beyaz eşya vb. alanlarda üretim yapan firmalar ise bu durumdan oldukça etkilendi. Müstesna firmalar haricinde, bütçesi ve öz sermayesi kısıtlı olan firmaların dövize bağlı borçlanmasına dikkat edilmeli, eğer dövize dönük üretim yapmıyorsa tehlikeli olabilir. Bu yüzden bütçesinin kaldırdığı noktada yatırım yapabilir.

Her geçen gün büyüyen ve güçlenen plastik sektörünün çatı kuruluşu PLASFED-Plastik Sanayiciler Federasyonu'nun ve Başkanımız Ömer Karadeniz'in çalışmaları hakkında düşünceleriniz nelerdir?

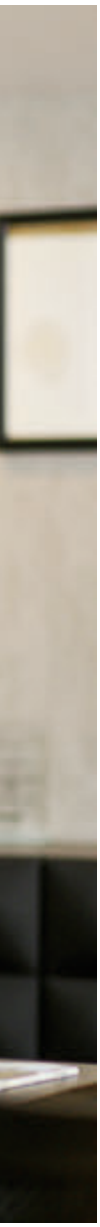
Sayın Ömer Karadeniz Başkanımızın mensubu olduğu sektörümüzde bütünleştirici ve birliktelik sağlayan aktif çalışmaları takdire şayandır. Başkanı olduğu plastik sektörünün çatı kuruluşu olan ve her geçen gün sektörde adını duyuran PLASFED-Plastik Sanayicileri Federasyonu'nun yapmış olduğu seminerler, toplantılar ve etkinlikler tüm plastik sektörüne olumlu bir şekilde örnek oluyor. Son olarak PLASFED tarafından hazırlanan, plastiğin hayatımızdaki yeri ve önemini vurgulayan ayrıca plastikle ilgili ön yargıları ortadan kaldıran "Plastik Hayattır!" videosu son derece önemli olup bu videonun tüm plastik sektöründe ilgi görmesi ayrı bir başarıdır. Bu çerçevede yenilikçi ve sektörümüzün bütünleştirici unsurları bakımından tebrik ediyorum.

"AMACIMIZ; SEKTÖRÜMÜZÜN İHTİYAÇLARI KONUSUNDA BİRLİKTE HAREKET EDEREK, ORTAK PAYDALARDAKİ İHTİYAÇ KONULARINI MÜŞTEREK AKIL İLE BERABER ANKARA'YA İLETEREK ÜLKEMİZE, SANAYİCİMİZE, FİRMALARIMIZA FAYDALI PROJELER ÜRETEBİLMEK."

İZZET IŞILDAR

“BAŞARIMIN SIRRI: ZAMANINDA MALI TESLİM ETMEK, KALİTEDEN VE FİYATTAN ÖDÜN VERMEMEK”

Türkiye genelinde en fazla mobilya ihracatı yapan ilk 10 firmadan biri olan Işılplast Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Işıldar ile plastik makine ve plastik mobilya sektörü hakkında konuştuk ve başarılarının sırrını sorduk.



“AVRUPA’DA YENİLİKÇİ ÜRÜNLERE YÖNELİK BİR EĞİLİM VAR VE BİZ ŞU ANDA PLASTİK BAHÇE MOBİLYA ÜRETİMİNİN ÖNDE GELEN FİRMALARINDAN BİRİYİZ. İHRACATIMIZ 25 MİLYON DOLARIN ÜZERİNDE VE TOPLAM SATIŞLARIMIZIN YÜZDE 70’İNİ OLUŞTURUYOR.”

Plastik makine sektöründe ve plastik mobilyaları alanlarında birçok yeniliğin öncülüğünü yapan, sektörün duayen isimlerinden birisiniz. Bize kariyer hayatınızın dönüm noktalarından bahseder misiniz? Başarının sırrı sizce nedir?

Kariyer hayatım boyunca iki dönüm noktam var. İlkinde; 1969 yılında makine imalatına başladığımız tarihte makine parçası almak için İtalya’ya gittiğimde bu parçayı Milano’da “Negro Bossi” adlı çok büyük bir makine üreticisinden talep ettim, parçayı bana verdiler. O arada kendilerinden tesislerini gezme talebinde bulundum, bana “Biz burada makine parçaları üretmeyiz, her şeyi fason yaptırıp, montajını tesislerimizde yapıp satışa sunarız” dediler. Bu bana o dönemde büyük bir ilham verdi ve ben de projelerimizi hazırlayıp, yan sanayiye ürettirerek montajını yaptım ve Işıldar Makine adı altında binlerce makine sattık. Yıllarca başarıyla satışlarımızı yapmaya devam ederken maalesef her sektörde yaşanan sorun bizim de başımıza geldi. Yanımızda çalışan mühendis arkadaşlarımız ya da bizlere yan sanayi olarak hizmet veren dostlarımız bu üretimi kendileri de yapmaya karar verince, pasta iyice daraldı ve 1985 yılında üretimi sonlandırmaya karar verdik. Daha sonra hayatımın ikinci dönüm noktası olan 1985 yılının sonunda, Almanya’da fuarda şu an hâlâ üretimini başarıyla sürdürmüş olduğumuz plastik mobilya ürünlerini kayınbiraderim İhsan Bodur ile birlikte gördük ve iki senelik Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda 1987 yılında amca oğlum Sedat Işıldar’ı da ekibimize katarak Türkiye’deki ilk plastik sandalye üretimini gerçekleştirdik ve bugünlere geldik. Başarımın sırrı 3 maddeden oluşuyor: Zamanında malı teslim etmek, kaliteden ve fiyattan ödün vermemek.

Tahtakale’de 40 metrekarelik bir dükkandan, 100 ülkeye ürün ihraç eden dev bir şirkete dönüşüm hikâyenizi bizlerle paylaşabilir misiniz?

1993 yılında Büyükçekmece’ye, şimdiki fabrikamıza geldik. Bugün 50 bin metrekare kapalı kullanma alanına sahip tesislerimizde faaliyet gösteriyoruz. 2004 yılında, oğlum Tuncay Işıldar ABD’deki işletme eğitimini tamamladı ve işi üstlendi. 2005 yılından sonra ise yeniden yapılanma dönemine girdik. İhracat atağına başladık, bugün 100’den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Türkiye’de 80 bini aşkın ihracat yapan şirket var. Biz tüm sektörlerde yıllardır ilk 1000 ihracatçı arasındayız. Türkiye genelinde en fazla mobilya ihracatı yapan ilk 10 firmadan biriyiz, Avrupa’da yenilikçi ürünlere yönelik bir eğilim var ve biz şu anda plastik bahçe mobilya üretiminin önde gelen firmalarından biriyiz. İhracatımız 25 milyon doların üzerinde ve toplam satışlarımızın yüzde 70’ini oluşturuyor.

Siesta’nın şu anki ürün çeşitliliği hakkında bilgi verebilir misiniz?

Türkiye’nin ilk plastik bahçe mobilyaları firması olarak, bahçe, balkon, mutfak ve plaj için oturma grupları, masa, sandalye ve şezlong gibi ürünler tasarlıyoruz.

İtalyan ve Türk tasarımcılarla çalışıyoruz. Üretimlerimizi Büyükçekmece’deki fabrikamızda gerçekleştiriyoruz. Çok geniş bir ürün gamına sahip olup, otel, kafe ve restoranların yanı sıra, iç mekanda oturma alanları, salon, mutfak ve ofis alanları için farklı kategorilerde kalite ve estetik odağında, özgün tasarımlarla üretimlerimize devam ediyoruz.

Ürünlerinizin başarısını garantileyen rekabetçi avantajlarınız neler?

Makine imalatına ilk başlayanlardan biriyiz. Her işte olduğu gibi bu alanda da istikrar çok önemli. Büyümek demek fabrika alanını büyütmek değil -üretim, istihdam, pazarlama, dijitalleşme- yani her alanda gelişmek ve büyümek gerekiyor. Biz bahçe mobilyalarına odaklandık ve farklı bir alanda ürün üretmedik. Bu durum bizim tasarım gücümüzü ve uzmanlığımızı daha da geliştirdi. 2004 yılında başladığımız ihracatla birlikte Avrupa pazarı başta olmak üzere Amerika’da ciddi bir başarıya ulaştık. Bunun en önemli sebeplerinden biri, müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine uygun ürünler tasarlayarak, üretimlerimizi gerçekleştiriyor olmamız. Müşteri memnuniyeti bizim için çok önemli. Müşteri ve bayilerimizle kurduğumuz güvenilir ilişki, dayanıklı, fiyat-ürün kalitesi dengesini gözeterek müşterilerimizin beklentilerine yanıt veriyoruz.

Siesta’nın pazar payı, ihracat ve yıllık satış gibi temel göstergeleri hakkında bilgi verebilir misiniz?

Sektörde en çok ihracat yapan firmayız. Tasarım ve inovasyon odaklı üretimimizin yüzde 70’ini ihraç ediyoruz. Dünya genelinde 7 kıtada, 100’ü aşkın ülkede varız. İhracatımız 25 milyon doları aştı ve yıllardır TİM’in İlk 1000 İhracatçı Firması arasındayız. 500 satış noktamız bulunuyor. Yıllık 2 milyon adet üretim hacmiyle farklı yaşam alanlarında hayatı kolaylaştıran işlevsel çözümler geliştiriyoruz.

“2007 YILINDA POLİKARBONATTAN MONOBLOK SANDALYE ÜRETMEYİ BAŞARAN DÜNYADA 5., TÜRKİYE’DE İLK FİRMA OLARAK TARİHE GEÇTİK. AR-GE DEPARTMANIMIZIN ÇALIŞMALARI, TÜRK VE İTALYAN TASARIMCILARIMIZIN DOKUNUŞLARIYLA KALİTELİ, DAYANIKLI VE ŞIK ÜRÜNLERE DÖNÜŞÜYOR.”

Değişim ve dijitalleşmenin markanıza yansımaları hakkında neler söylemek istersiniz? Değişim yönetimine bakış açınız nedir?

Değişim ve dijitalleşme her sektörü etkilediği gibi bizim sektörümüzü de etkiledi. İnovatif yaklaşımla tasarımdan üretime ve satış aşamasına kadar her alanda teknoloji destekli çözümler üretmeye ve geliştirmeye çalışıyoruz. Değişim ve dijitalleşmenin etkilerini pandemi döneminde daha yakından deneyimleme fırsatımız oldu. Türkiye’de geçen yıla oranla bahçe mobilyaları kategorisinde online satışlar yüzde 50 arttı. Amerika’daki bayilerimiz online kanallar üzerinden satışlar gerçekleştiriyordu, ancak pandemiyle birlikte online taleplerin daha da arttığını söyleyebiliriz. Pandeminin etkisi, ekonomik ve küresel değişimlerle birlikte artık daha fazla gündeme ve gelişmelere uygun çözümler üretiyoruz. Elbette değişim yönetimini destekliyor, çalışanlarımızı da bu konuda yönlendirmeye gayret ediyoruz. Önümüzdeki dönemde kurum içi iletişim ve İK çalışmalarına daha fazla odaklanarak sürdürülebilir bir yaklaşımla bu alanda çalışmalar gerçekleştirmek istiyoruz.

Satış ve pazarlama politikanız hakkında bilgi alabilir miyiz?

Ürün ve hizmet kalitemizi sürekli geliştirerek müşteri talep ve beklentilerini en üst seviyede karşılayabilme misyonuyla, faaliyetlerimize devam ediyoruz.

Televizyon, gazete ve dergilerde dönem dönem yürüttüğümüz reklam kampanyaları oluyor. Çeşitli programlara sponsor oluyoruz. Bunların yanında en önemli pazarlama kanalımız fuarlar. Fuarlara katılıp tüm dünyada ve Türkiye’de müşterilerimize koleksiyonlarımızı tanıtıyoruz. Müşteri ziyaretlerine gidiyoruz. Satışımızı distribütörler aracılığıyla yapıyoruz. Türkiye’de de dünyada da bu şekilde yürütüyoruz. 2018 yılında Euroleague Basketbol’un global sponsoru olduk ve iş birliğimiz devam ediyor. Sosyal sorumluluk projeleriyle sanat, tasarım ve kültür alanlarında gerçekleştirdiğimiz iş birliklerimizle de marka tanıtım ve pazarlama çalışmalarımıza katkı sağlıyoruz.

Ar-Ge çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Ar-Ge departmanımız mevcut ve buraya gözümüz kapalı harcadığımız bir bütçe var. Burada yeni kimyevi hammaddeleri araştırıyoruz. 2007 yılında polikarbonattan monoblok sandalye üretmeyi başaran dünyada 5., Türkiye’de ilk firma olarak tarihe geçtik. Ar-Ge departmanımızın çalışmaları, Türk ve İtalyan tasarımcılarımızın dokunuşlarıyla kaliteli, dayanıklı ve şık ürünlere dönüşüyor.

2020 yılını markanız ve sektörünüz açısından değerlendirir misiniz?

2020 yılının ilk yarısını pandemi etkisinde geçirmiş olsak da haziran ve temmuz aylarının bizim için verimli geçtiğini söyleyebiliriz. Yaz aylarında, özellikle online satışlar üzerinden son kullanıcıya ulaştık. Türkiye ile birlikte ihracat yaptığımız ülkeler arasında bulunan Fransa, Hollanda ve ABD gibi ülkelerde online kanallar üzerinden satışlar geçen yıla oranla yüzde 100 arttı. Yazlık evlerde, otel ve açık mekanlarda tercih edilen şezlonglarda bu yıl kolay temizlenebilen, fileli modellere yoğun talepler oldu.

Pandemi sürecinin sizin sektörünüze yansımaları nasıl oldu? Bu süreçle birlikte insanların bahçelere, teraslara ve balkonlara yöneldiğini düşünürsek, diğer sektörlere göre biraz daha avantajlı olduğunuzu söyleyebilir miyiz?

Yılın mart ve nisan ayları sektör olarak yüksek taleplerin olduğu yoğun zamanlardır. Bu yıl pandeminin en yoğun dönemine denk gelmesi satışlarımızı ciddi anlamda etkiledi. Yaz aylarının gelmesi ve insanların açık alanları tercih etmesiyle birlikte balkon ve bahçeler de yenilendi. Bahçe mobilya sektöründe belirttiğim gibi özellikle katlanır masa ve sandalyelere, fileli kumaştan üretilmiş şezlonglara talep vardı. Bu ürünlerde geçen yıla oranla satışlar yüzde 50 arttı.

2021 yılı için büyüme hedefleriniz ve istihdamı arttırıcı çalışmalarınız var mı? Gelecek planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

2021 yılında ihracat gücümüzle Avrupa pazarıyla birlikte Amerika kıtasında farklı ülkelere ulaşmayı planlıyoruz. İhracat gücümüzü yüzde 20 oranda arttırmayı hedefliyoruz. Tasarım ve mühendislik bölümlerinden yeni mezunlara yönelik geliştireceğimiz staj ve işe alım programlarıyla sektörde daha fazla kadın çalışanı da istihdam etmek istiyoruz.

Genç yatırımcılara ne gibi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?

Yeni nesiller artık sesimizi daha iyi duyuruyorlar. Yeni neslin bizim önümüze farklılıkları koymaları lazım,

tatbikat yapmaları lazım. Biz çalışmalarımızla sektörü, işletmelerimizi bir noktaya kadar getirdik. 1950'lerden itibaren başlayanlar, birinci nesil diyelim, herkes kendine göre bir şeyler yaptı. Sanayimiz o kadar kötü değil, ilerleme kaydediyor ama bilgisayar çağında, tahsilini yapmış gençler bu işe hakim oluyorlar, daha da iyi olacaklar. 500 milyar dolar ihracat hedefini de bu bağlamda gerçekçi görüyorum.

Sektörünüzle ilgili yaşadığınız sıkıntılar var mı? Bunları gidermeye yönelik çözüm önerileriniz neler?

Yıllardır TİM İlk 1000 İhracatçı Firması arasındayız ve en büyük pazarımız ABD ve AB ülkeleri. Plastik mobilya üretimi Türkiye'de çok gelişmiş bir pazar. Yaklaşık 25 ayrı üretici sadece ülkemizde varken, AB ülkelerinin toplamında bu kadar üretici bulunmuyor. Türk üreticiler arasında haksız rekabet olmadığı sürece bundan şikayetimiz yok, ancak merdiven altı üreticiler herkes gibi bizler için de, son kullanıcı için de maalesef büyük bir sorun. Yanlış teknik ve hammaddelerle üretilen plastik ürünler kısa vadede son kullanıcıyı fiyat yönünden memnun etse de uzun vadede ürün sorunlarıyla onları mutsuz edecektir.

Türkiye'nin plastik sanayiinde geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Plastik sektörünün Türkiye'de çok iyi seviyelere geldiğini düşünüyorum. Dünyanın 6'ıncı en büyük plastik ihracatçı ülkesi konumundayız ve gereken destekler verilirse, bunun bizi daha da yukarı taşıyacağını düşünüyorum.

Son zamanlarda Sayın Ömer Karadeniz'in başkanlığında PLASFED'in çalışmaları hakkında neler düşünüyorsunuz?

Sayın Ömer Karadeniz'in her konuda başarılı olduğunu düşünüyorum. Kendisi yıllardan beri bu sektörün içerisinde ve plastik sektörüne katkıları tartışılamaz. Sektörümüzün duayenlerine baktığımızda Muammer Yüceler, Hayrullah Yelkenci, Hüseyin Semerci, Selçuk Aksoy ve birçok arkadaşımız bu bayrağı aldılar ve şu an Ömer Karadeniz de bu bayrağı fevkalade taşıyor. Yaptığı ve yapacağı çalışmaların sektörümüz üzerinde olumlu etkileri devam edecektir. O nedenle kendisine tekrar teşekkür ediyorum ve başarılarının devamını diliyorum.

"YAZ AYLARINDA, ÖZELLİKLE ONLINE SATIŞLAR ÜZERİNDEN SON KULLANICIYA ULAŞTIK. TÜRKİYE İLE BİRLİKTE İHRACAT YAPTIĞIMIZ ÜLKELER ARASINDA BULUNAN FRANSA, HOLLANDA VE ABD GİBİ ÜLKELERDE ONLINE KANALLAR ÜZERİNDEN SATIŞLAR GEÇEN YILA ORANLA YÜZDE 100 ARTTI."

BİRLEŞİK KRALLIK, AB'DEN AYRILIĞA ALIŞMAYA ÇALIŞIYOR

Avrupa Birliği'nden ayrılan Birleşik Krallık, yeni döneme alışmaya çalışıyor. Brexit sürecinde yaşanan belirsizlikler nedeniyle ekonomisi daralan ülke, koronavirüs salgınından da ciddi oranda etkilendi. Türkiye'nin en önemli pazarlardan biri olan Birleşik Krallık'la Serbest Ticaret Anlaşması imzalaması için görüşmeler sürüyor. *ÖZBEY MEN*

Birleşik Krallık günümüzde İngiltere, İskoçya, İrlanda ve Galler'den oluşuyor. İngiltere, Birleşik Krallık'ı oluşturan dört ülkeden en büyük ve en kalabalık olanı. Büyük Britanya Adası'nın büyük çoğunluğunu kaplayan ülke, Avrupa'nın batısında yer alıyor. Kuzeyde İskoçya, batıda Galler ile komşu olan Birleşik Krallık'ın en büyük ülkesi İngiltere, Manş Tüneli ile Avrupa kıtasına bağlanıyor. 1949 yılında kurulan NATO'nun kurucuları arasında yer alan ülke, 1973'ten beri Avrupa Birliği'ne üye ülkelerden biriydi. İngiltere 2016 yılında Avrupa Birliği'nden çıkma kararı aldı.

▸ Ülke, insani gelişmişlik endeksine göre dünyada 189 ülke arasında 4. sırada yer alıyor. Ekonomik serbestlik endeksine göre ise Birleşik Krallık, dünyada 186 ülke arasında 7. sırada.

DÜNYANIN 6'INCI BÜYÜK EKONOMİSİ

Yaklaşık 67 milyon nüfusu olan Birleşik Krallık, 2.74 trilyon dolarlık GSYİH'sı ile dünyanın 6. büyük ekonomisi. Ülke, 2019 yılında 41.030 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 23. sırada yer alıyor. 2018 yılında GSYİH'nın yüzde 80'ini hizmet sektörü, yüzde 14'ünü sanayi sektörü, yüzde 6'sını inşaat sektörü ve yüzde 1'den azını da tarım sektörü oluşturuyor. Hizmet sektörü içinde finans sektörünün payı yüzde 40 civarında bulunuyor. Nitekim Londra dünyanın en büyük ikinci finans merkezi olarak kabul ediliyor. Dünyanın en büyük 500 şirketinden 100'ünün İngiltere merkezli olduğunu da belirtelim. 2008 yılında dünya genelinde yaşanan ekonomik krizden çok etkilenen Birleşik Krallık ekonomisi, 2009 yılında yüzde 4.4 oranında geriledi. Bu oran Birleşik Krallık ekonomisinde II. Dünya Savaşı'ndan beri yaşanan en büyük gerileme oldu. Diğer taraftan verilen desteklere bağlı olarak 2009 yılı sonu itibarı ile üretimde istikrar tekrar sağlandı ve ülke ekonomisi 2010 yılında yüzde 1.3 oranında büyüyerek resesyondan çıktı.

BREXIT'IN ETKİLERİNİ AŞMAYA ÇALIŞIYOR

2016'da yüzde 1.9 olan büyüme oranı 2017'de yüzde 1.8 olarak gerçekleşti. Küresel talepteki daralma ve Brexit sürecinden kaynaklanan siyasi istikrarsızlık 2018 yılında Birleşik Krallık ekonomisini etkiledi ve 2018 yılında büyüme yüzde 1.4 olarak gerçekleşti. Brexit sürecinde yaşanan belirsizlikleri geride bırakan Birleşik Krallık, bu süreci atlatmaya çalışıyor. Ülke, insani gelişmişlik endeksine göre dünyada 189 ülke arasında 4. sırada yer alıyor. Ekonomik serbestlik endeksine göre ise Birleşik Krallık, dünyada 186 ülke arasında 7. sırada. Küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında 9. sırada bulunan Birleşik Krallık, iş yapma kolaylığı açısından da dünyada 190 ülke arasında 8. sırada yer alıyor.

KİMYA SANAYİİ GELİŞMİŞ DURUMDA

2019 yılında dünya ithalatında yüzde 3.6 pay ile 5. sırada yer alan Birleşik Krallık, dünya ihracatında ise yüzde 2.5 pay ile 11. sırada yer alıyor. Bazı istisnai haller dışında Birleşik Krallık'ın mal ticareti sürekli açık veriyor. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler, elektriksiz makineler, mobilya ve aydınlatma ürünleri ile motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumunda bulunuyor. Diğer taraftan eczacılık ürünleri, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, başta viski olmak üzere içecekler, havacılık ve uzay taşıtları aksam ve parçaları, demir-çelik, bakır, ham deri, teknik tekstil sektörlerinde Birleşik Krallık net ihracatçı bir ülke.

TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARETİ

Geleneksel olarak Türkiye'nin çok önemli bir ticaret ortağı olan Birleşik Krallık, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli arttırdığı gelişmiş ülkelerden biri olma özelliğine sahip. Türkiye 2001 yılından beri Birleşik Krallık'la dış ticaretinde fazla veriyor. 2005 yılında 5.9 milyar dolar olan ihracatımız 2015 yılında neredeyse iki katına çıkarak 10 milyar dolara yaklaştı. 2017 yılında yüzde 17.8'lik bir gerileme yaşayan ihracat 9.6 milyar dolar, ithalat ise 6.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2018'in ocak-kasım döneminde ise ihracatımız 10.2 milyar dolar, ithalatımız da 7.05 milyar dolar seviyesine ulaştı.

Türkiye'nin bu ülkeye gerçekleştirdiği ihracat genel olarak tekstil ve hazır giyim, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar, demir çelik ürünleri, altın ve mücevherattan oluşuyor. Türkiye 2017 verilerine göre Birleşik Krallık'ın ihracatında İspanya'nın ardından 11'inci, ithalatında ise 15'inci sırada yer alıyor.

EN FAZLA İHRAÇ ETTİĞİMİZ ÜRÜNLER

2018 yılında 16 milyar dolar olan iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi geçen yıl 18 milyar dolara ulaştı. Bunun 11 milyar dolarını Türkiye'nin ihracatı oluşturdu. Yine geçen yılki rakamlara göre Türkiye, Birleşik Krallık'ın en büyük ülkesi İngiltere'ye 2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptı. Böylece İngiltere'ye gerçekleştirilen toplam ihracatın yüzde 20'lik kısmını bu sektör yapmış oldu. Aynı başarı tekstil ve hammaddeleri ihracatında da görülüyor. Geçen yıl İngiltere'ye yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 11 oranında artarak yaklaşık 450 milyon dolar seviyesine ulaştı. İngiltere pazarı Türk tekstil ve hammaddeleri sektörü için potansiyelini koruyan ve yüksek kârlılık oranları ile ihracat gerçekleştirebilen bir ülke olarak önemini sürdürüyor. Birleşik Krallık'a en fazla ihracat yapan sektörlerden biri de deri ve deri mamulleri.

Türkiye'nin bu sektörde en fazla ihracat yaptığı ülkeler içerisinde yüzde 3.3 pay ile Birleşik Krallık 6. sırada yer alıyor. Türk dericiler bu ülkeye geçen yıl 54 milyon dolarlık ihracat yaptı. Bu ülkeye en fazla ihracat yapan bir başka sektör de otomotiv. Türkiye, Birleşik Krallık'a yılda 3 milyar dolarlık otomotiv ihracatı gerçekleştiriyor.

STA GÖRÜŞMELERİ

Türkiye ile Birleşik Krallık arasında gelişmiş olan dış ticaretin sürmesi iki ülke arasında imzalanacak Serbest Ticaret Anlaşması'na (STA) bağlı. AB'den ayrılması nedeniyle Gümrük Birliği Anlaşması'nın sona erdiği bu ülkeyle STA konusundaki görüşmeler sürüyor. Özellikle Türk iş dünyası böyle bir anlaşmanın imzalanmasının şart olduğunu söylüyor. Gerek Ticaret Bakanlığı, gerekse iş dünyasını temsil eden sivil toplum kuruluşlarının bu konudaki girişimleri sürdürüyor. STA'nın imzalanması durumunda Türkiye Birleşik Krallık'a gümrük vergisi ödemeden ihracat yapmaya devam edebilecek. Bu durum Türk firmalara büyük bir rekabet avantajı sağlayacak. Aslında bunu Türk firmaların yıllardır ihracat bağlantısı içinde oldukları İngiliz ithalatçı firmalar da istiyor. Çünkü Türkiye'nin üretim kalitesinden son derece memnunlar. Üstelik ithal ettikleri ürünleri çok kısa sürede teslim alma avantajına sahipler.

Türkiye-Birleşik Krallık Dış Ticareti (Milyon dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat
2012	8.700	5.620
2013	8.780	6.280
2014	9.646	6.015
2015	9.232	5.659
2016	8.459	5.373
2017	9.322	6.600
2018	11.045	7.471
2019	10.858	5.425

Birleşik Krallık'ın Dış Ticareti (Milyar dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat
2001	279	359
2005	393	528
2010	422	628
2015	466	630
2017	442	641
2018	491	672
2019	468	692

SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN FUARLARI 2021 YILINA ERTELENDİ!

Covid-19 salgını nedeniyle, birçok fuarın tarihi ertelendi, ancak pandemi sürecinin en kısa zamanda geçmesiyle birlikte fuarcılık sektörünün dünya ekonomisini canlandırması bekleniyor.

Araştırmalara göre, tüm dünyada 325 milyar dolarlık bir ekonomik değer üreten küresel fuarcılık sektörü yaklaşık 3 milyon kişiye istihdam sağlıyor. Dünya genelinde bu dönemde yapılamayan fuarlar nedeniyle sektörün kaybının 100 milyar doları bulabileceği düşünülse de unutmamalıyız ki ticari fuarlar, dünya ticaretinin can damarı ve lokomotifi. Pandemi tehlikesinin geçmesiyle beraber, dünya ekonomisinin canlanmasında fuarların çok büyük bir rol oynayacağı ön görülüyor.

Türkiye'de endüstriyel fuarlardan tutun da tarım, hizmet gibi çok farklı alanlarda yılda yaklaşık 400 fuar gerçekleştiriliyor. Hatta Türkiye bu özelliği ile Avrupa'da fuar sayısı bakımından 2. sırada yer alıyor. Fuarlar, Türkiye'deki iç ekonomik aktivitelerin yanında, sektörün en önemli ihracatçılarından biri. Bakanlığın da teşvikiyle uzun yıllardır Avrupa fuarlarına olan ilgi artıyor. Bunun da ihracata olan olumlu etkisi, raporlarla her sene ortaya konuluyor. Ayrıca, çoğu endüstriyel fuarın sivil toplum örgütlerine mali güç sağlaması da fuarcılığın en önemli özelliklerinden biri olarak ortaya çıkıyor. Ancak, yaşadığımız pandemi süreci her sektörü olduğu gibi fuarcılık sektörünü de olumsuz etkiledi. Fuarcılık sektörünün en yoğun olduğu dönemlerin şubat, mart ve nisan ayları olduğunu düşünürsek, ocakta duyulmaya başlanan, şubatta tüm dünyayı saran koronavirüs salgını da tam bu döneme denk geldi. PADGER'in edindiği bilgilere göre; yurt içi ve yurt dışı plastik sektörünün önde gelen fuarlarından olan PlastPak İzmir, Plast Expo UA ve JECWorld'un da dahil olduğu 11 fuar ertelendi. Plastik sektöründe ertelenen fuarlar ve yeni tarihleri ise şöyle:

FUARLAR

Chinaplas
13-16 Nisan 2021

Plast 2021
04-07 Mayıs 2021

NPE 2021
17-21 Mayıs 2021

Plastico Brasil
08-12 Kasım 2021

Plastics&RubberIndonesia
17-20 Kasım 2021

DÖVİZ CİNSİNDEN VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERDE DEĞERLEME

ALİ İBRAHİM AYDIN

Yeminli Mali Müşavir
aaydin@prosesdenetim.com.tr

Değerli okurlar bu sayımızda gerçek ve tüzel kişilerin ellerinde bulundurdukları döviz cinsinden varlıkların, döviz kuru paritelerindeki değişmelere bağlı olarak vergilendirme karşısındaki durumunu irdeleyeceğiz.

Dışa açık ekonomilerde doğal olarak yurt içindeki işletmelerin yurt dışındaki kişi ve şirketlerle ekonomik bir bağ kurmalarına, bu da, bilançolarında farklı döviz pozisyonları oluşmasına sebep olmaktadır.

Öte yandan dış ticaret dengesi negatif bakiyeye sahip olan ve yerel parası dövizlere karşı kırılgan olan ülkelerde kişi ve kurumların döviz cinsinden tasarrufa yönelmelerine ve pozisyonlarını yabancı para pozisyonuna çevirmelerine sebep olmaktadır.

Konuya ülkemiz açısından da bakıldığında gerçek kişi ve kurumların hem döviz varlıklarına hem de döviz cinsinden yükümlülüklere sahip oldukları görülmektedir. Ekonominin mikro elemanları olan şirketlerin, döviz kuru hareketlerine karşı kendilerini güvende tutacak mekanizmaları kullanmaları gerekmekle birlikte, bu enstrümanların fazlaca bilinmemesi döviz kuru değişimlerinden kaynaklı zararlara ve hatta iflaslara sebep olabilmektedir.

Bu yazımızda döviz cinsinden varlıklar sebebiyle oluşan kur farklarını muhasebe ve vergi uygulamaları yönünden değerlendireceğiz.

TÜRKİYE MUHASEBE STANDARTLARI AÇISINDAN KUR FARKLARI

Finansal tabloların genel amacı, ekonomik karar alıcılara işletmeye ilişkin faydalı finansal bilgiler sağlamaktır. Bu faydanın sağlanabilmesi için bilginin objektif tarzda hazırlanması ve gerçeği yansıtması gerekir. İşletmelerin bilançolarında yer alan kalemlerin döviz kuru değişimlerine karşı etkisinin bilanço okuyucusuna aktarılması kritik önem gösterir. Bu itibarla, henüz ödeme gerçekleşmemiş olsa bile varlık ve yükümlülüklerin döviz kuru değişimleri karşısında maruz kaldığı etkinin mutlaka bilançoya aktarılması gerekir.

Türkiye Muhasebe Standartları (TMS)'nin 21 numaralı "Kur Değişim Etkilerinin Muhasebeleştirilmesi" standardına göre, işlem günü ile ödeme günü arasında kur değişiklikleri varsa ortaya çıkan kur farkı gelir veya gidere aktarılmasını öngörür. İşlem aynı hesap döneminde sonuçlanıyor ise tüm kur farkının aynı dönem içinde tahakkuk ettirilmesi gerekir.

TMS 21, yabancı para işlemleri ile yurt dışı iştiraklerin finansal tablolara nasıl dâhil edileceğini ve finansal tablolarda kullanılan para birimine nasıl çevrileceğini belirlemeyi amaçlar. Aynı şekilde, muhasebe işlemlerinde uygulanacak kurun belirlenmesi ve kur değişimlerinin finansal tablolar üzerindeki etkilerinin raporlanma şeklinin belirlenmesi de TMS 21'in amaçları arasındadır.

TMS'de ve vergi uygulamalarında olduğu şekliyle ortaya çıkan kur farkı gelir veya giderlerinin dönemsellik ilkesi gereği ait oldukları dönemde kayıt altına alınması öngörülmüştür.

VERGİ UYGULAMALARI AÇISINDAN KUR FARKLARI

Gelir Vergisi Ve Kurumlar Vergisi Bakımından Döviz Cinsinden Varlıkların Değerlemesi

Değerleme, vergi matrahlarının hesaplanmasıyla ilgili olarak iktisadi kıymetlerin değerlerinin tespit edilmesidir. Gelir ve kurumlar vergisi uygulamaları bakımından da tüm varlık ve yükümlülükler bilanço günü itibarıyla değerlemeye tabi tutulur. Vergi Usul Kanunu bilanço kalemleri itibarıyla değerleme ölçülerini de belirlemiştir.

Vergi Usul Kanunu'na göre, kasa veya bankada bulunan yabancı paralar ile yabancı para cinsinden alacaklar ve borçlar borsa rayici ile değerlenir. Yabancı paranın borsada rayici yoksa değerleme kuru Maliye Bakanlığı'nca tespit edilir.

Bilindiği üzere, hesaplanan gelir veya kurumlar vergisine mahsup edilmek üzere, hesap döneminin üçer aylık dilimleri itibarıyla geçici vergi beyannamesi verilmektedir. Geçici vergiye esas kazancın tespitinde de, Vergi Usul Kanunu'nun değerlemeye ilişkin hükümleri dikkate alınır.

Bu itibarla, döviz cinsinden tüm varlık ve yükümlülüklerin üç aylık dönemlerin son gününde değerlemeye tabi tutulması gerekir. Değerlemeye konu hesaplara, kasa hesabı, yurt dışı alıcı ve satıcı hesapları, döviz cinsinden banka mevduat hesapları, döviz cinsinden borç ve alacaklar ile dövizli kredi hesapları örnek gösterilebilir.

KUR FARKLARINDA KATMA DEĞER VERGİSİ

Geçmiş dönemlerde en çok çok tartışılan vergisel konularından biri, kur farklarının katma değer vergisine tabi olup olmayacağıydı. Uzunca süre devam eden bu tartışma, 7161 sayılı Kanunla, Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 24/c maddesine "kur farkı" ibaresinin eklenmesiyle sona erdi. Düzenlemeyle kur farklarının katma değer vergisine tabi tutulması hususu hukuki zemine dayandırılmış oldu.

Buna göre, bedeli yabancı para cinsinden belirlenen mal teslimi ve hizmet ifalarında bedelin kısmen veya tamamen sonradan ödendiği durumlarda, ödeme günü itibarıyla ortaya çıkan kur farklarının da katma değer vergisine tabi tutulması gerekir. Bu çerçevede, katma değer vergisine tabi bir kur farkından bahsedebilmek için vergiyi doğuran olayın vuku bulduğu tarih ile ödemenin yapıldığı tarih arasında işleme konu döviz kurunda değişiklik olması gerekmektedir. Ancak, ödemeye bağlı olmaksızın faturadan kaynaklanan alacağın bilanço günü itibarıyla değerlemeye tabi tutulması, katma değer vergisi hesaplanmasını gerektirmeyecektir.

Konuya ilişkin olarak verilen bir özelgede aşağıdaki açıklamalara yer verilmiştir.

"Buna göre, bedeli döviz cinsinden belirlenen satışlarda, satış bedelinin kısmen veya tamamen vergiyi doğuran olayın vuku bulduğu tarihten sonra tahsil edilmesi durumunda, lehe ortaya çıkan/çıkacak kur farkının matrahın bir unsuru olarak vergilendirilmesi, söz konusu kur farkı için fatura düzenlenmesi ve teslim veya hizmetin yapıldığı tarihte bu işlemler için geçerli olan oran uygulanmak suretiyle katma değer vergisi hesaplanması gerekmektedir.
Ancak, bedeli henüz tahsil edilmeyen döviz cinsinden satışlarda yıl sonlarında ve geçici vergi dönemlerinde, Vergi Usul Kanunu uyarınca yapılan değerlemeler sonucu oluşan kur farkları üzerinden KDV hesaplanmasına ve fatura düzenlenmesine gerek bulunmamaktadır."

KATMA DEĞER VERGİSİNE TABİ OLMAYAN KUR FARKLARI

İhraç Kayıtlı Teslimler

KDV Genel Uygulama Tebliğinde yapılan bir açıklamayla, ihraç kayıtlı teslimlerde, imalatçı aleyhine ortaya çıkan kur farkları için ihracatçılar tarafından düzenlenecek faturada katma değer vergisi hesaplanmayacağı hususu düzenlenmiştir.

Bilanço Günü İtibarıyla Yapılan Değerlemeler

Yukarıdaki bölümde de açıklandığı üzere, KDV Genel Uygulama Tebliği'ne göre, yıl sonlarında ve geçici vergi dönemlerinde, Vergi Usul Kanunu uyarınca yapılan değerlemeler sonucu oluşan kur farkları üzerinden katma değer vergisi hesaplanmayacaktır. Aynı şekilde, yabancı para ve yabancı para ile olan senetli veya senetsiz alacak ve borçların, yıl sonlarında ve geçici vergi dönemlerinde Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre değerlemeye tabi tutulması zorunlu bulunduğundan, bir teslim veya hizmetin karşılığı olmayan bu değerleme işlemi sonucu oluşan kur farkları için fatura düzenlenmesine gerek bulunmamaktadır.

Avans Mahiyetinde Yapılan Ödemeler

Avans mahiyetinde yapılan ödemeler bir teslim veya hizmetin karşılığı olarak ortaya çıkmadığından katma değer vergisine tabi değildir. Avans karşılığının döviz cinsinden ödenmiş olması halinde, alınan veya verilen bu avansın dönem sonlarında değerlemeye tabi tutulması zorunlu olmakla birlikte, bu şekilde ortaya çıkan değerleme farkları sebebiyle katma değer vergisi hesaplanmasına gerek bulunmamaktadır.

Yatırım Teşvik Belgesi Kapsamında Oluşan Kur Farkları

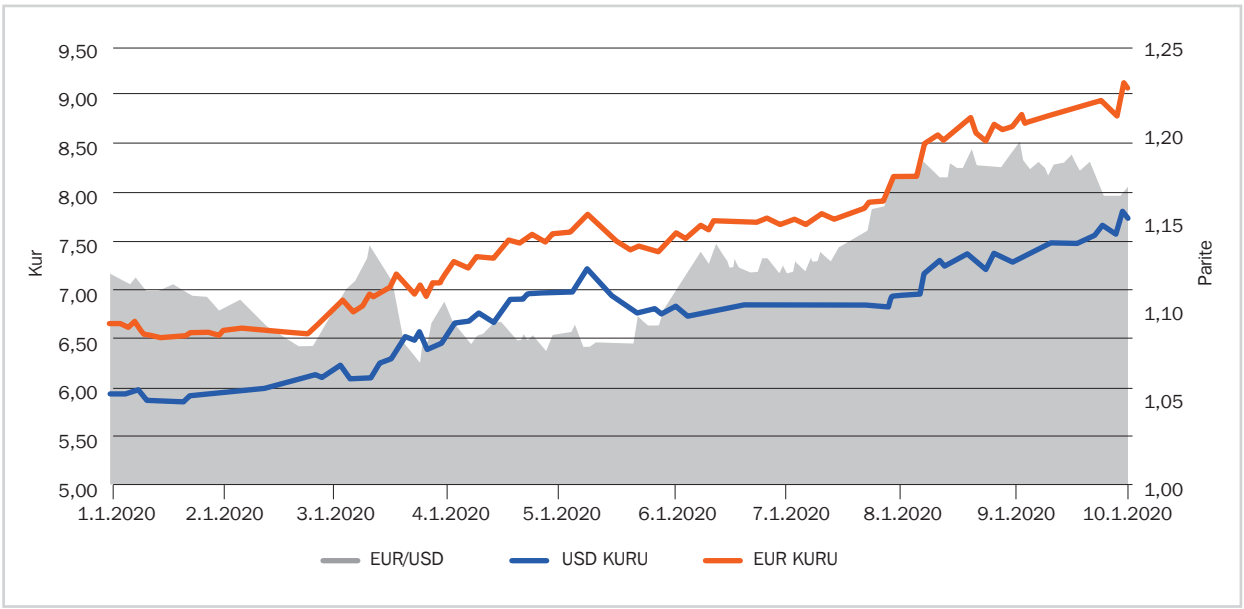
Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 13/d maddesine göre yatırım teşvik belgesi kapsamında yapılan teslimler katma değer vergisinden müstesnadır. Buna göre, bu çerçevede döviz cinsinden yapılan teslimler de katma değer vergisinden istisna olduğundan, bu teslime bağlı olarak fatura tarihinden sonra satıcı lehine ortaya çıkan kur farkları da istisna kapsamında değerlendirilecektir. Ayrıca, yatırım teşvik belgesi kapsamında yapılan bir teslime bağlı olarak ödeme anında alıcı lehine ortaya çıkan kur farkları da aynı şekilde katma değer vergisinden istisna bir işlem olarak değerlendirilecektir.

"VERGİ USUL KANUNU'NA GÖRE, KASA VEYA BANKADA BULUNAN YABANCI PARALAR İLE YABANCI PARA CİNSİNDEN ALACAKLAR VE BORÇLAR BORSA RAYİCİ İLE DEĞERLENİR. YABANCI PARANIN BORSADA RAYİCİ YOKSA DEĞERLEME KURU MALİYE BAKANLIĞINCA TESPİT EDİLİR."

KUR VE PARİTE HAREKETLİLİĞİ ÖNGÖRÜ YAPMAYI ZORLAŞTIRIYOR

MURAT İNKÜN
PLASFED Genel Sekreteri

Salgının gerek ülkemizde gerek dünya genelinde hızını arttırdığı mart ayından bu yana kur ve paritede meydana gelen hareketlilik öngörüde bulunmayı zorlaştırmaktadır. Plastik sektörü gibi hammaddede yüzde 85 oranında ithalata bağımlı olan sektörlerde ise bu çok daha derin sorunlara yol açmaktadır. Yoğun olarak iç piyasaya yönelik olarak çalışan işletmeler açısından kur önemli bir risk teşkil ederken, dış ticarette ise parite değişimi fiyatlandırmayı zora sokmaktadır. Yıl içindeki değişime bakıldığında paritenin mayıs ayında 1,08 seviyesinden 1,20'ye kadar yükseldiği görülmektedir. Öte yandan dolar kuru yılbaşından bu yana yüzde 31 artarken Euro/TL kuru yüzde 36 oranında yükselmiştir.



Kaynak: TCMB

2020 yılının ilk 8 ayında, bir önceki yıla göre ihracatta değer bazında gerileme yaşanırken, miktar bazında ise artış gözlemlenmiştir. Gerek ithalatta gerek ihracatta değer bazında hareketin, miktar bazında yaşanan harekete göre aşağı yönlü seyrettiğini görüyoruz. Bunun başlıca sebebi ise salgına bağlı olarak daralan talep sebebiyle hammadde fiyatlarında yaşanan gerilemedir. Söz konusu dönemde ihracatta yaşanan artış miktar bazında ortalama yüzde 3,6 olarak gerçekleşirken, değer bazında yüzde 3,6 düşüş olmuştur. Aynı dönemde ithalat miktarı yüzde 12,4 oranında artarken, ithalat değeri ise yüzde 6,5 oranında düşmüştür. *(Veriler, sağ sayfada.)*

İHRACAT	2019 (Ocak-Mart)		2020 (Ocak-Mart)			
Ülke	Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.
Plastik Hammadde	813,9	1.081,1	805,3	-1,1	913,4	-15,5
Plastik Mamul	1.316,3	3.326,5	1.402,3	6,5	3.336,3	0,3
Plastik ve Kauçuk İşleme Mak.	N/A	135,4	N/A	N/A	119,9	-11,5

İTHALAT	2019 (Ocak-Mart)		2020 (Ocak-Mart)			
Ülke	Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.
Plastik Hammadde	4.655,2	6.182,1	5.294,7	13,7	5.743,1	-7,1
Plastik Mamul	393,3	1.857,4	380,0	-3,4	1.775,5	-4,4
Plastik ve Kauçuk İşleme Mak.	N/A	274,4	N/A	N/A	352,2	28,4

TOPLAM DIŞ TİCARET	2019 (Ocak-Mart)	2020 (Ocak-Mart)	
Ülke	Değer	Değer	% Değ.
İhracat	117.519,0	102.342,9	-12,9
İthalat	136.944,7	135.347,4	-1,2

Kaynak: TÜİK

DIŞ TİCARET VERİLERİ

2020 yılının ilk üç ayında, Türkiye plastik hammadde ihracatı miktar bazında yüzde 1,1 değer bazında ise 15,5 azalmıştır. Değer bazında yaşanan düşüşün miktar bazında yaşanana nazaran çok daha sert olması, ihraç edilen ürünlerin birim fiyatlarının azalmasından kaynaklanmaktadır.

PLASTİK HAMMADDE- GTİP bazında ihracat								
GTİP	GTİP Açıklama	2019 (Ocak-Mart)		2020 (Ocak-Mart)				
		Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.	Birim Fiyat ($/KG)
3901	Etilen polimerleri	67,8	66,8	51,3	-24,4	47,0	-29,7	0,9
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri	21,7	24,9	21,2	-2,3	22,1	-11,2	1,0
3903	Stiren polimerleri	79,0	92,4	79,4	0,5	75,9	-17,9	1,0
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri	19,0	22,1	21,9	15,0	21,6	-1,9	1,0
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri	34,0	37,6	29,1	-14,4	32,2	-14,3	1,1
3906	Akrilik polimerleri	159,5	181,1	156,3	-2,0	155,1	-14,4	1,0
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler	269,0	417,5	274,6	2,1	353,4	-15,3	1,3
3908	Poliamidler	24,1	61,0	18,7	-22,5	42,9	-29,7	2,3
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar	89,2	101,3	107,0	20,0	97,1	-4,1	0,9
3910	Silikonlar	4,5	16,4	4,1	-9,2	14,3	-12,8	3,5
3911	Petrol reçineleri, politerpenler, polisülfitler vb.	1,5	4,6	2,1	40,1	5,2	12,7	2,5
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri	36,2	47,3	30,5	-15,7	38,7	-18,3	1,3
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri	0,1	0,7	0,1	8,4	0,7	-9,1	5,3
3914	Polimer esası iyon değiştiriciler	0,1	0,2	0,1	45,0	0,4	108,3	3,7
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	8,3	7,2	9,0	8,2	6,8	-6,2	0,8
TOPLAM		**813,9**	**1.081,1**	**805,3**	**-1,1**	**913,4**	**-15,5**	**1,1**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

2020 yılının Ocak-Ağustos dönemi verileri incelendiğinde hammadde ihracatımızın en yoğun olduğu ilk 10 ülkeye ihracatımız miktar bazında yüzde 10,3 artarken değer bazında ise yüzde 11,3 gerilemiştir. Söz konusu ülkelere olan ihracatımızın gerilemesinin başlıca gerekçesi ise salgından yoğun olarak etkilenmeleri sebebiyle talepte meydana gelen gerilemedir. Bu dönemde ihracatımızı en çok arttırdığımız ülkeler sırasıyla Irak, Romanya ve İsrail olurken, ilk 10 ülkenin hammadde ihracatımızdan aldıkları pay gerek miktar gerek değer bazında artış göstermiştir.

PLASTİK HAMMADDE İHRACATI								
2019 (Ocak-Ağustos)			2020 (Ocak-Mart)					
Ülke	Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.	% Pay	Birim Fiyat
Romanya	85,5	83,3	110,2	28,9	76,2	-8,5	8,3	0,7
Almanya	50,1	76,7	45,8	-8,6	57,8	-24,6	6,3	1,3
Mısır	52,7	57,1	55,8	5,8	52,1	-8,7	5,7	0,9
İran	29,3	68,2	25,0	-14,8	52,1	-23,6	5,7	2,1
Rusya Federasyonu	25,5	49,9	29,2	14,6	48,3	-3,2	5,3	1,7
İtalya	49,0	69,6	44,6	-8,9	46,5	-33,2	5,1	1,0
Irak	28,7	39,9	40,6	41,4	45,0	12,8	4,9	1,1
Cezayir	24,5	34,2	27,8	13,6	35,4	3,6	3,9	1,3
Bulgaristan	35,5	37,3	37,7	6,1	34,8	-6,5	3,8	0,9
İsrail	26,0	29,3	32,2	23,8	33,2	13,2	3,6	1,0
İlk 10 Ülke Toplamı	406,8	545,3	448,8	10,3	481,5	-11,7	52,7	1,1
Genel Toplam	813,9	1.081,1	805,3	-1,1	913,4	-15,5	100,0	1,1

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

2020 yılının ilk 8 ayında geçen senenin aynı dönemine kıyasla Türkiye plastik mamul ihracatı miktar bazında yüzde 6,5 artış gösterirken değer bazında yüzde 0,3 artmıştır.

PLASTİK MAMUL- GTİP bazında ihracat								
GTİP	GTİP Açıklama	2019 (Ocak-Ağustos)		2020 (Ocak-Ağustos)				
		Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.	Birim Fiyat ($/KG)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller- Enine kesiti 1 mm.'yi	119,6	197,8	126,5	5,8	200,3	1,3	1,6
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	162,7	385,9	182,9	12,4	369,1	-4,3	2,0
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	12,2	22,2	18,6	52,5	28,6	28,6	1,5
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şek.	13,4	65,1	13,4	-0,5	63,5	-2,4	4,8
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	354,6	866,8	392,0	10,6	909,7	4,9	2,3
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	107,4	279,6	110,1	2,5	280,4	0,3	2,5
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanım.	20,0	74,1	19,4	-3,1	71,9	-3,0	3,7
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	288,2	690,3	295,3	2,5	673,1	-2,5	2,3
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	111,1	299,5	111,7	0,5	286,4	-4,4	2,6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	67,4	167,2	68,4	1,5	160,5	-4,0	2,3
3926	Plastikten diğer eşya	59,6	277,9	63,9	7,2	292,8	5,3	4,6
TOPLAM		**1.316,3**	**3.326,5**	**1.402,3**	**6,5**	**3.336,3**	**0,3**	**2,4**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde ülke bazlı bir inceleme yapıldığında ilk 10'da yer alan ülkeler arasında Fransa ve İspanya hariç ülkelerin tamamına yapılan mamul ihracatının artmış olduğu görülmektedir. Öte yandan, hammadde fiyatlarında yaşanan gerilemeye bağlı olarak ilk 10'da yer alan tüm ülkelere yapılan ihracatta birim fiyatta bir gerileme yaşanmış olup bu durumun tek istisnası ise İspanya'ya yapılan ihracattır.

PLASTİK MAMUL İHRACATI								
2019 (Ocak-Ağustos)			2020 (Ocak-Ağustos)					
Ülke	Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.	% Pay	Birim Fiyat
Irak	160,6	293,0	174,2	8,5	282,6	-3,6	8,5	1,6
Almanya	69,0	236,9	74,7	8,2	251,1	6,0	7,5	3,4
Birleşik Krallık	77,6	192,5	97,4	25,6	236,3	22,8	7,1	2,4
İsrail	79,0	166,3	97,6	23,5	184,3	10,8	5,5	1,9
ABD	42,9	118,2	51,8	20,9	133,4	12,9	4,0	2,6
Fransa	41,1	127,8	40,6	-1,2	125,3	-2,0	3,8	3,1
Romanya	46,9	114,0	49,9	6,4	120,1	5,4	3,6	2,4
İtalya	47,3	116,2	51,1	7,8	120,0	3,2	3,6	2,3
İspanya	41,8	98,5	39,5	-5,6	94,0	-4,5	2,8	2,4
Libya	40,4	85,0	47,8	18,3	86,3	1,5	2,6	1,8
İlk 10 Ülke Toplamı	646,6	1.548,6	724,5	12,1	1.633,3	5,5	49,0	2,3
Genel Toplam	**1.316,3**	**3.326,5**	**1.402,3**	**6,5**	**3.336,3**	**0,3**	**100,0**	**2,4**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

2020 yılı ilk 8 ayında, Türkiye plastik ve kauçuk işleme makinaları ihracatı değer bazında yüzde 11,5 oranında düşüş göstermiştir. İhracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke incelendiğinde ise Almanya, Rusya Federasyonu ve Çekya'da yapılan ihracatta sırasıyla 5,3 milyon dolar, 4,3 milyon dolar ve 3,3 milyon dolar artış yaşandığı gözlemlenmektedir. İlk 10 ülkeye olan ihracatta yaşanan yüzde 4,7 artışa rağmen diğer ülkelere yapılan ihracatta yaşanan düşüş olumsuz bir tablo ile karşılaşmamıza sebep olmuştur.

PLASTİK VE KAUÇUK İŞLEME MAKİNALARI- GTİP bazında İhracat				
GTİP	GTİP Açıklama	2019 (Ocak-Ağustos)	2020 (Ocak-Ağustos)	
		Değer	Değer	% Değ.
847710	Enjeksiyon makinaları	16,6	8,9	-46,0
847720	Ekstrüzyon makinaları	20,2	22,7	12,0
847730	Şişirme makinaları	2,4	3,4	44,4
847740	Termoforming makinaları	11,8	7,8	-34,5
847751-59-80	Presler ve diğer makinalar	67,2	55,0	-18,1
847790	Aksam ve parçalar	17,2	22,1	28,3
TOPLAM		**135,4**	**119,9**	**-11,5**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

KAUÇUK VE PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI İHRACATI				
2019 (Ocak-Ağustos)		2020 (Ocak-Ağustos)		
Ülke	Değer	Değer	% Değ.	% Pay
Rusya Federasyonu	10,4	14,7	40,9	12,3
Almanya	7,0	12,3	76,0	10,2
Cezayir	8,5	5,7	-33,3	4,7
Romanya	5,1	4,3	-14,9	3,6
ABD	2,2	4,3	92,2	3,6
Hindistan	11,5	4,2	-63,3	3,5
İran	6,0	4,0	-32,2	3,4
Polonya	3,4	3,8	13,3	3,2
Çekya	0,2	3,5	1.442,9	2,9
Suudi Arabistan	3,1	3,3	5,4	2,7
İlk 10 Ülke Toplamı	57,4	60,1	4,7	50,1
Genel Toplam	**135,4**	**119,9**	**-11,5**	**100,0**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde, Türkiye plastik hammadde ithalatı miktar bazında yüzde 13,7 oranında artarken, değer bazında ise yüzde 7,1 oranında azalmıştır. En çok ithalat gerçekleştirilen ülkeler incelendiğinde ise Suudi Arabistan'ın gene en üst sırada yer aldığı, öte yandan Almanya'nın miktar bazında Güney Kore'ye yaklaştığı, değer bazında ise geçtiği ve ikinci sıraya yükseldiği görülmektedir. ABD'den yapılan ithalat, kaya gazından PE üretiminin başlamasından beri devamlı suretle artmaya devam etmekte olup bu ülkeden yapılan ithalat, miktar bazında Belçika ile aynı seviyeye yükselmiştir.

PLASTİK HAMMADDE- GTİP bazında ithalat								
GTİP	GTİP Açıklama	2019 (Ocak-Ağustos)		2020 (Ocak-Ağustos)				
		Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.	Birim Fiyat ($/KG)
3901	Etilen polimerleri	1.117,5	1.307,5	1.376,2	23,1	1.322,9	1,2	1,0
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri	1.510,9	1.967,5	1.662,2	10,0	1.743,3	-11,4	1,0
3903	Stiren polimerleri	249,0	375,5	240,3	-3,5	311,8	-17,0	1,3
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri	463,1	458,0	512,8	10,7	467,0	2,0	0,9
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri	27,8	63,4	30,1	8,2	67,4	6,3	2,2
3906	Akrilik polimerleri	155,6	271,5	175,6	12,8	269,7	-0,7	1,5
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler	493,2	876,3	504,8	2,3	754,1	-13,9	1,5
3908	Poliamidler	71,0	213,0	65,8	-7,4	159,3	-25,2	2,4
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar	146,4	287,7	150,8	3,0	260,9	-9,3	1,7
3910	Silikonlar	22,2	95,1	26,5	19,5	94,0	-1,1	3,5
3911	Petrol reçineleri, politerpenler, polisülfitler vb.	24,7	74,0	28,4	14,7	72,2	-2,4	2,5
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri	25,4	96,2	26,8	5,5	102,9	7,0	3,8
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri	2,6	16,4	2,7	0,8	17,1	4,1	6,4
3914	Polimer esası iyon değiştiriciler	3,9	8,9	3,7	-3,8	9,7	9,4	2,6
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	341,8	71,1	488,0	42,8	90,7	27,5	0,2
TOPLAM		**4.655,2**	**6.182,1**	**5.294,7**	**13,7**	**5.743,1**	**-7,1**	**1,1**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

PLASTİK HAMMADDE İTHALATI								
2019 (Ocak-Ağustos)			2020 (Ocak-Ağustos)					
Ülke	Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.	% Pay	Birim Fiyat
Suudi Arabistan	855,9	984,8	797,6	-6,8	731,0	-25,8	12,7	0,9
Almanya	325,6	618,4	434,9	33,6	625,4	1,1	10,9	1,4
Güney Kore	487,5	697,9	471,5	-3,3	590,2	-15,4	10,3	1,3
Belçika	301,5	422,3	342,6	13,6	400,4	-5,2	7,0	1,2
ABD	290,6	347,8	329,9	13,5	336,1	-3,4	5,9	1,0
İspanya	173,2	255,6	215,8	24,6	254,1	-0,6	4,4	1,2
Fransa	177,2	252,2	189,6	7,0	236,6	-6,2	4,1	1,2
Hollanda	181,6	267,7	202,8	11,7	233,2	-12,9	4,1	1,2
İtalya	137,9	255,1	149,9	8,7	232,1	-9,0	4,0	1,5
Çin	139,3	235,0	138,9	-0,3	225,3	-4,1	3,9	1,6
İlk 10 Ülke Toplamı	3.070,4	4.336,8	3.273,5	6,6	3.864,5	-10,9	67,3	1,2
Genel Toplam	**4.655,2**	**6.182,1**	**5.294,7**	**13,7**	**5.743,1**	**-7,1**	**100,0**	**1,1**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

2020 yılı ilk 8 ayında Türkiye plastik mamul ithalatı miktar ve değer bazında incelendiğinde bir önceki yıla göre sırasıyla yüzde 3,4 ve yüzde 4,4 düşüş gözlenmiştir. Ülke bazında mamul ithalatı incelendiğinde ise ilk 10 ülkenin toplam ithalatımızdan aldığı payın yaklaşık yüzde 2,5 oranında arttığı gözlemlenmektedir.

PLASTİK MAMUL- GTİP bazında ithalat								
GTİP	GTİP Açıklama	2019 (Ocak-Ağustos)		2020 (Ocak-Ağustos)				
		Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.	Birim Fiyat ($/KG)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-Enine kesiti 1 mm.'yi	7,0	33,7	7,4	5,5	32,7	-2,8	4,4
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	24,4	181,0	24,9	2,2	174,3	-3,7	7,0
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	13,3	37,1	14,8	11,3	39,2	5,8	2,7
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şek.	36,4	190,7	38,2	5,0	193,7	1,6	5,1
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	165,9	508,9	160,7	-3,1	491,3	-3,5	3,1
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	39,8	159,4	32,8	-17,5	147,1	-7,7	4,5
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanım.	1,8	12,4	1,8	-1,3	10,9	-12,5	6,1
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	54,0	244,1	50,6	-6,3	234,7	-3,9	4,6
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	4,5	28,0	4,6	3,0	29,3	4,4	6,3
3925	Plastikten inşaat malzemesi	3,2	17,0	3,1	-5,1	17,9	5,0	5,8
3926	Plastikten diğer eşya	42,9	445,1	41,1	-4,3	404,5	-9,1	9,8
TOPLAM		**393,3**	**1.857,4**	**380,0**	**-3,4**	**1.775,5**	**-4,4**	**4,7**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

PLASTİK MAMUL İTHALATI								
2019 (Ocak-Ağustos)			2020 (Ocak-Ağustos)					
Ülke	Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.	% Pay	Birim Fiyat
Almanya	62,3	366,2	62,0	-0,5	343,4	-6,2	19,3	5,5
Çin	97,5	319,2	88,9	-8,8	303,8	-4,8	17,1	3,4
İtalya	38,6	207,7	38,7	0,4	204,5	-1,6	11,5	5,3
Fransa	19,3	123,7	16,1	-16,3	105,1	-15,0	5,9	6,5
Güney Kore	16,3	88,4	18,7	14,5	93,5	5,8	5,3	5,0
ABD	6,8	88,5	7,2	6,3	82,3	-7,0	4,6	11,4
Birleşik Krallık	9,0	60,2	7,8	-14,2	56,1	-6,9	3,2	7,2
Belçika	10,4	45,7	13,1	26,0	48,3	5,8	2,7	3,7
Polonya	7,8	39,2	8,2	5,0	43,6	11,3	2,5	5,3
İspanya	7,4	47,4	7,9	6,6	42,2	-11,0	2,4	5,4
İlk 10 Ülke Toplamı	275,4	1.386,2	268,6	-2,5	1.322,7	-4,6	74,5	4,9
Genel Toplam	**393,3**	**1.857,4**	**380,0**	**-3,4**	**1.775,5**	**-4,4**	**100,0**	**4,7**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

2020 yılı ilk 8 ayında, Türkiye plastik ve kauçuk işleme makinaları ithalatında değer bazında yüzde 28,4'lik bir artış yaşanmıştır. Ülke bazında kauçuk ve plastik işleme makineleri ithalatı incelendiğinde ise İtalya, Japonya ve Fransa hariç ilk 10'da yer alan tüm ülkelerden yapılan ithalatın arttığı gözlemlenmiştir. Bu kapsamda ilave gümrük vergilerinin kauçuk ve plastik işleme makineleri alanında istenilen sonucu vermediği söylenebilir.

PLASTİK VE KAUÇUK İŞLEME MAKİNALARI- GTİP bazında ithalat				
GTİP	GTİP Açıklama	2019 (Ocak-Ağustos)	2020 (Ocak-Ağustos)	
		Değer	Değer	% Değ.
847710	Enjeksiyon makinaları	63,1	110,1	74,4
847720	Ekstrüzyon makinaları	35,8	69,2	93,2
847730	Şişirme makinaları	8,2	19,1	133,5
847740	Termoforming makinaları	5,6	7,4	33,9
847751-59-80	Presler ve diğer makinalar	130,2	110,0	-15,5
847790	Aksam ve parçalar	31,5	36,4	15,5
TOPLAM		**274,4**	**352,2**	**28,4**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

KAUÇUK VE PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI İTHALATI				
2019 (Ocak-Ağustos)		2020 (Ocak-Ağustos)		
Ülke	Değer	Değer	% Değ.	% Pay
Çin	74,6	135,4	81,4	38,4
Almanya	84,1	88,5	5,2	25,1
İtalya	31,5	27,5	-12,5	7,8
Avusturya	16,0	19,1	19,3	5,4
Tayvan	9,8	13,5	38,4	3,8
Japonya	17,4	11,6	-33,4	3,3
Güney Kore	6,6	9,4	43,1	2,7
İsviçre	5,2	8,5	63,5	2,4
Hindistan	2,8	7,0	148,3	2,0
Fransa	7,0	6,5	-7,1	1,8
İlk 10 Ülke Toplamı	254,9	327,0	28,3	92,8
Genel Toplam	**274,4**	**352,2**	**28,4**	**100,0**

Kaynak: TÜİK

MİKTAR: Bin Ton / DEĞER: Milyon Dolar

COMPOUNDS FOR IMAGINATIVE IDEAS

Akay Plastik, modern çift burgulu ekstruder hatları ve ileri teknoloji AR-GE laboratuvarı ile termoplastik kompaund üretiminde Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından biridir.

30 yıllık tecrübesi ve geniş ürün yelpazesi ile iç ve dış pazarda güvenilir bir tedarikçi olarak hizmet vermektedir.

Tüm sektörlerde ekstrüzyon ve enjeksiyonluk olarak üretilen, mekaniksel, ısısal ve fiziksel olarak geliştirilen ürünleriyle müşterilerinin isteklerine uygun özel üretimler yapmaktadır.

- AKBONAT® PC
- AKDUR® PBT
- AKLAMİD® PA.6
- AKLAMİD® PA.66
- AKMARİL® ABS
- AKMARİL® ASA
- AKPİLEN® PP
- AKRETAN® TPU
- AKRİL® SAN
- AKRON® PS
- AKSETAL® POM
- ALEV GECİKTİRİCİ MASTERBATCH

AKAY

Gebze Organize Sanayi Bölgesi 300. Sokak No: 302 Gebze-Kocaeli T. +90 262 751 01 43 F. +90 262 751 01 47
info@akayplastik.com • bilgi@akayplastik.com • www.akayplastik.com

BREAKING NEWS

Sayfa 6

ÖMER KARADENİZ
PLASFED President

DEAR INDUSTRY MEMBERS

Dear Readers,

Unfortunately, 2020 continues to be a heartbreaking year. The negative effects of Covid-19 gradually increase with each passing day. As the circle tightens and we try to find a way out, we were hit by an earthquake, one of the most important problems of our country. The 6.9-magnitude earthquake struck Izmir, and broke our hearts. I wish God's mercy on our citizens who lost their lives and I hope our wounded citizens get recovered soon. It is my greatest wish that we, as a nation, overcome these difficulties together.

On the other hand, it is very important for companies to be stronger and more resilient and to boost their working capitals during and after the pandemic that deeply affects our country and the whole world. We continue to collaborate with all NGOs, especially PLASFED-Plastic Industrialists Federation, in this regard, and we share our work and demands related to the importance of the Turkish manufacturing industry with our public authorities.

In this context, as the umbrella organization of our industry, PLASFED-Plastic Industrialists Federation, we organized the "Expanded Board of Presidents Meeting" with the participation of all NGO Presidents and Presidents of all Plastics Committees of Chambers of Industry and Commerce in the name of unity and cooperation honored by the presence of Mr. Hasan Büyükdede, Deputy Minister of Industry and Technology. I would like to thank all our esteemed participants, especially Mr. Hasan BÜYÜKDEDE, Deputy Minister of Industry and Technology, who shared their valuable information with us at this very productive meeting for our industry.

In addition, we held a meeting on the "Effects of Monetary Policy on the Economy and Credit Policies of Banks" via Zoom with the presentation of Mr. Ferda Besli, President of BESFİN Finansal Hizmetler Danışmanlık ve Ticaret A.Ş., on Thursday, September 3, 2020. I would like to express my thanks to Mr. Ferda Besli for his participation and sharing his valuable insights and information that will bring benefits to the manufacturing industry, especially the plastics industry. In this online meeting organized by PLASFED-Plastic Industrialists Federation, we shared our "Plastic is Life!" animated video, prepared to make the contribution of plastics to our lives visible, was presented to the participants for the first time and then shared on all our social media accounts.

Finally, we attended the "Fokus" program, broadcast on BloombergHT on Tuesday, October 20, 2020 hosted by Miss Güzem Yılmaz. During the program, we evaluated the recent developments in our industry, talking on the recent steps taken in the plastics industry and topics such as export, raw materials, capacity utilization rates, environmentally-friendly projects, recycling and incentives, and tax regulations.

As the umbrella organization PLASFED-Plastic Industrialists Federation, I would like to state that our work and efforts for the Turkish Plastics Industry will continue with the collaboration of all our member associations.

I would like to take this opportunity to wish all our readers healthy, prosperous and wealthy days.

Sayfa 8

NATURAL GAS DISCOVERED IN THE BLACK SEA TO PLEASE INDUSTRIALISTS!

It is an object of interest how Turkey's discovery of natural gas in the Black Sea will affect the sectors. Everyone will get a share of this discovery however small it is. How will this important reserve, which has the potential to meet our 8-year natural gas needs, affect the plastics industry?

One of the most trending topics of recent days is undoubtedly the discovery of natural gas in the Black Sea. The natural gas reserve of 320 billion cubic meters discovered in the Sakarya Gas Field, known as Tuna-1, is planned to be put into use in 2023. The reserve has the potential to meet our 8-year natural gas needs. If the reserves are converted into production, savings of USD4.5 billion are expected in natural gas imports in 2025. There is no doubt that the good news announced by the President Recep Tayyip Erdoğan symbolizes the beginning of a new era for Turkey.

Sayfa 10

MAKFED EARNED THE RIGHIT FOR USING “TURKEY” IN ITS TITLE

Machinery Federation, combining 20 sub-sectors of the Turkish machinery industry under one roof and representing our country in the Confederation of European Engineering Industries, changed its name as “Turkish Machinery Federation” after the official approval process. Adnan Dalgakıran, Chairman of MAKFED said: “The right of MAKFED, the umbrella organization of Turkish machinery industry, to represent Turkey in the international arena is granted with the decision of using Turkey in our title.”

Sayfa 12

EASY EXPORT PLATFORM LAUNCHED

Ruhsar Pekcan, Minister of Trade, presented the AI-based Easy Export Platform developed in line with the vision of digital transformation in exports with the aim of providing important contributions to Turkey’s export potential.

Minister Pekcan stated: “Our Easy Export Platform is a very important, exciting software project, which can directly affect Turkey’s exports.” Minister Pekcan added: “Each exporter will have a digital consultant based on artificial intelligence technology. We are launching a platform that will significantly increase the quality and scope of the consultancy provided by our Ministry to our exporters and entrepreneurs with export targets. As the Ministry of Trade, we place great importance and priority to projects based on digitalization and automation. Even before launching the Easy Export Platform, we worked on projects focused on digitalization and automation, aiming to make Turkey one of the countries offering easy, quick and safe trade opportunities.

Sayfa 14

WASTE IMPORT QUOTA REDUCED

Turkey continues to fight against plastic waste in the midst of discussions regarding the import of plastic waste. The insufficiency of the infrastructure for the collection and utilization of plastic waste in our country leads to imports. The circular issued by the Ministry of Environment and Urbanization states that the import quota has been reduced by 30% to 50%. According to the “Waste Import Application Circular” sent to the governorships of 81 provinces, half of the annual raw material requirement of the recycling sector will be met from the domestic market. For the remaining days of 2020, the import of waste has been allowed at the rate of maximum 50% of the facility consumption capacity specified in the capacity reports of the companies. However, this practice is considered by the sector representatives as a step that will adversely affect the sector.

Sayfa 16

LEADERS OF THE SECTOR MET AT THE “EXPANDED BOARD OF PRESIDENTS MEETING”

The online webinar the “Expanded Board of Presidents Meeting” was organized online by PLASFED with the participation of Mr. Hasan Büyükdede, the Vice Minister of Industry and Technology, and the Presidents of NGOs active in the Turkish plastics industry. At the meeting hosted by PLASFED President Ömer Karadeniz, the Presidents of NGOs shared their problems and evaluations about the sector with Mr. Hasan Büyükdede.

Speaking after the opening speech of PLASFED President Ömer Karadeniz, Mr. Hasan Büyükdede said, “The fact that only 15% of the raw material need of the sector is met and there is a big deficit of 85% and this issue has not been resolved hurts us immensely” and added: “Ss you know, we established the Ceyhan Industrial Zone to solve this issue. We established an area of around 13 million square meters for plastic raw material manufacturing in this Zone. In our meetings with Rönesans Holding, we stated that it is important for Ceyhan to be active as soon as possible and to start the manufacturing of all raw materials, not just the refinery part. I would like to emphasize that it is important for us that this platform is used by the whole plastic community. I would like to state that the lands are expropriated, we do not determine a price, and that Rönesans Holding is only a managing company. The unit established here will not be able to cover the entire export need, we will only increase the capacity. We try to use local raw materials as much as possible.”

BREAKING NEWS

Sayfa 22

BETTER DAYS WITH INVESTMENT SUPPORT LOAN...

Özgür Maraş, the Deputy General Manager of Development and Investment Bank of Turkey, participated in the webinar organized by the PADGER and gave information on the "investment support loan", one of the best investment loans in the history of Turkey. Zatiye Taş Koçak, Corporate Banking and Project Finance Manager, also attended the webinar.

During the webinar organized by PADGER, Özgür Maraş, the Deputy General Manager of Development and Investment Bank of Turkey, stated that the aim of the investment support loan is to reduce import, to increase export capacity, to reduce foreign dependency and current account deficit, increase employment, and support investments for highly-efficient and value-added manufacturing. "We aim to enable investors to invest without facing currency risk. Thus, we aim to offer investors a good interest rate," he said.

Sayfa 24

THE INFLUENCE OF SMES INCREASING IN THE PLASTICS SECTOR

The Turkish Plastics Industrialists' Association (PAGDER) made an assessment on the results of the "Turkey's Top 500 Industrial Enterprises" list announced by Istanbul Chamber of Industry (ISO). According to this assessment, 13 plastic industry enterprises that are among the top 500 companies both in 2018 and 2019, sharing their data transparently enjoyed an increase of 3.7% in production-to-sales criterion and a 2.7 increase in net sales.

Sayfa 26

INVESTMENT INCENTIVES IN THE PLASTICS INDUSTRY INCREASED TO 90%

The investment incentive rate to be applied for the investments in PAGDER ASLAN Organized Industrial Zone, Plastic Manufacturers Specialized Organized Industrial Zone, which will offer a common manufacturing zone for plastic manufacturers, is increased from 45% to 90%.

Participants in this project, which is expected to be an example for the industrial structuring of the plastics industry in Kırklareli Vize, will benefit from general incentive practices and regional support instruments to the maximum extent.

Since PAGDER ASLAN Organized Industrial Zone is structured as a Plastic Specialized Organized Industrial Zone, it will benefit from the general incentive practices of the Incentive Law, which include value-added tax exemption, corporate tax exemption and customs tax exemption, and tax reductions within the scope of regional supports.

Sayfa 28

TRY315 MILLION NEW MANUFACTURING FACILITY INVESTMENT BY BETA KİMYA

BETA Kimya A.Ş. laid the foundations of the largest adhesive and glue production facility in the Middle East and Eastern Europe. The groundbreaking ceremony of BETA Kimya GEBKİM Campus was held with the participation of Mr. Mustafa Varank, Minister of Industry and Technology, Miss Ruhsar Pekcan, Minister of Trade, Mr. İsmail Gülle, President of the Turkish Exporters Assembly, and Adil Pelister, Chairman of BETA Kimya A.Ş.

BETA Kimya GEBKİM Campus to be built with an investment of TRY315 million is preparing to become the manufacturing base of new generation cutting-edge adhesives to be manufactured locally and nationally for the first time in the Turkish chemical industry. The Campus will operate with an annual production capacity of 150,000 tons and employ 500 people.

BETA Kimya GEBKİM Campus, the new integrated manufacturing facility of BETA Kimya A.Ş., designed with a infrastructure fully compatible with industrial digital transformation and green building technology with LEED certification, will offer 100% domestic and national innovative products for use in many strategic sectors such as automotive, defense and aviation.

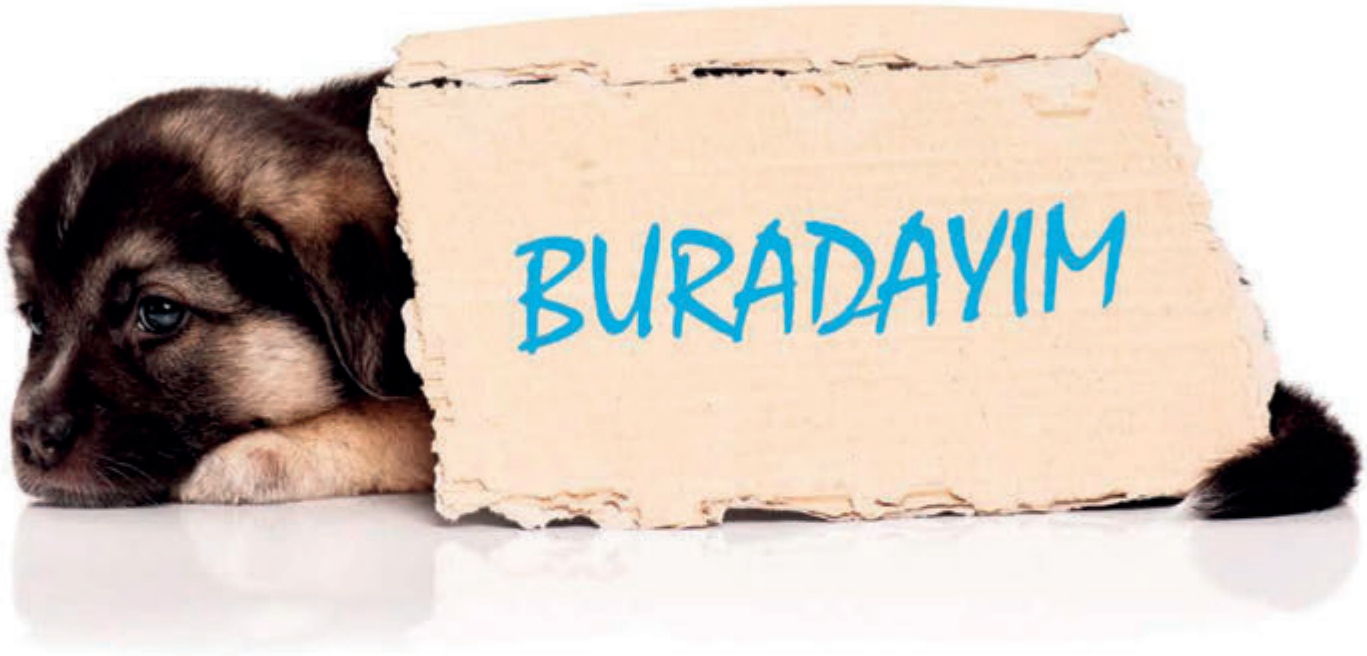
Sayfa 32

"OUR YEAR-END EXPORT TARGET IS USD20 BILLION"

Adil Pelister, Chairman of the Board of Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association (İKMİB), made important assessments about the chemical industry: "We completed last year with a great achievement of a chemical export record of USD20.6 billion. Our target for this year before the pandemic was USD22 billion, but we revised it considering the effects of the pandemic on the economy and foreign trade. We aim to reach the last year's level of USD20 billion dollars," he said.

yuvaya dönüşen plastikler

PAGDER 1969
Plastik Sanayicileri Derneği



Altına sığınacak bir çatım yok, korkuyorum.
Buna engel ol, yuvaya kavuşmama yardım et.

Geri dönüşüme sokacağın her atık plastik, bir yuvaya sahip olmama katkıda bulunacak. Plastik atıklar çöp değildir, defalarca geri dönüştürülebilirler, defalarca hayatımızı kurtarabilirler.

www.yuvayadonusenplastikler.com plastikyuva yuvayadonusenplastikler

ana sponsor BENOPLAST® | elmas sponsorlar TÜYAP | altın sponsorlar PAGDER & ASLAN

gümüş sponsorlar ÖZGE eurotec GEMA Tisan | bronz sponsorlar RENMAK ribek PLASTİK BOYKAN

kreatif ajans ARTONOMİ | tanıtım sponsoru SQUARE GROUP

Sayfa 34

SELÇUK GÜLSÜN
PAGDER President

ECONOMIES OF SCALE AND SUPPLY CHAIN

As you know, the effect of exchange rate shocks experienced in 2018 caused shrinkage first in the automotive industry, then unsettling the relations between Turkey and export markets. Although 2019 was a recovery period, only average figures were achieved. Accordingly, our industrialists started 2020 with new targets. The sector, which is in a development course under normal conditions, showed an increase of around 9-10% in January-February, giving the signal that the targets set could be met. This promising picture was maintained until the outbreak of the pandemic in March, of course. These harsh conditions, which affected the whole world, devastated all working conditions until the economy adapted to this process. We can say that although in April-May when we started to feel the effects of the virus in every field, other sectors endured more severe impacts, the plastic industry experienced relatively less loss due to its dynamic and flexible structure.

June was the month with a dynamism as the delayed demands find a response, and July witnessed a recovery where last year's level was reached. As a result, exports increased by 2.6% in the seven-month period. Moreover, Turkey Manufacturing Sector Export Climate Index was 53.0 in July, exceeding the threshold of 50.0 for the first time in the last five months. All figures measured above the threshold value of 50.0 in the index refer to an improvement in export climate and values below 50 indicate deterioration. In this context, this result achieved while affected by the coronavirus has also proved the survival power and potential of the sector when looking at the general picture. As mentioned before, it has been possible to adapt manufacturing models in this direction depending on the needs thanks to the flexible structure of our sector. One of the advantages is, of course, that our manufacturers, who work to meet the demands arising in the medical sector, maintain their business at maximum capacity. In addition, our industrialists, who manufacture packaging for hygiene products, are able to continue working with extra shifts unlike the losses in other areas.

Our industry's ability to provide input to many different industrial branches has again proved advantageous. Moreover, the ability of our small-scale enterprises to adapt to a different manufacturing model prevented possible larger losses. Our exporters, who were affected by this difficult-to-manage economic fluctuation, have searched for new alternatives to find internal balance. The pandemic conditions, which made us think of topics such as economies of scale and supply chain again, taught us many lessons about the next steps to be taken. The disruption of the supply chain all over the world created an opportunity to think about what can be done for our own deficiencies. Finally, despite all the negativities, we can still turn into advantage some of these issues. I believe that our determination to continue to manufacture by adapting and developing without giving up our goals and losing hope will take our sector and our country to new heights. Getting good news when we try to stay positive, of course, strengthens our faith. One of these news is that 13 plastics industrial companies took place in the list "Turkey's Top 500 Industrial Enterprises" announced by Istanbul Chamber of Industry (ISO). Moreover, 25 plastics industrial companies took place in the second 500 enterprises list and honored us. I would like to congratulate all of our companies in the list and wish them permanent success.

Sayfa 36

ŞENER GENÇER
EGEPLASDER Chairman

INDUSTRIALISTS' 50-YEAR WAR WITH EXCHANGE RATE

In many countries of the world, industrialists have been supported by the state regionally or sectorally for manufacturing and export. Granted under a plan in a realistic manner, the supports have raised the welfare and happiness and income levels of the advanced countries. In our country, due to political concerns and different practices of governments far from long-term planning, the Turkish economy has always staggered and wobbled, never able to direct its energy to the right target. I do not believe that the Turkish industrialists could raise our country to the level of advanced countries such as Germany or Japan just using their intelligence and diligence. Unfortunately, we continue to be scattered like withered leaves in the wind. We take a major blow at the smallest international or national economic negativity, but we use our energy to heal our wounds. We are losing time by always taking two steps forward and one step back like an Ottoman Mehter team. As a result, our money becomes worthless. We will continue to be a country dependent on pound or dollar today, or maybe Yuan tomorrow. The international invalidity of our money always creates adverse conditions.

I want to give a few examples of the value of the Turkish lira against the dollar by years:

Turkish Lira / US Dollar exchange rate:
1923: USD1 = TRY1.68
1938: USD1 = TRY1.28
1960 coup: USD1 = TRY2.80
1961: USD1 = TRY9.00
1980 coup: USD1 = TRY76.00

1981: USD1 = TRY110.00
1994 crisis: USD1 = TRY14.50
1995: USD1 = TRY46.00
2000: USD1 = TRY625.00
2001 crisis: USD1 = TRY1,230.00
2008 (six zeros removed): USD1 = TRY1.29
2018 (June) USD1 = TRY4.60
2018 (August) USD1 = TRY6.20
2020 (September) USD1 = TRY7.40

How can we, as industrialists, make investments or organize our sales and sales terms in the face of the continuous and irregular increase of the dollar? As the plastics industry, we are a little comfortable if we can export. The plastic industrialists are so agile and resourceful that they are fighting on every front like in the last years of the Ottoman Empire, being reborn from his ashes and moving forward. On top of all these issues, we have also struggled with the ups and downs of plastic raw materials sector over the years. At this point, we should also remember our industrialists who lost their jobs and suffered greatly when the price of raw material, which was USD500 per ton in the 90s and increased to USD2,200 per ton in 2008, decreased to USD900 within three months. We will keep our morale and motivation high and continue to work. We will endure all these difficulties so that TURKEY WILL PREVAIL. Sincerely.

Sayfa 38

RÖNESANS HOLDING BECOMES A PETROCHEMICAL MANUFACTURER

Rönesans Holding has become the official partner of Ceyhan Polypropylene Manufacturing Facility, the first industrial manufacturing project of the Ceyhan Industrial Zone. Other partners of the project are Algerian Sonatrach and South Korean GS E&C.

In addition to its main field of activity, the contracting sector, Rönesans Holding is stepping into a brand new sector that the Holding has been making preparations for since 2013 and is preparing to become an international petrochemicals manufacturer in the field of industrial investment. Ceyhan Polypropylene Manufacturing Facility to be established by Rönesans Holding and its strong international partners with an investment of USD1.4 billion will be one of the largest industrial investments made from the foundation of the private sector in Turkey. When completed in 2023, Ceyhan Polypropylene Manufacturing Facility will reduce Turkey's current account deficit by USD250 million.

The international official partnership and license agreements of the project have been concluded. The main partners of the project are Sonatrach, Algeria's national energy company, and South Korean GS E&C, one of the world's leading engineering, procurement and construction (EPC) companies. The licensors of the technology infrastructure of the Ceyhan Polypropylene Manufacturing Facility will be the USA-based UOP Honeywell and the Netherlands-based LyondellBasell.

The official partnership signing ceremony was held at the Çırağan Palace on September 26, 2019 with the participation of Fatih Dönmez, Minister of Energy and Natural Resources; Mohamed Arkab, Algerian Minister of Energy; Dr. Erman Ilıcak, President of Rönesans Holding; Rachid Hachichi, Sonatrach CEO; Tae-jin Kim, GS Group CFO; Nigel Orchard, UOP EAFSU General Manager; and Maurizio Bacci, Lyondellbasell Deputy Licensing Director.

Sayfa 40

BARIŞ PAKİŞ

Turkish Composites Manufacturers Association President

OUR TRAINING WEBINARS ON THE SPOTLIGHT

Our Association, which has adopted the method of working at home during the pandemic that affected our country since the beginning of March, resumed working at the office as of July without slowing down in the new normal. We organized our Member Meetings online during the pandemic The 11th of these meetings was held online on August 25, 2020, with the participation of more than 30 industry members and the presentation titled "Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals (REACH)" by Miss Dilek Erkan, Environment and Urbanization Expert from the Ministry of Environment and Urbanization, General Directorate of Environmental Management, Chemicals Management Department. Our themed member meetings favored by our sector and our ongoing training webinars are open to all sector members. You can access detailed information by following our social media accounts.

In addition, as the Vice President of the Plastics Industrialists Federation, I personally attended the "Expanded Board of Presidents Meeting" held on August 19, 2020 by the Plastics Industrialists Federation with the participation of Mr. Hasan Büyükdede, the Deputy Minister of Industry and Technology, and found the opportunity to share the issues related to our industry and listen to the issues related to the plastic industry.

I would like to congratulate our members who are ranked in the Top 500 announced by the Istanbul Chamber of Industry in 2019, TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİİ A.Ş. (TUSAŞ), KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş., DYO SANAYİ BOYALARI SAN. VE TİC. A.Ş. And EGE KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.; and our members who are placed in the second Top 500, POLİYA POLİESTER SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ., TELATEKS (METYX) TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. TİC. A.Ş., EUROTEC MÜHENDİSLİK PLASTİKLERİ SAN. TİC. A.Ş., PEKER YÜZEY TASARIMLARI SAN. VE TİC. A.Ş., TURKUAZ POLYESTER

REÇİNE KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ., BOYTEK REÇİNE BOYA VE KİMYA SAN. TİC. A.Ş., POLİN SU PARKLARI VE HAVUZ SİSTEMLERİ A.Ş., FİBROSAN CAM TAKVİYELİ POLYESTER SAN. VE TİC. A.Ş., SUPERLİT BORU SANAYİ A.Ş. and SUBOR BORU SAN. VE TİC. A.Ş.

I would also like to repeat our statement in the press release published regarding the statements of the authorities that the fire in a plaza in Ankara broke out from the composite material and spread due to the composite material. It is disclosed to the public in our statement that the material mentioned in the plaza fire is named as aluminum composite panel and that it is not related to the "polymeric composite material, which is a synergistic material obtained by processing together a reinforced matrix material and a reinforcing material".

I wish all the members of the Turkish Composite and Plastics industry prosperous, productive and healthy days.

Sincerely.

Sayfa 42

"WE BELIEVE THAT WE WILL REACH OUR GOALS BY THE END OF THE YEAR"

Selçuk Gülsün, President of PADGER, talked about capacity utilization in the plastics industry in the "İş Dünyası" program broadcast on BloombergHT.

Stating significant figures about the sector in the program on BloombergHT channel, Selçuk Gülsün, President of PADGER, said, "According to the data announced at the beginning of August, ISO manufacturing PMI was 56.9 in July. This is the highest figure since 2011. We started to see the signs of this in May and after May. May was a special month. After the pandemic cases broke out, there was a rapid, sharp decline in capacity utilization rates in March. This decline continued in April. There was a serious workday loss in May, but we also saw the first signs of recovery at that time. We experienced a significant recovery in June and July. There are several reasons behind this, but we can state the delayed domestic demand as the most important. Our largest and intensive export markets are still European countries. They are still grappling with the effects of the pandemic. The data related to European countries for 2020 does not look promising with an estimate shrinkage of about 7-8%. We write our own story, we get good results," he said.

Sayfa 44

PLASTTURKEY TO TAKE THE SECTOR TO NEW EXPORT MARKETS

The Turkish plastics industry with an annual production of 10 million tons, turnover of USD33 billion and export returns of USD5 billion export will expand to new export markets as a move in fight against the Covid-19 losses. Plastturkey.com, the first and only e-commerce platform in the sector, operating in more than 150 countries, will enable domestic companies in the plastic industry to branch out to new foreign markets.

Sayfa 46

HAKAN EFE
President of Bursa Plastics and Packaging Manufacturers Association

TURKISH LIRA STILL LOSING VALUE

Today, the future of all sectors is uncertain. The real reason behind the worldwide uncertainty is undoubtedly Covid-19. During the pandemic, developing countries cannot get out of the fragile economy trap. Unfortunately, our country is one of the countries with the most-value losing currencies. However, I can say that we have a tendency to recover quickly and react more boldly and faster because we experience these crises so much. Of course, this brings great risks.

As investors, we were hoping 2020 would be an exciting and promising year. We believed that low interest rates and rising export share would reduce the pressure on the exchange rate. In the sectors that invested by taking this risk, the investors who borrowed try won again, but the increase in the exchange rate started to affect our balance sheets negatively. Some sectors, such as the service sector, were less affected in this period as their input costs were TRY. However, the effects and price increases in consumer goods were not fully realized against the currency. I believe we will see price increases in the coming period. Likewise, I think TRY input costs will accordingly increase in our sector. Electricity, natural gas, fuel oil and labor, i.e. inflation ...

While we are laying our hopes on 2021, we must escape from the risks that we cannot fully predict, carry out export-oriented movements and investments through planning, and try to continue our struggle to survive. I believe that every crisis will end one day and our country will gain an advantage and strengthen its place in the supply chain, reaching a very different position.

I wish positive hopes to the whole industry.

Plastik ve Ambalaj Teknolojisinde Yaratıcı Çözümler

t-max

KIRMA MAKİNELERİ

KALIP ŞARTLANDIRICILAR

HAMMADDE HAZNELERİ

MİKSERLER

KURUTUCULAR & YÜKLEYİCİLER

MIKNATISLAR & METAL AYIRICILAR

t-max,
Tepro Makine'nin
Tescilli Markasıdır.

tepro®
technology in progress

+90 212 549 70 76

ESKOOP Sanayi Sitesi C6 Blok No:327
34306 Başakşehir / İSTANBUL

www.t-max.com.tr

BREAKING NEWS

Sayfa 48

WAY OF PROTECTION AGAINST CORONAPHOBIA

The only way to get out of the coronavirus pandemic with the least damage is to comply with social isolation rules and not leave the house as much as possible. But many people have to commute to work regularly. We asked the experts about ways to avoid panic and maintain social balance for managers and employees.

Murat KAYTANCI/Specialist Psychologist

"THE FEELING OF YOU ARE VALUABLE SHOULD BE IMPOSED"

The World Health Organization and the Turkish Ministry of Health recommend not to leave the house and not to enter crowded places. Despite these recommendations, many people have to go to work. This situation, in addition to being the opposite of the protection methods recommended to us, creates a perception of danger in people. This situation also adversely affects the performance of the person in the workplace. In this environment, managers should keep their employees informed about the process and strengthen the communication between the manager and the employee. The employee should feel that "I am valuable to this company and in this process, my company will take the necessary steps as soon as it thinks that my health will be harmed."

Cemre MENTEŞE/REEM Neuropsychology Specialist Clinical Psychologist

"ANXIETY AND STRESS DECREASE PERFORMANCE"

Our defense systems work very closely with our mental health. If we preoccupy our minds with very high levels of fear and anxiety, the risk of our body getting sick will increase. If the brain is constantly threatened by this panic, it cannot use its logical thinking, reasoning, analyzing skills at an adequate level. People who have to work in this environment should leave behind the idea that they are not safe and focus on the measures that can be taken. Similarly, it is very important for an employer to take precautions to avoid panic and chaos. What can be done in the workplace? When you feel intense panic, fear and anxiety, stop whatever you are doing. Breathe a sigh of relief. Be careful not to stop thinking positively.

Sayfa 52

NEW PLAYER IN THE SECTOR: REKOMA

REKOMA started its activities for the manufacturing of twin screw co-rotating extruders that are used to improve the properties of thermoplastics, the screw elements required by these extruders, barrel modules, bimetallic sleeve inner liners, shafts with unmatched wear resistance, pre-cut groups and end-to-end compound line solutions.

Sayfa 54

PAGDER'S SUPPORT FOR EDUCATION CONTINUES

The Plastics Industrialists Association (PAGDER), the first supporter of the School-Industry Cooperation project among non-governmental organizations, has now met the 'chiller' device requirement of İnönü Vocational and Technical Anatolian High School laboratories.

Taking action to meet the "chiller device" requirement of İnönü Vocational and Technical Anatolian High School within the scope of this important social responsibility project of the association, Eyüp Taşkın, Eraco Chiller & Cooling Sales and Marketing Manager, stated that they are always happy to be involved in social responsibility projects as Eraco Cooling.

Sayfa 56

CORONAVIRUS BOOST TO ENTREPRENEURSHIP

The Covid-19 pandemic threatening the whole world and affecting Turkey caused the emergence of a technological development campaign and a spirit of solidarity in Turkey. There is good news from technoparks.

The local campaign, which started when Arçelik, Baykar, ASELSAN and Biosys started to produce domestic ventilators, enabled the entrepreneurial spirit in the country to meet with the concepts of social benefit and innovation. The domestic ventilator manufactured in just one month is a good example of the agility of Turkish engineers, the greatest capability in advanced technology. This example resulted in the formation of a national campaign for the localization of technology under the leadership of the Ministry of Industry and Technology. In addition to giant brands, medium and small businesses, start-ups and the relevant faculties of universities from Turkey joined in this international and national entrepreneurship competition. According to the report of Patent Effect, in this national campaign, in addition to

public actors such as development agencies, KOSGEB, TÜBİTAK, TÜSEB, there are tens of companies active in infrastructure/engineering, vaccine, medicine, testing, hospital supplies, spraying, antibacterial and disinfectant, mask/protection, tracking, web/mobile application, home maintenance, camera systems, and data/analytics. Among the works of these companies, there are many prototype projects that are waiting to be productized after receiving the support of an investor as well as those who transform their technology into products.

YILDIZ TECHNICAL UNIVERSITY TECHNOPARK

Hospital Robot The works on an autonomous hospital robot is ongoing at the Yıldız Technical University Technopark. The robot by Polonom Robotics, one of Yıldız Incubation companies, which is a project of Yıldız Prototype Workshop, provides the disinfection of the hospital and the data and patient follow-up with the method of mapping.

İTÜ ARI TEKNOKENT

A New Technology: Cleaning banknotes inside the ATM ITU ARI Teknokent company Money Shower has developed a paper money disinfection module that is applied to ATMs and purifies the banknotes from all bacteria and viruses, including coronavirus by 99%.

Sayfa 62

EKİN MAKİNA MOVING TO ITS OWN FACTORY

With an experience of 25 years in the manufacturing of plastic injection machines, Ekin Makina continues to serve the sector in its new address since September. Drawing attention to the importance of domestic production, the company aims to grow despite the pandemic.

Sayfa 64

DOMESTIC VACCINE TESTING BEGINS!

Turkey is competing with the world in the development of a vaccine against Covid-19. Animal experiments were successfully completed on two vaccine candidates against Covid-19 in Turkey. Vaccines will begin to be tested on humans.

It is aimed that the domestic Covid-19 vaccine will be available to the public in the first quarter of 2021. Prof. Dr. Hasan Mandal, President of the Scientific and Technological Research Council of Turkey (TUBITAK), stated that the vaccine development projects of the Covid-19 Turkey Platform encompass all of the different vaccine technologies being developed in the world Stating that Turkey is competing with the world in the development of candidates vaccines, Prof Dr. Mandal said that Turkey's candidate vaccines are on the "candidate vaccines" list of the World Health Organization. Prof. Dr. Hasan Mandal underlined that according to the rate of developing domestic candidate vaccines, Turkey is the third country following the United States and China. Prof. Dr. Mandal added: "Thanks to the Covid-19 Turkey Platform, Turkey is now a country that manages the medication process without the need for active material and candidate vaccines focus on the objective of providing protection at the level of immunity while drug studies focus on providing treatment after the emergence symptoms of Covid-19 infection."

Sayfa 66

RECYCLING CONTRIBUTION FEE (GEKAP) RULES AND PROCEDURES TO BE UPDATED

The Law No. 7153 on the Amendment of the Environmental Law and Some Laws, which includes regulations for the protection of the environment and the prevention of environmental pollution, entered into force upon being published in the Official Gazette No. 30621 dated 10.12.2018.

BREAKING NEWS

Sayfa 70

EXCHANGE RATES MORE VOLATILE AFTER THE PANDEMIC

There were significant movements in currencies in 2020 where the global economy was hit hard by the pandemic. During the pandemic crisis, the currencies that were affected the most by the volatility of the exchange rates were Brazilian Real, Turkish Lira and Argentine Peso.

The Covid-19 pandemic has hit global markets. 2020 is a year when international capital movements were affected by the pandemic and extraordinary measures were taken in the field of monetary and fiscal policies to alleviate the adverse effects of the pandemic. In this year, significant movements were also experienced in currencies. During the pandemic crisis, the currencies that lost the most value against USD were Brazilian Real, Turkish Lira and Argentine Peso. Bulgarian Lev, Romanian Leu and Philippine Peso were among the best performing currencies. The US dollar, which gained value against all currencies in the first weeks of the Covid-19 pandemic, began to lose value as of mid-May against the currencies of developed countries due to factors such as geopolitical tensions, economic uncertainties, and US domestic and foreign policy. However, the US dollar maintained its high levels against the currencies of developing countries. We investigated the exchange rate volatility, the effects of the pandemic, and the factors affecting the exchange rate volatility in the world and in Turkey.

"PANDEMIC DISRUPTED MANY DYNAMICS"

First, let's take a look at the exchange rate activity in the last 12 months as of August 27. According to Bloomberg data, the currencies that lost the most value against the dollar in the last 12 months were the Brazilian Real with 26.4%, the Argentine Peso with 23.82%, and the Turkish Lira with 20.94%. During this period, in developing countries, the Philippine Peso gained value against dollar by 7.56% percent, the Taiwan dollar by 7%, and the Bulgarian Lev by 6.67%. Although the rates changed between December 31, 2019 and August 27, 2020, the currencies that lost the most value remained the same. In the 8-month period, the Brazilian Real lost value against dollar by 28.18% percent, the Turkish Lira by 19.28%, and the Argentine Peso by 18.93%.

Sayfa 78

"MONETARY POLICY AND ITS ECONOMIC IMPACT IN TURKEY" MEETING

The meeting on the "Effects of Monetary Policy on the Economy and Credit Policies of Banks" was held via Zoom on Thursday, September 3, 2020. Leading names of the industry attended the meeting with the presentation of Ferda Besli, President of Besfin Finansal Hizmetler Danışmanlık ve Tic. A.Ş.

Sayfa 84

PROF. DR. HALUK LEVENT: "WE ARE FACING A SERIOUS STAGNATION"

The webinar on the "Exchange Rate Volatility and Future Expectations" organized by PAGDER, Plastic Industrialists Association, was realized with the presentation of Prof. Dr. Haluk Levent. Industry representatives and stakeholders attended the webinar where many important topics such as Turkey and the world economy, the effects of the pandemic, etc.

Talking about the evaluation of economic data, Prof Dr Haluk Levent said, “The classical instruments we use are tells us nothing. The connection between the unemployment rate and the labor market is almost completely severed. The public says that TurkStat is manipulating the data released to a large extent, but we oppose this from the very beginning. TurkStat does not tell lies, these problems also exist in America, in Europe, and in Turkey.”

Sayfa 86

“OUR GOAL IS CONTINUOUS PRODUCTION”

Almost all sectors have been affected by the pandemic. Celal Altan, Member of the ISO 35th Plastic Raw Materials and Plastic Injection Products Industry Professional Committee, talked about the effects of the pandemic on the industry and the future plans of the industry.

Sayfa 90

“THE SECRET TO MY SUCCESS: DELIVERING GOODS ON TIME, NOT COMPROMISING QUALITY AND PRICE”

We talked with İzzet Işıldar, the Chairman of Işılplast, one of the top 10 companies with the most exports in the Turkish furniture sector, about the plastic machinery and plastic furniture industry and asked the secret of their success.

Sayfa 94

THE UNITED KINGDOM TRYING GET USED TO BEING OUTSIDE THE EU

The United Kingdom, which left the European Union, is trying to get used to the new era. The country, which experienced a shrinkage in its economy due to the uncertainties during the Brexit process, was also severely affected by the coronavirus pandemic. The Free Trade Agreement negotiations are ongoing with the United Kingdom, one of the most important markets of Turkey.

Sayfa 98

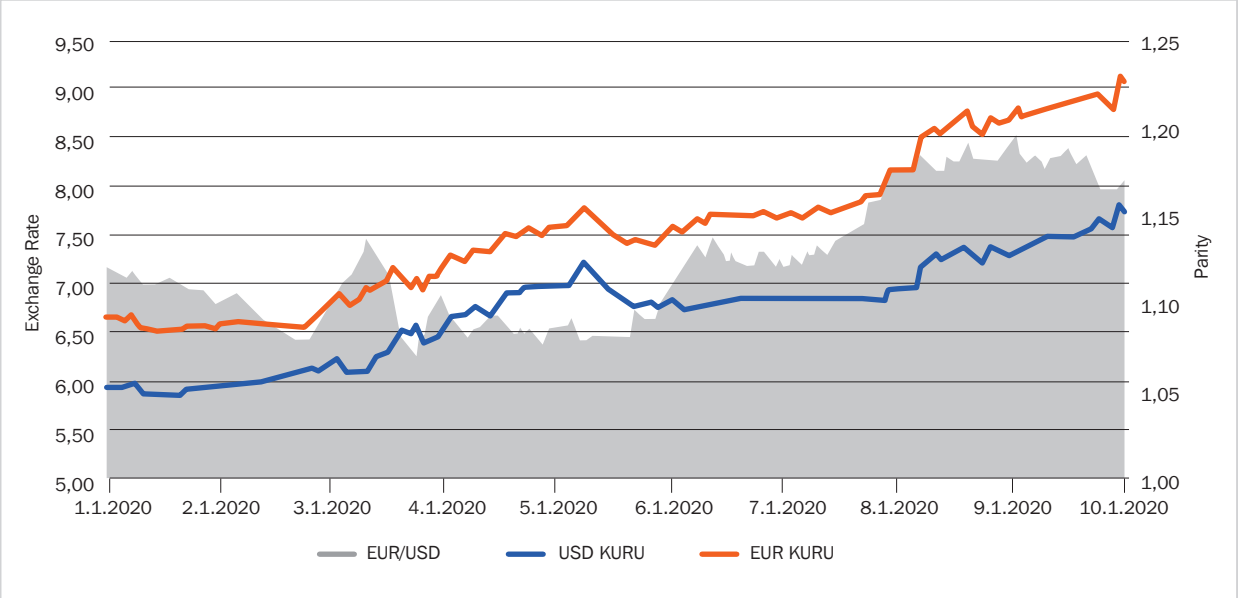
LEADING FAIRS OF THE SECTOR POSTPONED TO 2021!

Due to the Covid-19 pandemic, the dates of many fairs have been postponed. However, as the effects of the pandemic decrease as soon as possible, the fair industry is expected to revive the world economy.

EXCHANGE RATE AND PARITY VOLATILITY MAKES PREDICTIONS DIFFICULT

MURAT İNKÜN
PLASFED Secretary General

Since March as the effects of the pandemic become more serious both in our country and the world, the exchange rate and parity volatility makes it difficult to predict. This leads to deeper problems in industries, such as the plastics industry, that are 85% dependent on imports. While the exchange rate creates an important risk for businesses that work intensively for the domestic market, the change in parity in foreign trade makes pricing difficult. According to the variation in the year, it is observed that the parity increased from 1.08 to 1.20 in May. On the other hand, while the USD exchange rate has increased by 31% since the beginning of the year, the Euro/TRY exchange rate has also experienced an increase of 36%.



Source: Central Bank of the Republic of Turkey

In the first 8 months of 2020, there was a decline in value-based exports compared to the previous year, while an increase was enjoyed on the quantity basis. We see that the movements in both imports and exports on the value basis go downwards compared to the movement on the quantity basis. The main reason for this is the decline in raw material prices caused by the shrinking demand due to the pandemic. In said period, the quantity-based exports increased by 3.6% on average, while the value-based exports decreased by 3.6%. In the same period, the quantity of imports increased by 12.4%, while the value of imports decreased by 6.5%.

EXPORT	2019 (January-August)		2020 (January-August)			
	Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %
Plastic Raw Materials	813.9	1,081.1	805.3	-1.1	913.4	-15.5
Plastic Products	1,316.3	3,326.5	1,402.3	6.5	3,336.3	0.3
Plastic and Rubber Processing Machinery	N/A	135.4	N/A	N/A	119.9	-11.5

IMPORT	2019 (January-August)		2020 (January-August)			
	Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %
Plastic Raw Materials	4,655.2	6,182.1	5,294.7	13.7	5,743.1	-7.1
Plastic Products	393.3	1,857.4	380.0	-3.4	1,775.5	-4.4
Plastic and Rubber Processing Machinery	N/A	274.4	N/A	N/A	352.2	28.4

TOTAL FOREIGN TRADE	2019 (January-August)	2020 (January-August)	
	Value	Value	Change %
Export	117,519.0	102,342.9	-12.9
Import	136,944.7	135,347.4	-1.2

Source: TURKSTAT

FOREIGN TRADE DATA

In the first three months of 2020, the export volume of Turkish plastic raw materials decreased by 1.1% in quantity and by 15.5 in value. The fact that the decrease on value basis is much severe than on quantity basis is due to the decrease in unit prices of the exported products.

PLASTIC RAW MATERIALS - Export by HS Code				QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million				
HS CODE	HS CODE Description	2019 (January-March)		2020 (January-March)				
		Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %	Unit Price ($/KG)
3901	Ethylene polymers	67.8	66.8	51.3	-24.4	47.0	-29.7	0.9
3902	Propylene and other olefin polymers	21.7	24.9	21.2	-2.3	22.1	-11.2	1.0
3903	Styrene polymers	79.0	92.4	79.4	0.5	75.9	-17.9	1.0
3904	Vinyl chloride/other halogenated olefin polymers	19.0	22.1	21.9	15.0	21.6	-1.9	1.0
3905	Vinyl acetate/other vinyl ester polymers	34.0	37.6	29.1	-14.4	32.2	-14.3	1.1
3906	Acrylic polymers	159.5	181.1	156.3	-2.0	155.1	-14.4	1.0
3907	Polyacetals, other polyethers, epoxy-alkid resins	269.0	417.5	274.6	2.1	353.4	-15.3	1.3
3908	Polyamides	24.1	61.0	18.7	-22.5	42.9	-29.7	2.3
3909	Amino resins, phenolic resins, polyurethanes	89.2	101.3	107.0	20.0	97.1	-4.1	0.9
3910	Silicones	4.5	16.4	4.1	-9.2	14.3	-12.8	3.5
3911	Petroleum resins, polyterpenes, polysulphides etc	1.5	4.6	2.1	40.1	5.2	12.7	2.5
3912	Cellulose and chemical derivatives	36.2	47.3	30.5	-15.7	38.7	-18.3	1.3
3913	Natural polymers, modified natural polymers and derivatives	0.1	0.7	0.1	8.4	0.7	-9.1	5.3
3914	Polymer-based ion exchangers	0.1	0.2	0.1	45.0	0.4	108.3	3.7
3915	Plastic waste, parings and scrap	8.3	7.2	9.0	8.2	6.8	-6.2	0.8
TOTAL		**813.9**	**1,081.1**	**805.3**	**-1.1**	**913.4**	**-15.5**	**1.1**

Source: TURKSTAT

According to the data for the January-August 2020 period, our exports to the top 10 countries with the highest raw material exports increased by 10.3% on quantity basis and decreased by 11.3% on value basis. The main reason for the decrease in our exports to these countries is the decline in demand caused by the severe effects of the pandemic in these countries. During this period, the countries to which we increased our exports the most are Iraq, Romania and Israel, respectively. The share of the top 10 countries in our raw material exports increased on both quantity and value basis.

PLASTIC RAW MATERIALS EXPORT								
2019 (January-August)			2020 (January-August)					
Country	Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %	Share %	Unit Price
Romania	85.5	83.3	110.2	28.9	76.2	-8.5	8.3	0.7
Germany	50.1	76.7	45.8	-8.6	57.8	-24.6	6.3	1.3
Egypt	52.7	57.1	55.8	5.8	52.1	-8.7	5.7	0.9
Iran	29.3	68.2	25.0	-14.8	52.1	-23.6	5.7	2.1
Russian Federation	25.5	49.9	29.2	14.6	48.3	-3.2	5.3	1.7
Italy	49.0	69.6	44.6	-8.9	46.5	-33.2	5.1	1.0
Iraq	28.7	39.9	40.6	41.4	45.0	12.8	4.9	1.1
Algeria	24.5	34.2	27.8	13.6	35.4	3.6	3.9	1.3
Bulgaria	35.5	37.3	37.7	6.1	34.8	-6.5	3.8	0.9
Israel	26.0	29.3	32.2	23.8	33.2	13.2	3.6	1.0
Top 10 Countries in Total	406.8	545.3	448.8	10.3	481.5	-11.7	52.7	1.1
GRAND TOTAL	813.9	1,081.1	805.3	-1.1	913.4	-15.5	100.0	1.1

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

In the first 8 months of 2020, compared to the same period last year, the Turkish plastic products export increased by 6.5% on quantity basis and by 0.3% on value basis.

PLASTIC PRODUCTS - Export by HS Code								
HS CODE	HS CODE Description	2019 (January-August)		2020 (January-August)				
		Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %	Unit Price ($/KG)
3916	Plastic monofilament, rods, sticks and profile shapes of which any cross-sectional dimension exceeds 1mm	119.6	197.8	126.5	5.8	200.3	1.3	1.6
3917	Plastic tubes, pipes hoses; seals, corner joints, sleeves	162.7	385.9	182.9	12.4	369.1	-4.3	2.0
3918	Plastic floor coverings-wall and ceiling coverings	12.2	22.2	18.6	52.5	28.6	28.6	1.5
3919	Plastic self-adhesive plates, sheets, film, foil, tape, strip and other flat shapes	13.4	65.1	13.4	-0.5	63.5	-2.4	4.8
3920	Other plastic plates, sheets, film, foil and strip	354.6	866.8	392.0	10.6	909.7	4.9	2.3
3921	Other plastic plates, sheets, film, foil and strip	107.4	279.6	110.1	2.5	280.4	0.3	2.5
3922	Plastic baths, shower-baths, sinks, bidets, lavatory pans, and furnishings	20.0	74.1	19.4	-3.1	71.9	-3.0	3.7
3923	Plastic articles for the conveyance or packing of goods; stoppers, lids, and caps	288.2	690.3	295.3	2.5	673.1	-2.5	2.3
3924	Plastic tableware, kitchenware, other household articles and hygienic or toilet articles	111.1	299.5	111.7	0.5	286.4	-4.4	2.6
3925	Plastic builders' ware	67.4	167.2	68.4	1.5	160.5	-4.0	2.3
3926	Other plastic articles	59.6	277.9	63.9	7.2	292.8	5.3	4.6
TOTAL		**1,316.3**	**3,326.5**	**1,402.3**	**6.5**	**3,336.3**	**0.3**	**2.4**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

A country-based analysis for the January-August 2020 period shows that the exports of products to all top 10 countries except France and Spain increased. However, due to the decrease in raw material prices, there has been a decline in the unit price in exports to all top 10 countries, the only exception being Spain.

PLASTIC PRODUCTS EXPORT								
2019 (January-August)			2020 (January-August)					
Country	Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %	Share %	Unit Price
Iraq	160.6	293.0	174.2	8.5	282.6	-3.6	8.5	1.6
Germany	69.0	236.9	74.7	8.2	251.1	6.0	7.5	3.4
United Kingdom	77.6	192.5	97.4	25.6	236.3	22.8	7.1	2.4
Israel	79.0	166.3	97.6	23.5	184.3	10.8	5.5	1.9
USA	42.9	118.2	51.8	20.9	133.4	12.9	4.0	2.6
France	41.1	127.8	40.6	-1.2	125.3	-2.0	3.8	3.1
Romania	46.9	114.0	49.9	6.4	120.1	5.4	3.6	2.4
Italy	47.3	116.2	51.1	7.8	120.0	3.2	3.6	2.3
Spain	41.8	98.5	39.5	-5.6	94.0	-4.5	2.8	2.4
Libya	40.4	85.0	47.8	18.3	86.3	1.5	2.6	1.8
Top 10 Countries in Total	646.6	1,548.6	724.5	12.1	1,633.3	5.5	49.0	2.3
Grand Total	**1,316.3**	**3,326.5**	**1,402.3**	**6.5**	**3,336.3**	**0.3**	**100.0**	**2.4**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

In the first eight months of 2020, the Turkish plastic and rubber processing machinery exports decreased by 11.5% on value basis. According to an analysis of the top 10 export countries, it is observed that exports to Germany, Russian Federation and Czech Republic increased by USD5.3 million, USD4.3 million, and USD3.3 million, respectively. Despite the 4.7% increase in exports to the top 10 countries, the decrease in exports to other countries resulted in a negative picture.

PLASTIC AND RUBBER PROCESSING MACHINERY - Export by HS Code				
HS CODE	HS CODE Description	2019 (January-August)	2020 (January-August)	
		Value	Value	Change %
847710	Injection-molding machines	16.6	8.9	-46.0
847720	Extruders	20.2	22.7	12.0
847730	Blow-molding machines	2.4	3.4	44.4
847740	Thermoforming machines	11.8	7.8	-34.5
847751-59-80	Presses and other machinery	67.2	55.0	-18.1
847790	Parts	17.2	22.1	28.3
TOTAL		**135.4**	**119.9**	**-11.5**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

PLASTIC AND RUBBER PROCESSING MACHINERY EXPORT				
2019 (January-August)			2020 (January-August)	
Country	Value	Value	Change %	Share %
Russian Federation	10.4	14.7	40.9	12.3
Germany	7.0	12.3	76.0	10.2
Algeria	8.5	5.7	-33.3	4.7
Romania	5.1	4.3	-14.9	3.6
USA	2.2	4.3	92.2	3.6
India	11.5	4.2	-63.3	3.5
Iran	6.0	4.0	-32.2	3.4
Poland	3.4	3.8	13.3	3.2
Czech Republic	0.2	3.5	1,442.9	2.9
Saudi Arabia	3.1	3.3	5.4	2.7
Top 10 Countries in Total	57.4	60.1	4.7	50.1
Grand Total	**135.4**	**119.9**	**-11.5**	**100.0**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

In the January-August 2020 period, the Turkish plastic raw material import increased by 13.7% on quantity basis while decreasing by 7.1% on value basis. Looking into the analysis of the countries with the highest number of imports, it is seen that Saudi Arabia is once again at the top while Germany is getting closer to South Korea on quantity basis and exceeds it on value basis, taking the second place. Since the start of the production of PE from shale gas, imports from the USA have continued to increase, and imports from the USA have increased to the same level as Belgium on quantity basis.

PLASTIC RAW MATERIALS - Import by HS Code								
HS CODE	HS CODE Description	2019 (January-August)		2020 (January-August)				
		Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %	Unit Price
3901	Ethylene polymers	1,117.5	1,307.5	1,376.2	23.1	1,322.9	1.2	1.0
3902	Propylene and other olefin polymers	1,510.9	1,967.5	1,662.2	10.0	1,743.3	-11.4	1.0
3903	Styrene polymers	249.0	375.5	240.3	-3.5	311.8	-17.0	1.3
3904	Vinyl chloride/other halogenated olefin polymers	463.1	458.0	512.8	10.7	467.0	2.0	0.9
3905	Vinyl acetate/other vinyl ester polymers	27.8	63.4	30.1	8.2	67.4	6.3	2.2
3906	Acrylic polymers	155.6	271.5	175.6	12.8	269.7	-0.7	1.5
3907	Polyacetals, other polyethers, epoxy-alkid resins	493.2	876.3	504.8	2.3	754.1	-13.9	1.5
3908	Polyamides	71.0	213.0	65.8	-7.4	159.3	-25.2	2.4
3909	Amino resins, phenolic resins, polyurethanes	146.4	287.7	150.8	3.0	260.9	-9.3	1.7
3910	Silicones	22.2	95.1	26.5	19.5	94.0	-1.1	3.5
3911	Petroleum resins, polyterpenes, polysulphides etc	24.7	74.0	28.4	14.7	72.2	-2.4	2.5
3912	Cellulose and chemical derivatives	25.4	96.2	26.8	5.5	102.9	7.0	3.8
3913	Natural polymers, modified natural polymers and derivatives	2.6	16.4	2.7	0.8	17.1	4.1	6.4
3914	Polymer-based ion exchangers	3.9	8.9	3.7	-3.8	9.7	9.4	2.6
3915	Plastic waste, parings and scrap	341.8	71.1	488.0	42.8	90.7	27.5	0.2
TOTAL		**4,655.2**	**6,182.1**	**5,294.7**	**13.7**	**5,743.1**	**-7.1**	**1.1**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

PLASTIC RAW MATERIALS IMPORT								
2019 (January-August)			2020 (January-August)					
Country	Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %	Share %	Unit Price
Saudi Arabia	855.9	984.8	797.6	-6.8	731.0	-25.8	12.7	0.9
Germany	325.6	618.4	434.9	33.6	625.4	1.1	10.9	1.4
South Korea	487.5	697.9	471.5	-3.3	590.2	-15.4	10.3	1.3
Belgium	301.5	422.3	342.6	13.6	400.4	-5.2	7.0	1.2
USA	290.6	347.8	329.9	13.5	336.1	-3.4	5.9	1.0
Spain	173.2	255.6	215.8	24.6	254.1	-0.6	4.4	1.2
France	177.2	252.2	189.6	7.0	236.6	-6.2	4.1	1.2
Netherlands	181.6	267.7	202.8	11.7	233.2	-12.9	4.1	1.2
Italy	137.9	255.1	149.9	8.7	232.1	-9.0	4.0	1.5
China	139.3	235.0	138.9	-0.3	225.3	-4.1	3.9	1.6
Top 10 Countries in Total	3,070.4	4,336.8	3,273.5	6.6	3,864.5	-10.9	67.3	1.2
Grand Total	**4,655.2**	**6,182.1**	**5,294.7**	**13.7**	**5,743.1**	**-7.1**	**100.0**	**1.1**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

The data for the Turkish plastic products import in the first 8 months of 2020 shows that the import volume on quantity and value basis decreased by 3.4% and 4.4%, respectively, compared to the previous year. According to the analysis of the product imports by country, it is observed that the share of the top 10 countries in our total imports increased by 2.5%.

PLASTIC PRODUCTS - Import by HS Code								
HS CODE	HS CODE Description	2019 (January-August)		2020 (January-August)				
		Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %	Unit Price
3916	Plastic monofilament, rods, sticks and profile shapes of which any cross-sectional dimension exceeds 1mm	7.0	33.7	7.4	5.5	32.7	-2.8	4.4
3917	Plastic tubes, pipes hoses; seals, corner joints, sleeves	24.4	181.0	24.9	2.2	174.3	-3.7	7.0
3918	Plastic floor coverings-wall and ceiling coverings	13.3	37.1	14.8	11.3	39.2	5.8	2.7
3919	Plastic self-adhesive plates, sheets, film, foil, tape, strip and other flat shapes	36.4	190.7	38.2	5.0	193.7	1.6	5.1
3920	Other plastic plates, sheets, film, foil and strip	165.9	508.9	160.7	-3.1	491.3	-3.5	3.1
3921	Other plastic plates, sheets, film, foil and strip	39.8	159.4	32.8	-17.5	147.1	-7.7	4.5
3922	Plastic baths, shower-baths, sinks, bidets, lavatory pans, and furnishings	1.8	12.4	1.8	-1.3	10.9	-12.5	6.1
3923	Plastic articles for the conveyance or packing of goods; stoppers, lids, and caps	54.0	244.1	50.6	-6.3	234.7	-3.9	4.6
3924	Plastic tableware, kitchenware, other household articles and hygienic or toilet articles	4.5	28.0	4.6	3.0	29.3	4.4	6.3
3925	Plastic builders' ware	3.2	17.0	3.1	-5.1	17.9	5.0	5.8
3926	Other plastic articles	42.9	445.1	41.1	-4.3	404.5	-9.1	9.8
TOTAL		**393.3**	**1,857.4**	**380.0**	**-3.4**	**1,775.5**	**-4.4**	**4.7**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

PLASTIC PRODUCTS IMPORT								
2019 (January-August)			2020 (January-August)					
Country	Quantity	Value	Quantity	Change %	Value	Change %	Share %	Unit Price
Germany	62.3	366.2	62.0	-0.5	343.4	-6.2	19.3	5.5
China	97.5	319.2	88.9	-8.8	303.8	-4.8	17.1	3.4
Italy	38.6	207.7	38.7	0.4	204.5	-1.6	11.5	5.3
France	19.3	123.7	16.1	-16.3	105.1	-15.0	5.9	6.5
South Korea	16.3	88.4	18.7	14.5	93.5	5.8	5.3	5.0
USA	6.8	88.5	7.2	6.3	82.3	-7.0	4.6	11.4
United Kingdom	9.0	60.2	7.8	-14.2	56.1	-6.9	3.2	7.2
Belgium	10.4	45.7	13.1	26.0	48.3	5.8	2.7	3.7
Poland	7.8	39.2	8.2	5.0	43.6	11.3	2.5	5.3
Spain	7.4	47.4	7.9	6.6	42.2	-11.0	2.4	5.4
Top 10 Countries in Total	275.4	1,386.2	268.6	-2.5	1,322.7	-4.6	74.5	4.9
Grand Total	**393.3**	**1,857.4**	**380.0**	**-3.4**	**1,775.5**	**-4.4**	**100.0**	**4.7**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

In the first eight months of 2020, the Turkish plastic and rubber processing machinery import volume increased by 28.4% on value basis. The analysis by country of the imports of plastic and rubber processing machinery shows that the imports from all the top 10 countries increased except Italy, Japan, and France. In this context, it can be said that additional customs duties do not produce the desired result in the field of plastic and rubber processing machinery.

PLASTIC AND RUBBER PROCESSING MACHINERY - Import by HS Code				
HS CODE	HS CODE Description	2019 (January-August)	2020 (January-August)	
		Value	Value	Change %
847710	Injection-molding machines	63.1	110.1	74.4
847720	Extruders	35.8	69.2	93.2
847730	Blow-molding machines	8.2	19.1	133.5
847740	Thermoforming machines	5.6	7.4	33.9
847751-59-80	Presses and other machinery	130.2	110.0	-15.5
847790	Parts	31.5	36.4	15.5
TOTAL		**274.4**	**352.2**	**28.4**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

PLASTIC AND RUBBER PROCESSING MACHINERY IMPORT				
2019 (January-August)		2020 (January-August)		
Country	Value	Value	Change %	Share %
China	74.6	135.4	81.4	38.4
Germany	84.1	88.5	5.2	25.1
Italy	31.5	27.5	-12.5	7.8
Austria	16.0	19.1	19.3	5.4
Taiwan	9.8	13.5	38.4	3.8
Japan	17.4	11.6	-33.4	3.3
South Korea	6.6	9.4	43.1	2.7
Switzerland	5.2	8.5	63.5	2.4
India	2.8	7.0	148.3	2.0
France	7.0	6.5	-7.1	1.8
Top 10 Countries in Total	254.9	327.0	28.3	92.8
Grand Total	**274.4**	**352.2**	**28.4**	**100.0**

Source: TURKSTAT

QUANTITY: Thousand Tons / VALUE: USD Million

EKİN®

YERLİ ÜRETİM
Made in TÜRKİYE

19.000 m²
Büyüklüğe Sahip Yeni ve Modern Fabrikamıza Taşındık!

- YERLİ ÜRETİM
- HIZLI SERVİS
- STOKLU YEDEK PARÇA

Ekin Makina Plastik San. Tic. Ltd. Şti.

Deliklikaya Sanayi Bölgesi Deliklikaya Mah. Elmadağ Cad.
No: 32 Hadımköy Arnavutköy İstanbul

+90 212 771 11 67 (pbx)

www.ekinmakina.com

bilgi@ekinmakina.com

ekinmakina

youtube.com/ekinmakina

Görünenin ötesinde

Turkey
Discover
the potential

www.monomex.com

Monomer Extruder Makine Mühendislik San. ve Tic. Ltd. Şti.

Telephone +90 221 443 03 72 Coordinates 40.199700, 28.939833
E-Mail info@monomex.com
Address Turanköy Mahallesi 9. Sokak No 4 16450
Kestel, Bursa / TURKEY

BENOPLAST®

www.benoplast.com

DAHA UYGUN DEPOLAMA KOŞULLARI?

ÇÖZÜMLER SUNAR

Taşırken, depolarken...

Dönüşümlü Ambalaj

Takım Çalışması

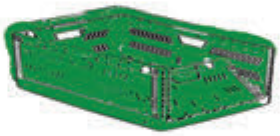
Yeni Fikirler

PLASTİK KASALAR

PLASTİK PALETLER

KATLANABİLİR KASALAR

PLASTİK KONTEYNERLER



BENOPLAST®

TÜM DÜNYAYA TESLİMAT!

YARATICILIK

ZAMANINDA ÜRETİM

62 den Fazla Ülkeye İhracat!

2015 2016 2017 2018

Karınızı Artırın!

info@benoplast.com

www.benoplast.com

Soğanlık Yeni Mah. Pegagaz Sok. No: 4 Aura Residence A Blok D: 1-2-3-4 34880 Kartal - İSTANBUL

Tel :0 216 456 22 00 Fax :0 216 456 85 10 Gsm :0 533 237 23 66

www.benoplast.com info@benoplast.com

/benoplastik /benoplast /benoplastik

kiwa certified ISO 45001 | kiwa certified ISO 14001 | kiwa certified IATF 16949

Q1

ALTAN PLASTİK
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE

PLASTİK ENJEKSİYON, ŞİŞİRME (Blow Moulding), EKSTRÜZYON ve TERMOFORM PARÇALARI

Your Solution for Plastic Components in Automotive Industry

www.altanplastik.com

MAN
METHOD
MOULD
MATERIAL
MACHINE

HAKKIMIZDA

1986 yılında kurulan ALTAN PLASTİK,otomotiv sanayi sektörüne yönelik üretim yapılmaktadır. Özellikle çeşitli mühendislik hammaddelerinin kullanımı konusunda tam anlamıyla teknik ticari hizmet sunabilmek kuruluşumuzun başlıca hedefidir.

ALTAN PLASTİKSAN. ve TIC. LTD. ŞTİ. bugün sunmakta olduğu teknolojisini en önemli sektörle işbirliğine giderek belirli bir çizgiye getirmek için çaba vermektedir. Uzman teknik kadromuz ile çeşitli plastik ürünleri meydana getirerek otomotiv sanayisine sürekli hizmet vermekteyiz.

ABOUT US

ALTAN PLASTIK,having been established in year of 1986, has been carrying out production for automotive industrial sector. Specifically, the main goal of cur enterprise is to be able to completely render a tecnical commercial service with regard to the use of various engineering raw materials.

ALTAN PLASTIKSAN. TIC. LTD. STI. makes effort to bring its technology which it offers today up to a certain line by cooperating with the most important sectors. By forming various plastic products with our team of technical experts, we provide continuous service to the automotive supply industry, the references of which you can find below.

Merkez : Osmangazi Mah. 3144 Sk. No:7/2 Esenyurt / İSTANBUL Tel.: (0212) 886 85 96 (3 Hat) Faks: (0212) 886 17 15

Şube : Akçaburgaz Mah. 3132 Sk. No: 3 34522 Esenyurt / İSTANBUL Tel.: (0212) 886 10 22 - 23

E-mail : altanplastik@altanplastik.com **Web :** www.altanplastik.com